

服务实体有力有效 经营质效持续提升

# 中国工商银行 2020 年经营发展稳中有进

本报讯 3月26日,中国工商银行公布2020年经营情况。2020年,工商银行统筹做好疫情防控、服务实体和经营发展,围绕落实金融工作“三项任务”、推进“三大攻坚战”,持续夯实稳健发展基础、打造转型创新亮点,取得了稳中有进、优于预期的经营业绩。

## 综合效益实现新突破

截至2020年末,集团总资产突破33万亿元。境内人民币存款增加248万亿元,创历史新高。在合理让利实体经济、夯实资产质量的同时,通过优化结构、精细化管理等“组合拳”,营业收入和经营效益整体呈现逐季回升的态势。全年实现营业收入8001亿元、拨备前利润5948亿元、净利润3177亿元,同比分别增长31%、42%和14%。不良贷款率1.58%,保持在稳健区间。逾期贷款率、关注贷款率均实现下降。逾期贷款与

不良贷款的剪刀差首次实现年度为负。拨备覆盖率180.68%。资本充足率16.88%。综合实力跃上新台阶。该行连续5年蝉联“全球银行品牌价值500强”榜首,连续8年位居全球银行1000强榜首。

## 践行大行担当 疫情防控和服务实体成效显著

一是全力支持疫情防控和实体经济复苏。面对突如其来的新冠肺炎疫情,工商银行坚持人民至上、生命至上,全行累计捐款捐物2.5亿元,2800余名干部员工奔赴抗疫一线。同时,积极扛起金融保障重任,围绕“六稳”“六保”精准发力,全年信贷投放和债券投资的总量、增量均保持国内首位,其中,境内人民币贷款新增1.88万亿元,同比多增5491亿元。

二是全力推动资金精准直达实体

经济。工商银行加大对小微企业、制造业、科创企业的金融支持。2020年,工商银行普惠贷款增幅58%,制造业贷款、绿色贷款、科创企业贷款余额和增量均保持市场领先,其中投向制造业的各项贷款余额达1.84万亿元,绿色贷款余额达1.85万亿元。落实好延本延息政策,为10万多名客户缓释还本付息压力,涉及贷款1.5万亿元。

三是全力支持打赢脱贫攻坚战。工商银行充分发挥城市金融优势支持脱贫攻坚与乡村振兴,走出了一条金融扶贫、产业扶贫、教育扶贫、卫生扶贫、就业扶贫、消费扶贫相结合的扶贫开发新路子,交出了一份高质量的扶贫“答卷”。自脱贫攻坚战开始以来,工商银行累计投放精准扶贫贷款4340亿元,累计带动服务贫困人口近4000万人次,精准扶贫贷款质量好。

## 深化战略实施 改革转型不断突破

工商银行实施“第一个人金融银行战略”,全面提升个人金融质效。2020年,工商银行个人客户净增3024万户,客户总量达到6.8亿户。个人手机银行客户突破4.16亿户,总量、增量、月均动户数均位列市场第一。发布“第一个人金融银行战略”品牌体系,零售银行品牌价值蝉联全球第一。

工行创新推出互动式线上“云网点”、客户经理“云工作室”,提供“屏对屏”非接触金融服务;面向老年客群推出手机银行“幸福生活版”,提升老年人智能金融服务体验。加大科技赋能乡村振兴,创新推出“农e贷”“e链快贷”等惠农融资产品;打造数字乡村综合服务平台;推出个人手机银行美好家园版。(王永记)

## 邮储银行涉农贷款,解决农业“融资难”—— 种植小香菇 撑起致富伞

□本报记者 张秀玲 文/图

“现在过去,种植户会不会休息了,不在大棚?”3月24日中午1时许,跟随邮储银行平顶山市分行及鲁山县支行的工作人员准备到鲁山县库区乡娑娑村采访时,记者问道。

“不会的,杨会艳夫妻俩整天都在那儿干活。”信贷员郭黎晖说。

驱车来到207国道旁娑娑村艳光香菇种植农民专业合作社,眼前是盖着遮阳网的一排排大棚。合作社的销售区紧临公路,客商们正在装车香菇。

再往里走是烘干区,接着就是一排排养菌棚、出菇棚。

一路走来,郭黎晖如数家珍地介绍着。

“半个专家了。”大家笑着称赞郭黎晖。

合作社的法定代表人杨会艳迎着笑声走出大棚:“正在浇水,我把水关了。”

杨会艳满面红光,一看就是个利索人。

说话间,她关好水,带大家进入大棚,一边走一边介绍道:“这是冬菇的最后一茬儿。这一段时间天天出菇,不得闲。”

大棚里,菌棒上的香菇已经所剩无几。

45岁的杨会艳向大家讲述了她与邮储银行的不解之缘。

2016年,上了年纪的婆婆照顾两个孙辈有些困难,在外打工的杨会艳就和丈夫回到村里。

当年,他们便把多年积攒的50多万元投入进去,依法流转了12亩地,种了4万多袋香菇;第二年又扩大到10多万袋,投入达百万元。

家里的钱都投进去了,亲戚朋友也都借遍了,还远远不够。情急之下,她还借了高息贷款。

2017年,她从朋友那儿得知可以向劳动部门申请创业担保小额贷款,于是就抱着试一试的心态提出了申



杨会艳(左)和邮储银行工作人员一起采摘香菇

请,没过多久顺利地拿到了10万元贷款。在办理贷款的过程中,杨会艳认识了郭黎晖。

“对小郭,对邮储银行,我只有感激。”杨会艳说,创业担保小额贷款满足不了需要,高息贷款还没有还清。郭黎晖主动向她介绍了“农贷通”,无抵押、利息低、放款快。连续三年,杨会艳都使用了“农贷通”贷款,今年贷了30万元。

郭黎晖说,“农贷通”是邮储银行为助推乡村振兴,支农惠农推出的系列贷款产品。该系列产品有着“专注服务农业、专注服务农业适度规模经营主体”的政策性定位,从担保方式、贷款利率、还款方式及产品期限方面均进行了优化,着力解决各类新型农业经营主体“融资难”“融资贵”的问题。

如今,杨会艳夫妇一年的收入达到70万元左右。每天,她的合作社都需要人手干活,农历腊月一天需要40人左右。

不仅如此,杨会艳还把香菇全套

种植技术毫无保留地传授给村民,自己建的可储存60吨香菇的冷库也时常无偿供村民使用,带动了许多村民共同致富。

“目前,我这里的品种有冬菇、秋菇,销往深圳、香港等地,疫情前还曾销往美国。今后,我还准备种植夏菇。有国家政策的支持,有邮储银行的帮助,我相信未来会越来越好。”杨会艳说。

邮储银行平顶山市分行有关负责人说,“农贷通”系列产品的开发,切实解决了农业“融资难”“融资贵”问题,助力该行在惠农贷款方面作出了国有大行应有的贡献。仅2020年,邮储银行平顶山市分行共发放个人贷款23699笔32.4亿元,其中惠农贷款13477笔19.96亿元,惠农贷款投放金额占比61.6%,投放笔数占比56.9%。未来,该行将不断创新产品体系,优化服务模式,提升服务质量,以专业化、差异化的金融服务,持续支撑地方经济发展,为乡村振兴作出应有的贡献。

## 农行平顶山分行: 开展人民币知识培训

本报讯 为切实加强现金从业人员反假货币知识及识别假币技能,提升新入行员工判断假币的专业能力,农行平顶山分行日前开展了人民币知识培训,30多名新入行员工参加。

该行专家围绕《中国人民银行货币鉴别及假币收缴、鉴定管理办法》,详细讲解了货币鉴别及假币收缴的相关知识,从货币特征、防伪技术、反假流程、收缴流程等方面对第五套人民币的所有版别进行了详细介绍,并要求参训人员严格按照相关规定做好反假货币工作。

通过培训,该行新入行员工进一步明晰了货币鉴别、监督管理和法律责任等内容,掌握了假币收缴、冠字号码查询流程等关键知识点,大大提升了专业能力。(李敏 石晓燕)

## 工行平顶山分行 抓基层打基础

持续做好运营专业人才培养

本报讯 工行平顶山分行围绕“抓基层、打基础、补短板、强管理”的发展思路,近年来持续强化体系性的运行类员工培训,提升运行管理人员的专业能力,强化运行管理人才培养的持续性和系统性。

首先,该行将业务发展与网点实际需求相结合,对近两年来新入行大学生进行系统全面的业务培训,聘请市行、省行相关部门的专家授课,打造一支精通业务运营、流程管理和熟知各类业务核算、掌握各类业务操作流程与风险防控点的队伍。

其次,该行坚持日常学习培训和“每周一测”练习相结合,充分利用员工工作碎片时间,通过网络大学、微课等形式,组织员工进行学习和培训;坚持每周根据风险提示、业务系统升级、常见差错、典型风险事件、典型违规事项等编写“每周一测”,通过日常点滴学习和积累,提升营业网点员工的技能水平。

最后,该行送教到网点,以“送教上门”的方式,分阶段、逐支行开展巡讲活动,以数据和真实案例做好员工应知应会和规范操作业务培训,增强员工风险意识、责任意识和规范意识,有效提升运行核算质效。(王永记)