

浪漫相亲五月天 清香汾酒醉鹰城

山西汾酒为相亲大会助阵

4月30日上午,为期3天的鹰城第十四届相亲大会暨汉服文化形象大使评选活动(以下简称相亲大会)在市区鹰城广场正式拉开了帷幕。在活动期间,单身男女可以在相亲大会现场尽情展示自我,寻找人生的另一半。

此次活动总冠名山西汾酒杏花村销售有限公司与协办单位平顶山市新诚信商贸有限公司,也在活动现场为单身男女打CALL助阵,将中国酒文化与相亲大会完美交融,打造出更具特色的相亲氛围,让不少前来相亲的单身男女与市民现场感受到了中国传统酒文化的魅力。

酒文化长廊展现汾酒文化底蕴

一进入相亲大会主会场,立刻就能看到4只5米高的汾酒气模两两矗立在两旁,双排汾酒道旗整齐排列,延续至主舞台。然而最吸引市民驻足观看的,要数在进入主通道后两旁的汾酒文化长廊。长廊以蓝色为主色调的青花20汾酒的伏曲、冬酿“1022”与“6441”工艺介绍为主题,如画卷展开般缓缓讲述汾酒的品牌文化与故事。

据了解,青花汾酒的伏曲为伏天踩曲,每年立冬至次年惊蛰酿酒,“1022”工艺为套缸储存10年以上基酒,发酵周期为普通汾酒的两倍,只在最古老的两个车间生产,保证了其品质与稀缺性;“6441”则为6000年文化、4个故事、4个品质、1个收藏价值。

据山西杏花村汾酒销售有限公司河南省区平顶山市经理郭振华说,汾酒文化由来已久,在杏花村遗址中发现,早在6000年前杏花村人就已经开始了酿酒。此次相亲大会上,汾酒为了让鹰城百姓了解更多酒文化,在全场打造了不少汾酒文化的展板,从酒的由来至生产工艺,让鹰城百姓对生活常见的酒有了更深一步



的认知。

40米展区彰显汾酒品牌实力

在相亲大会活动现场,汾酒展区40米桁架一字排开,十分震撼。在展区的桁架上,悬挂着一个个青花20汾酒的空酒瓶,仿若一只只风铃,青花瓷与蓝色“汾”字相得益彰,为展区增添了浓厚的酒文化的气息,别致的装饰也吸引了不少市民驻足拍照留念。

据平顶山市新诚信商贸有限公司汾酒品牌负责人李伟介绍,汾酒展区分为展示品鉴区与市民接待区两大区域。在展示品鉴区内有青花

20汾酒、老白汾醇柔系列、光瓶汾酒等汾酒品牌系列,市民均可以在现场免费品尝(如上图)。不少市民现场品尝了以后,一致对清香纯正的汾酒表示出了认可。

在市民接待区内,喜庆的红色喷绘布上印着“有缘有汾,白头偕老”的祝福话语,为前来相亲的单身男女鼓劲加油。相亲者还可以在喷绘布上留下名字,也是对心仪另一半的一种肯定。

李伟说,新诚信商贸有限公司已经连续多次参加相亲大会,作为本地公司,能协办此次公益活动,为广大单身男女提供更优质的服务,回馈鹰城父老乡亲。

丰富夜场活动回馈汾酒忠实粉丝

4月30日晚7点38分,在绚丽的灯光、舞台背景下,鹰城广场上的市民迅速在舞台区集合,一场由山西杏花村汾酒销售有限公司与新诚信商贸有限公司共同打造的相亲大会“汾酒之夜”专场活动正式拉开帷幕。

据了解,此次“汾酒之夜”活动可谓节目众多、福利满满。不仅有歌舞表演,还有福利拍卖及现场问答互动与游戏互动。在福利拍卖环节,从2016年至2020年的光瓶汾酒,纷纷以9.9元价格起拍,引起了现场活动的小高潮,叫价声此起彼伏。其中2016年价值100多元的汾酒,最终被60元拍下,得主王先生开心得合不拢嘴,连说“捡漏了”。

现场互动问答环节,只要答对主持人的问题,就可以现场直接领取汾酒一瓶(如下图),此举也将现场活动直接推向了高潮。

李伟介绍,短短两个多小时的活动,共计送出汾酒100余瓶。整场活动氛围十分愉悦,市民对活动的认可度很高,对汾酒的文化,汾酒香型、汾酒口感也有了一定的了解。接下来,新诚信商贸有限公司会多与厂家沟通,为鹰城百姓带来更多的福利活动。(张五阳文/图)



市酒业协会组织会员及采购团队参加郑州糖酒会

□记者 张五阳

本报讯 4月26日,2021年第27届郑州国际糖酒会在郑州国际会展中心开幕。4月27日上午6点30分,由市酒业协会副会长肖国良、副秘书长刘岳辉、创始会长王新合带队,组织会员及采购团队117人共赴郑州参加了此次糖酒会。

据了解,此次郑州糖酒会由中国酒类流通协会、河南瑞城文化传媒集团、河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会主办,郑州瑞城展览服务有限公司独家承办。此次糖酒会规模比以往更大、规格更高,吸引了1900多家酒类、食品、饮料、食品机械企业参展。

刘岳辉介绍,市酒业协会已经连续4年向会员单位提供组织专车免费接送郑州糖酒会的服务,深受会员好评。市酒业协会参与糖酒会一方面可以对国内新晋的酒水品牌,了解更多酒企发展方向,另一方面,会员与经销商也便于从糖酒会中对接更多业务,每次糖酒会,会员及采购团队都能挑选到满意的品牌。

刘岳辉说,此次糖酒会中啤酒是新的亮点,类似泰山传说、爱丁堡、宝莱纳、崂世家、青岛印象、厚浪、嗨啤1点、口感和来自比利时、法国的进口精酿啤酒掀起精酿啤酒市场新浪潮,今年精酿啤酒也许是一个新的风口点。

金沙回沙摘要助力企业发展论坛揭牌仪式

□记者 张五阳

本报讯 近日,由金沙回沙酒业赞助的平顶山市企业联合会、平顶山市企业家协会企业发展论坛揭牌仪式在佳田国际大酒店举行。各界领导及企业界代表、姓氏宗亲代表、媒体记者等200人参加,金沙回沙摘要酒为此次活动全程赞助。

据市企业联合会、市企业家协会常务会长兼秘书长盛正彦介绍,成立企业发展论坛的目的在于加强企业间的沟通交流,搭建好平台,为我市企业间提供全方位的服务体系。作为揭牌仪式的赞助方,金沙回沙摘要酒品牌平顶山区域负责人表示,金沙回沙摘要酒系列产品定位与此次活动十分契合,摘要酒一直以“书读摘要,酒饮经典”为理念,对各项活动都十分关注,此次能够作为赞助方,该负责人表示非常荣幸。

据了解,摘要酒系金沙回沙酒的高端产品,完全采用和飞天茅台相同的12987工艺、同样的大曲坤沙材料。自摘要酒诞生以来,通过不断地进行品质升级和品牌打造,得到了市场和广大消费者的高度认可,先后获得了中国白酒质量感官奖、青酌奖、中国十大高端商务用酒等多项荣誉。

老白汾醇柔系列宴席政策启动 汾酒鹰城惠民福利正式拉开序幕

□记者 张五阳

本报讯 近日,记者从市新诚信商贸有限公司了解到,汾酒老白汾醇柔系列宴席政策即日起正式启动,一系列惠民福利正式拉开序幕。此次,宴席适用范围包括婚宴、寿宴、升学宴、谢师宴、聚会、企业年会等多类宴席场合,只要满足一定条件,

即可享受福利政策。

汾酒老白汾醇柔系列是山西杏花村汾酒股份有限公司出产的一款中端清香型白酒,产品沿用老白汾经典的酒盅盒盖、老酒壶瓶型的包装,并配以喜气洋洋的大红色瓶身,彰显喜庆之象。醇柔老白汾酒采用精选优质高粱、大麦、豌豆,再采用当地的优质水源,通过传统固态

地缸,分离发酵的传统技艺,精心酿造而成。

据市新诚信商贸有限公司汾酒负责人李伟介绍,该公司成立于1998年,是本市白酒类行业的领先企业,是本市各类名酒的总经销商、厂家直接授权的品牌运营商。此次宴席政策是2021年汾酒双品宴席政策之一,无论是什么样的宴席,只要

市民满5桌(含5桌)以上且使用老白汾醇柔系列白酒满4箱,均可享受消费者奖励政策。奖励包括:回收醇柔盒盖10元/盖,回收醇柔箱皮20元/个等。

此外,青花20汾酒此次也作为双品宴席主角之一,市民5桌用酒量高于3箱的视为宴席,根据使用箱数不同,还将额外回馈天叶高档香烟。