

# 整治城市“十乱” 缓解停车难 打造示范路 鹰城全力冲刺国家卫生城市复审

□记者 傅纪元

本报讯 市城管局3月30日下发《平顶山市城市管理系统国家卫生城市复审工作方案》，从本月起，针对重点难点问题、薄弱环节和短板区域进行集中整治，全力冲刺，捍卫我市的城市名片，美化居民的生活环境。

按照方案要求，本次整治城市生活垃圾无害化处理率≥90%，生活污水集中处理率≥85%。加强城市主次干道道路养护，确保路面平整，及时维修破损路面，按标准规范施工围挡。城市功能照明完善，城市道路路灯率达到100%。及时清理河道内垃圾杂物，达到水面清洁、岸坡整洁。加大对侵占城市道路、违法停放车辆行为的处罚力度。对水厂周边环境进行整治，确保水质达标。确保数字化城管系统运行正常，作用发挥良好。生活垃圾转运站、公厕等环卫设施数量充足，布局合理，管理规范。垃圾、粪便收集运输容器、车辆等设备设施全面实现密闭化，垃圾、粪便日产日清。主要街道日保洁时间不低于16小时，一般街道日保洁时间不低

于12小时。

着力整治城区主次干道、背街小巷乱贴乱画、乱泼乱倒、乱拉乱挂等“十乱”现象。重点解决市场、车站、学校、医院、商场等重点场所周边占道经营、店外经营问题及马路市场、游商游贩、乱停车辆问题。清理主次干道设置不合理的广告，取缔不健康、不规范的广告。加强城市背街小巷路面道路养护。加大早市、夜市整治管理力度，严格控制、规范设置早夜市，严控开市、闭市时间，完善环卫设施。最大限度挖掘停车资源，缓解停车难问题，在不影响行人通行的前提下，施划路侧停车位。各区选定打造一条“标准化管理示范路(街)”。

根据安排，即日起，城管部门将对照问题台账，紧盯重点问题和薄弱环节，采取集中整治行动，逐一整改销号。5月起，城市管理系统全面完成所承担的国家卫生城市复审工作任务。10月至年底前，及时总结经验、认真查找不足，进行再整治、再规范。研究出台长效管理机制，推动国家卫生城市复审工作持续深入开展，实现制度化、规范化、常态化。

## 市陶瓷产业协会成立

□记者 王春生

本报讯 3月30日，市陶瓷产业协会成立暨第一次会员代表大会在市行政服务综合楼举行。

在当天的市陶瓷产业协会成立大会上，表决通过了《平顶山市陶瓷产业协会章程(草案)》，平顶山学院终身教

授、陶瓷学院院长梅国建当选为会长。

梅国建表示，我市有唐宋时期的著名贡窑，目前已探明唐至元代的古窑址120处，发展研究空间巨大。协会成立后，将以科学规划为引领、以传承创新为核心、以品牌打造为支撑，努力推动我市陶瓷文化产业转型升级、做大做强。

## 我市商贸企业 将组团参加首届消博会

□记者 范丽萍

本报讯 3月30日，趁着首届中国国际消费品博览会报名最后一天的时间，市区不少商贸企业联系市商务局咨询参展和采购事宜。

“仅仅一上午，我们就接了二三十个电话。”据市商务局市场运行和消费促进科副科长奈龙飞介绍，会期定于5月7日至10日在海南国际会

展中心举办，分设时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活和综合服务五大专业展区。奈龙飞表示，我市提前谋划、精心组织，自3月10日报名入口开通以来，各商贸企业报名、咨询不断，“大家都觉得这是一次展示品牌和实力的好机会，届时我市将组团参加”。本次消博会是全国首个以消费精品为主题的国家级展会。

### 鹰城第五届消费者信赖品牌展示

善建者行 成其久远  
An Excellence-pursuer  
A Partner Forever

### 建行平顶山分行 以人民为中心 切实履行消费者权益保护主体责任

——诚实守信，依法经营，良好践行社会责任。深入贯彻落实国家宏观调控政策，认真执行各项监管法律法规，坚持依法合规经营，切实做好疫情防控工作，全力支持企业复工复产，有效提升金融服务水平，实现平稳安全运营。

——完善体制，规范操作，夯实消费者权益保护工作基础。成立消保工作领导小组，制定消保工作实施细则、考核方案、营业网点消保工作十大准则等，动态调整和完善全行消费者权益保护制度体系，充实资源，为消费者提供一个良好的金融服务环境。

——自上而下，做好产品和服务审查全流程监督管控。良好贯彻执行消费者权益保护审查管理制度，在产品和服务设计开发、定价管理、协议制定等环节，严格进行评估审查，对产品和服务存在的相关风险进行提示，实现了全流程监督管控。

——完善机制，做好信息披露工作。在产品和服务过程中，如实告知各项产品信息，充分揭示产品风险，遵循风险匹配原则，切实保护消费者合法权益。销售过程中信息披露全面、真实，决不允许隐瞒

风险或夸大收益行为，坚决杜绝代客操作行为和和其他可能对消费者合法权益造成不利影响的行为。

——规范操作规程，做好消费者个人信息保护。加强敏感信息管理，规范金融信息保护监督检查、考核评价、责任追究、应急管理和保密要求。加强对员工敏感信息查询的监督力度，有效防范个人信息泄露。在收集个人金融信息前，采取适当的方式，向个人信息主体明确告知和警示收集处理个人金融信息的目的、使用范围和保护措施等内容。

——深入开展员工培训，提升全员消费者权益保护意识。牢固树立“以客户为中心”的服务意识，积极将消费者权益保护理念和要求传达给各层级工作人员，对全辖网点开展“送课上门”培训活动，让员工掌握投诉处理制度、公众金融知识普及和“双录”工作等基础知识。

建行平顶山分行将继续以承担社会责任、服务地方经济建设为己任，持续完善普惠金融产品体系，全方位满足不同客群的个性化金融需求，全力营造放心的消费环境，为推动鹰城形成重承诺、守信用的良好氛围贡献力量。