

体验式购酒渐成主流

本报讯“真没想到，现在购酒体验这么好。”近日，市民李先生准备购买一款酱香酒作为招待用酒，他在朋友的推荐下，到市区东风路习酒体验馆(如图)品茶、品酒，做了现场体验后，选购到一款心仪的品牌酒。

李先生说，一进体验馆，就能感受到浓厚的酒水文化氛围，精致的布景让他感觉仿佛走进的是艺术展览馆。服务人员不仅端茶倒水，还把不同酒水系列拿到面前，一一品鉴感受，并针对不同系列的酒水进行讲解。一趟下来，李先生不仅对该品牌的历史文化有了一定了解，对体验馆中的酒水口感也有了一定认知，让他由衷感叹：白酒还能这么卖。

过去，烟酒店一直都是白酒的“主战场”，随着时代发展，白酒品牌体验馆渐渐在鹰城兴起，它们隐于各个街道之中，看似不起眼，然而



一旦走进其中，却能领略不同的酒水文化与品牌故事。

记者调查走访市场时发现，以洋河、稻花香、习酒、金沙回沙、宝丰酒等为例的各大酒水生产厂家已经开始由传统的烟酒店售酒方式转变为体验式售酒营销，纷纷设置体验馆、旗舰店，且几乎每家体验馆都集品茶、品酒、用

餐、文化展示等多功能于一体。销售模式的转变也开启了新时代。

习酒体验馆平顶山代理李经理认为，现在酒水厂家推陈出新速度越来越快，单一依靠烟酒店那种无法品鉴的售酒模式已经不足以支撑目前现有酒水厂家那么多的产品系列，只有让消费者喝

到嘴里、亲身体验，并对品牌文化、品牌工艺有了了解，对品牌有一定认知，才会复购。

市酒业协会创始会长王新合认为，体验式购酒未来会成为酒水厂家推广的主要阵地，以服务、多元化、现场品鉴的方式，向消费者灌输白酒品牌、文化、工艺、优点，消费者亲身感受，最终达成购买。白酒品牌体验馆有别于传统烟酒店，传统烟酒店以卖货为目的，而白酒品牌体验馆则是以场景式、交流为目的，也可以说，体验馆将会是烟酒店的升级版。

王新合说，面对市场中琳琅满目的酒水品牌，白酒品牌体验馆更能拉近与消费者之间的距离，对消费者的需求有更深地了解，在交流沟通过程中，使消费者产生品牌认同感，以此获得消费者对品牌的青睐。

(张五阳 文/图)

啤酒酒精度、麦芽汁度到底啥区别？

本报讯 随着天气渐暖，又到了喝啤酒的季节。近日，市民丁先生喝啤酒时发现，酒瓶上不仅标有酒精度，同时还标有麦芽汁度，这让他困惑不已，酒精度和麦芽汁度到底是啥意思，它们之间有啥区别？

市酒业协会有关人士介绍，啤酒麦芽汁度，是指啤酒中的麦芽汁的含糖量。啤酒酒精度，是啤酒中酒精的浓度，麦芽汁度与酒精度是啤酒的两大指标，也是评定啤酒好坏的标准。一般来说，麦芽汁度越高，啤酒的酒精度越高，则啤酒泡沫越细腻，营养越丰富。以麦芽汁浓度8.0°P的啤酒为例，意思是每公升麦芽汁浓度为80克糖类；它的酒精浓度为3.1%，意思是100毫升中乙醇占量3.1毫升。而53°的白酒酒精度数为100毫升53%，也就是乙醇每100毫升中占量53毫升。

有关人士说，一般来说，啤酒分为低浓度型(麦芽汁浓度在6°至8°P)、中浓度型(麦芽汁浓度在10°至12°P)、高浓度型(麦芽汁浓度在14°至20°P)。目前，我国最流行的还是中浓度型啤酒，假如需要选择优质啤酒，不用过于关注啤酒的酒精度，而更应该看啤酒的麦芽汁浓度，麦芽汁浓度越高，啤酒品质越好。

(张五阳)

古人喝的酒到底多少度？

“大口吃肉、大碗喝酒”，古人喝酒总是与豪饮分不开，类似于李白斗酒诗百篇，武松连饮十八碗酒打虎等。那么古人喝的酒和现代人喝的酒是一回事吗？古人喝的酒到底多少度？

“古人喝的酒一般是发酵酒，现代人喝的酒是蒸馏酒，这其中度数相差很大。”市酒业协会有关人士介绍，所谓发酵酒，就是以酒曲复式发酵法酿制，根据选择的谷物的不同，酒精度数也不同。其中发酵酒度数最低的在5°左右，最高度数也不超过20°，且味道鲜甜醇和，也有甜酒的说法。

宋元时期，蒸馏器与蒸馏技术通过域外传入中原，人们才学会了蒸馏酒技术，通过蒸馏技术获得的酒，酒精浓度可以达到30°至65°不等。我国现代白酒酿造技术都是元代之后才得以推广的，都属于蒸馏酒技术。因此，宋元之前古人喝的酒更类似于啤酒，宋元之后的酒与现代的酒度数类似。

(张五阳)

第十届中国酒祖仪狄文化节开幕

宝丰酒传承古法“六艺”打造百年清香企业

本报讯 清香萦绕撩城，醉美人间四月天。4月11日上午，第十届中国酒祖仪狄文化节在酒祖仪狄故里，宝丰县商酒务镇仪狄文化广场开幕。此次活动由中共宝丰县委、宝丰县人民政府、平顶山市民间文艺家协会主办，宝丰县文学艺术界联合会、宝丰县文化广电和旅游局、宝丰县融媒体中心、中共商酒务镇委员会、商酒务镇人民政府及宝丰酒业有限公司承办，宝丰县民间文艺家协会、宝丰县音乐舞蹈家协会、宝丰县曲艺家协会协办。

在此次活动中，不仅进行了隆重的酒祖仪狄祭拜仪式(如图)，还有歌曲《宝丰，一个神奇的地方》、河南坠子



《酒楼会》、魔术《变酒》、朗诵《将进酒》等文艺演出，营造了浓郁的宝丰酒文化氛围。宝丰酒将酒祖四千年酿造工艺传承发展，流传千年不绝。宝丰酒的工艺，基于程氏“六艺”古法传承，应用多项创新科学成果，精炼出现

代的“宝丰六艺”酿造法。

当天下午，在宝丰酒业有限公司董事长王若飞的陪同下，中国政协副主席、河南省民协主席程健君等一行，参观考察了宝丰酒文化博物馆、宝丰酒传统工艺生产车间、酒海储存库、陶坛储存库

等，感受并体会宝丰酒文化的独特魅力。

王若飞表示，目前，宝丰酒呈现出快速发展、强势崛起的良好态势。宝丰酒将传承并创新4100年仪狄造酒的工艺及文化，坚定品质自信、品牌自信及文化自信，匠心打造百年清香企业。近年来，宝丰酒作为传承本土优良文化的重要载体，成立了豫酒振兴领导小组，建设了宝丰酒博物馆、仪狄文化广场、程颢广场等场馆，通过社会各界的积极参与，使酒祖仪狄文化深入人心。未来，宝丰酒将凭借四千年底蕴，广泛传播宝丰酒文化，讲好宝丰酒故事，让这缕清香遍布全国，飘向世界。

(张五阳 文/图)

赊店元青花年份酒与仰韶地利洞藏酒喜获“青酌奖”

本报讯 4月9日晚，由中国酒业协会主办的中国酒业酒类新品“青酌奖”颁奖仪式，在四川泸州市巨洋国际宴会厅举行。此次参与“青酌奖”评选的共有白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、国际蒸馏酒等9类酒种、300余款酒类新品，均为2020年度上市的新品，并在酿造工艺、产品特色等方面有着显著创新。豫酒品牌赊店元青花洞藏年份20与仰韶地利洞藏D6系列荣获白酒类“青酌奖”。

据了解，“青酌奖”被誉为中国酒届“奥斯卡”，也是中国酒行业酒类新品的最高奖项，是业内公认的严苛的

酒类产品评价活动，由来自全国各地的酒类品评师、消费者、媒体以及酒类经销商组成的专业组、非专业组评委，经过重重品评，最终评选

出具有代表性的酒类新品。“青酌奖”酒类新品发布盛典，已经成为引领全国创新酒品发展的“风向标”。

此次赊店元青花洞藏年

份20与仰韶地利洞藏D6在众多参评酒品牌中脱颖而出，作为代表性豫酒品牌，为豫酒振兴作出了贡献。

(张五阳)

河南省中国国际旅行社 平顶山分社 5A级旅行社
 国家旅游局认定的五星级游轮 内河游轮的领航者 总统号万吨游轮来了
宜昌、三峡大坝、神农溪、大三峡、丰都鬼城、重庆
五星级游轮六日游 4月29日平顶山发团 2780元
 平顶山起始、全程导游陪同 全程不进购物店，纯玩团 赠送襄阳一日游
 电话：2155555 2222001 地址：市区中兴路双丰商场(原中心商场)南侧一楼



资料图