

鹰城第十四届相亲大会开幕

时间:4月30日至5月2日 地点:鹰城广场



海报展示区挤满了前来观看的市民



汉服文化形象大使评选吸引200余名汉服爱好者报名参赛

□本报记者 牛超/文 李英平/图

4月30日上午,鹰城第十四届相亲大会暨汉服文化形象大使评选活动在市鹰城广场音乐喷泉处开幕,一场为期3天的城市情缘文化盛宴正式开启。

市民现场“举荐”家人

活动9点半开始,不少市民早早地就赶到现场。海报展示区人山人海,市民或为自己选择中意对象,或帮亲人挑选,他们有的拿着纸笔简单记录资料,有的则用手机记下联系方式。

在男嘉宾海报区,市民张女士站在儿子的海报前,拍下一段视频发到朋友圈。见有市民在儿子的海报前逗留,她便上前“举荐”儿子,寻找有缘人。

据张女士说,她的儿子今年26岁,目前在郑州一房地产公司上班,身高1.78米,“因为工作繁忙至今没有谈对象”。“2017年,我女儿就是通过咱们相亲大会找到对象的。”张女士说,在那之前,她并不相信相亲大会。

“2015年、2016年报社举行相亲大会时,我连着两年到现场观察,感觉还不错。2017年经女儿同意,我替她报了名。”张女士说,在那次

相亲大会上,女儿找到了中意的对象,交往一年多后,两人于2018年结婚。小两口感情特别好,现在孩子已经一岁多。因为有了成功经验,在得知今年还要举行相亲大会时,张女士立即替儿子报了名。

“儿子对这次相亲大会也很期待。”张女士说,她早在市区为儿子买了婚房,如果找到中意的对象,儿子可以回到市区上班;如果双方想去郑州发展,她也全力支持。

“我这次是专门来给弟弟帮忙的,他太忙了。”活动现场,来自湛河区曹镇乡的李涵女士在为弟弟寻找“如意女孩”。李涵说,她四年前通过相亲大会认识了现在的老公,两人结婚3年,已经有了一个孩子,“你们搭建的这个平台特别好,让我们有了更大的交友空间”。

据了解,本次活动报名者有3000余人,涵盖了70、80、90后等年龄段的单身男女。

现场报名异常火爆

不但海报展示区人潮涌动,相亲大会组委会在现场设置的报名、查号服务台前也排起了长队,9位工作人员忙得脚不沾地。

“之前不知道有这个活动,现在能不能替儿子报个名?”市民牛好妮说,她儿子今年31岁,此前在上海上班,因为太忙,一直没有找到合适的对象。今年,儿子从上海回到市区定居,便想在家乡找个合适的女孩。“早上到广场上转悠时才知道有相亲大会,发现海报展示区的信息都不错,便想为儿子报个名。”牛好妮说,她儿子当天要上班,没有来。

“活动要求本人到现场报名,不允许代报。您不用着急,活动一共3天,今天是第一天,孩子放假了拿着身份证来报名就行。”现场工作人员对牛好妮说。

“好的,谢谢你们。这个活动很有意义,我退休前在单位也当过红娘,如果你们有需求,我可以来当义务红娘。”临走时,牛好妮给相亲大会组委会留下了自己的电话。

朱女士刚从深圳回来,听说有相亲活动后,匆匆赶到现场,想为在深圳上班的儿子报个名。

相亲大会组委会工作人员提醒市民,没有赶上电话报名的单身人士,还可携带有效证件到现场报名。报名者必须是本人,不允许代报(伤残人士除外)。单身人士报名需要带上本人身份证,提交本人照片;离异者需带上离婚证,丧偶人员需带上配偶死亡证明,到现场服务台登记报名,报名审核后方可参与本次相亲活动。

相亲大会历经14年不衰

据了解,此次相亲大会活动由市总工会、团市委、市妇联、市慈善总会、市残联、平顶山日报社联合主办。

“随着经济与社会快速发展,社会竞争日益激烈,许多单身人士因忙于学业、事业等,至今未能拥有另一半。为了给社会各界单身人士搭建相亲交友平台,提供更多与知心伴侣相识、相知、相亲的机会,成就更多美满姻缘,助推家庭、社会和谐稳定,平顶山日报社作为本次活动的发起单位,将充分发挥主流媒体的舆论引导作用,积极倡导文明相亲、真诚交友,切实把相亲大会这一公益活动做成一项‘惠民工程’。”在相亲大会开幕式致辞中,平顶山日报社党委书记、社长刘泉说,自2009年以来,鹰城相亲大会已连续举办十四届,报名人数累计3万余人,现场参与者及相亲亲友团人数累计达到60万余人次,已有4000余对有情人通过这一平台相识、相知,走进婚姻殿堂。

“广大青年职工婚恋交友一直是市总工会高度重视和关心的问题。近年来,市总工会把‘婚恋服务’作为职

工关爱服务的重要内容进行部署,根据职工择偶要求,为单身职工多渠道提供婚恋交友信息服务,引导单身职工树立正确的人生观、择偶观、婚恋观。”市总工会党组成员、副主席许丹丹说,鹰城相亲大会活动已连续举办十四届,本着“公益、真实、诚信”原则,以“为单身职工办实事、办实事”为宗旨,根植鹰城大地,服务鹰城市民,坚持公益相亲,倡导文明交友,辐射范围最广、参加人数最多、影响力最大,已经成为一张闪亮的公益名片,受到广大单身职工的欢迎和好评。

“相亲大会公益活动是构建和谐鹰城、维护社会稳定的一项有益举措,众多单位和数万群众的参与,体现了这一活动强大的吸引力和生命力。”市妇联主席刘军慧说。

据了解,本届相亲大会一共举行3天,时间为4月30日至5月2日。其间,还将有民族乐器等节目展演及汉服文化形象大使评选活动。共有200余名汉服爱好者报名参赛,经过3天的海选、初赛、复赛,将选出50名进行冠、亚、季军的争夺。