

阿塞拜疆驻华公使到访 成都糖酒会宝丰酒业展厅

“一带一路”开启双方合作新篇章

本报讯 4月4日上午,阿塞拜疆驻华公使特穆尔·纳迪罗格鲁,中国食品发酵工业研究院副院长、高级顾问黄宇彤,走进全国糖酒会成都大成宾馆宝丰酒展厅,认真调研考察宝丰酒的历史,进一步加强了对宝丰酒的认识和了解,为宝丰酒“走出去”打下了良好基础。宝丰县人大常委会副主任崔建利,四级调研员黄金坡,宝丰县市场监管局党组书记、局长任朝阳,宝丰酒业有限公司董事长王若飞与董事长助理兼首席品牌官许英杰陪同参观。

据了解,随着中国的国际地位和影响力的不断提升,国外消费者越来越喜欢和追求具有独特中国文化元素的产品。宝丰酒起源于



宝丰酒业有限公司董事长王若飞(左一)正在向阿塞拜疆驻华公使特穆尔·纳迪罗格鲁(左二)介绍宝丰酒与宝丰酒历史

4100年前的仪狄造酒,传承于940年前的程灏监酒(程氏酿酒法),成名于104年前的巴拿马万国博览会,始建于71年前的豫陕鄂边区第五军分区酒局。在千百年的

发展传承中,宝丰酒夯实了坚实的东方文化韵味,深受国内外消费者的欢迎。

特穆尔·纳迪罗格鲁为宝丰酒的厚重历史和工艺之美所深深感染,对宝丰酒业的

品牌文化和非遗工艺发出了由衷的赞叹。他认为宝丰酒符合国际口感,展品“师作”整体设计融合国际审美潮流和宝丰酒传统品牌文化元素,彰显了独特的新中式格调。

特穆尔·纳迪罗格鲁表示,阿塞拜疆是有着葡萄种植和酿酒产业的古老国家,该国的葡萄酒产业历史悠久,拥有浓郁的葡萄酒饮用文化。宝丰酒业文化灿烂,历史悠久,阿塞拜疆非常愿意加强与宝丰酒业在酒文化等多方面展开交流,推动阿塞拜疆与宝丰酒业在更多领域实现更广阔的合作。以“一带一路”建设为契机,共同促进阿塞拜疆与宝丰酒在文化旅游等领域的合作,开启双方合作的新篇章。(宝丰酒业供图)(张五阳)

浓香、酱香白酒 到底有啥区别?

本报讯 随着酱香酒的火爆,我市很多喜爱喝酒的市民也从之前的“清、浓”香型转向了酱香型白酒。近日,市民魏先生来电咨询,想了解浓香型、酱香型白酒除了叫法不同之外,到底还有啥区别?

“提起中国白酒香型,很多爱喝酒的市民随口就能说出几个,如清香、浓香、酱香、凤香等,但其中香型最多的品种还要数浓香和酱香。”市酒业协会创始会长王新合介绍,浓香型和酱香型的区别,主要涉及两方面:口感和生产工艺。

王新合说,从口感上来说酱香型和浓香型这两种白酒的差别还是很大的。酱香型口感浓郁醇厚,酱香多层次突出且倒入杯中香气久留不散,空杯留香;浓香型口感是窖香浓郁,口味丰满,入口绵甜干净、纯正,口感更容易被人们所接受。

从生产工艺上来讲,酱香型白酒属于高温大曲,而浓香型白酒则属于中温大曲。优质的酱香型白酒是使用纯粮传统固态发酵工艺,经历端午制曲、重阳下沙、二次投料、七次取酒、八次发酵、九次蒸煮,一年的生产周期才能出酒,酿造之后再窖藏三年以上方可得一瓶好的酱香酒。浓香型白酒采用续糟法工艺,采用经多次循环发酵的酒醅进行配料,与窖泥接触产生香味物质,待糟醅发酵好将其取出,开始蒸粮蒸酒。浓香型白酒的有机酸以乙酸为主,其次是乳酸和己酸,特别是己酸的含量比其他香型酒要高出几倍,使酒绵甜甘冽、窖香浓郁。

王新合说,浓香、酱香其实并不能区分优劣,各自有各自的特色、特点,只要酒是纯正粮食酒,就是一瓶好酒。(张五阳)

喝酒喝“断片”,到底是咋回事?

本报讯 经常喝酒的人或许都会有这样的经历,就是第二天醒来时,对前一晚发生了什么事情毫无印象,这种情况俗称喝“断片”了。近日,市民丁先生就经历了一次“断片”,结果让他后怕不已。

据丁先生介绍,在一次聚会中,他喝多了,第二天醒来时,他发现胳膊上、脸上都

有伤痕,他的电动车上也有摔损的痕迹,但他就是想不起来在哪儿摔了、怎么摔的,甚至不知道怎么回的家。“我真有点害怕了,我啥也不知道,就记得在喝酒,第二天醒来对晚上发生了啥都想不起来。这个喝完酒‘断片’到底咋回事?”丁先生说。

那么酒后“断片”究竟是

怎么回事?宝丰酒业销售公司平顶山区域总经理孙式墨认为,喝酒分为三个阶段,第一阶段,兴奋阶段,这个阶段是酒精刺激大脑,分泌多巴胺,让人感觉到兴奋;第二阶段,当酒精达到一定量时,会影响人的小脑,破坏人的认知感与平衡感,这时候会出现行动不稳;第三阶段,继续摄

入酒精则会影响脑部颞叶组织,造成记忆混乱,进而使大脑停止工作,这个状态也可以称为酒精中毒。

孙式墨说,喝“断片”是一种很危险的状态,轻者头疼欲裂、记忆混乱,重者直接或间接导致死亡。因此,喝酒一定要适量,要根据自己的身体耐受程度,健康饮酒。(张五阳)

山西汾酒集团平顶山客户答谢会圆满落幕

本报讯 “借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”3月25日及29日,山西汾酒集团平顶山两场答谢会圆满落幕。两场活动分别由山西汾酒集团与平顶山市新诚信商贸有限公司、平顶山市炳坤贸易有限公司主办,两场活动不仅有精彩绝伦的歌舞表演,激动人心的现场抽奖,同时也公布了山西汾酒集团



平顶山市新诚信商贸有限公司为优秀经销商颁奖

2021年的相关政策。

据了解,山西汾酒集团扎根鹰城,旗下青花汾与光瓶玻汾、老白汾形成双品驱动,借助清香型白酒崛起势头,深耕市场,广受鹰城市民喜爱。山西汾酒集团通过两场答谢会分别针对不同客户群体制定了不同的优惠政策,也赢得了现场经销商的一致认可。(张五阳 文/图)



资料图片



劲酒虽好可不要贪杯

给生活 加把劲

3类
活性成分

2大
核心技术

9味
草本精华



保健食品不是药物 不能代替药物治疗疾病

保健食品【1997】第720号 鄂鲁健广字(文)第203001-00568号 保健食品不能代替药物 本品不能代替药物进行治疗 保健功能: 抗疲劳 劲牌有限公司
中华人民共和国卫生部批准 适宜人群: 男性、女性、儿童、青少年、中老年人、亚健康人群、失眠、记忆力减退、心脑血管疾病患者、酒醉过劳者