

清香崛起 聚势共赢

2021 宝丰酒经销商大会圆满落幕

本报讯 3月27日下午,以“聚势·启新·共赢”为主题的宝丰酒业2021年度经销商大会在郑州市裕达国贸大酒店五楼莲花厅举行。宝丰酒业相关负责人以及全省各地市宝丰酒经销商等共计450余人,共聚一堂,共绘发展蓝图。

当天下午4时,在一段振奋人心、华丽酷炫的快闪视频和激光秀后,宝丰酒业2021年度经销商大会正式拉开帷幕。

宝丰酒业销售公司总经理张伟皓首先致欢迎辞,他表示,宝丰酒业实现了连续三年稳健增长,并完成了未来高速发展



宝丰酒业为优秀经销商颁奖

的基础条件构建。特别是去年,在疫情的大背景下,宝丰酒

销量仍然实现了逆势增长。消费升级依然是推动中国经济发

展的主要动力,由此为酒业带来行业集中度提升、名酒消费聚集、香型消费结构变化、光瓶酒快速崛起等趋势。

宝丰酒业有限公司董事长助理兼首席品牌官许英杰在历史文化、荣耀历程、产品布局和品牌未来发展规划四个层面进行了发布和演讲。他表示,他们将坚定不移地传承好文化基因,继承好品牌荣耀,把宝丰酒故事发扬光大。

在品牌创新上,许英杰说,宝丰酒业将坚持打造“一清双品”战略,坚持清香战略主体,打造百年清香品牌,坚持“品

牌”和“品质”双核驱动。2021年宝丰酒业将加大品牌运营和传播力度,以新品牌价值为主线,以内容运营为核心,全面搭建新媒体矩阵,大力支持全省市场运营和商业合作开展。

基于行业的发展趋势和市场的变化,宝丰酒业销售公司总经理张伟皓从“势、新、赢”三个层面对宝丰酒的全新市场规划布局进行了详细讲解。宝丰国色清香师作、国色清香陈坛、芳华、金标宝丰酒等产品通过精彩的节目编排进行了一一呈现和展示,将大会引向了高潮。(张五阳 文/图)

万福源集团 平顶山本土的多业态连锁品牌

在平顶山,有一家集众多连锁产业、多元化发展于一身的企业;一家关键时刻显身手的良心企业;一家有温度、有责任感的情怀企业;一家以培育优秀人才,造福社会为己任的爱心企业,它就是平顶山市万福源集团。

万福源集团目前拥有员工近600人,旗下拥有万福源酒水连锁、嗨!果儿水果连锁、万福源茶生活、鹰皇西餐、嗨森Baby早教培训机构等多个本地品牌。

万福源集团发展至今,获得了“3·15诚信企业”“国家级放心酒工程·示范店”“诚信酒商”“2019年度中国酒类连锁30强”“第四届平顶山市诚实守信类道德模范”“第三届平顶山市非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”“中原酒业金牛奖

杰出酒商”“优秀企业家”等荣誉称号,但万福源集团并未停止脚步,一心埋头苦干,艰苦奋斗,继续向更高的目标迈进。

万福源酒水连锁,立足百年企业大计

自1992年创立万福源连锁品牌至今,万福源集团确立了“信誉是金,服务是心”的经营理念。为遵循这一理念,制定了一套严格的进货、出库流程。从源头把控商品质量,所有产品入库前都进行鉴定;出售的每一件商品都要有万福源标识的标签,并承诺假一赔十。

每年“3·15”消费者权益日,该集团会设立一个个义务鉴别名烟名酒区,向市民传播酒水知识。各县(市、区)30多家门店,为周边居民提供义务

鉴别,多次被授予“3·15诚信企业”荣誉称号。

嗨!果儿,探索新型商业模式发展

经过7年的发展,嗨!果儿形成了平顶山、许昌两市及周边十县等近百家连锁企业。该集团把鲁山县董周乡、张店乡和叶县邓李乡作为重点扶贫对象,引导农户进行品种选择,并进行栽培技术培训。按照市场化理念,进行产品的标准分级,并提供销售渠道,成立了国内40多家水果企业参与的“中果盟”,让果农的水果不仅可以在本地销售,还可以走出河南,销往全国。

目前,该集团实现了年吞吐量1万吨,不仅解决了果农的销路问题,也带来了更高的收益,因此获得了“平顶山市脱贫攻坚鹰城奉献奖”。

无私奉献回报社会,彰显本色乐于助人

万福源集团积极投身于社会各项公益事业,多次走访慰问贫困家庭,2010年该集团把福文化、爱心文化、孝道文化作为发展理念,只为帮助贫困学子、困难家庭和孤寡老人。

2020年疫情之下,该集团第一时间号召了该集团的员工向市慈善总会进行捐款并和新华区工商联领导一起看望慰问卫生、防疫、公安、社区等基层单位一线人员,并捐赠水果价值13万元。

旗下品牌的嗨森Baby早教机构向援助湖北的一线医护人员及平顶山市公安、医疗等奋战在抗疫一线的工作者家中0至6岁的子女提供近百万早教基金。该集团还主动联系菜农,调配人员进行免

费配送服务,得到一致好评与认可,获得了“抗击疫情先进企业”称号。

万福源商学院,文明建设育新人

万福源集团致力于把万福源做成一个平台,让更多的人可以成就一番事业。

2015年,万福源集团创办了万福源商学院,该集团董事长李国富亲自担任院长,他把几十年的经营经验倾囊相授。2015年万福源新增教育专项基金,不仅员工可以获得学习补贴,员工的子女也可以获得教育补贴。

该集团用心做事业、良心做企业,广纳社会各界有识之士和有志之士,共同打造利益共同体、事业共同体、命运共同体,连心再绘新蓝图,携手再创新辉煌。(张五阳)

鹰城第五届消费者信赖品牌展示

