

每周 论语

49岁甘孜文旅局长成网红,又一个丁真?

据媒体报道,3月23日,四川甘孜州文化广播电视和旅游局(以下简称甘孜文旅局)局长刘洪在广东东莞参加活动时,被当地粉丝发现后求合影拍照送花,尖叫惊呼“局长你好帅啊”,从此成为网红。3月24日,刘洪回应走红的前后,表示,为了甘孜的文旅,自己愿意当网红,将在社交媒体上开账号,但不涉及商业,只借甘孜公益代言。

只是始于颜值

□关耳

49岁的甘孜文旅局长刘洪在广东东莞参加活动时,被粉丝围住。仔细一看,刘洪和之前出圈的丁真一样,来自于四川甘孜,都是康巴汉子。

走红后的刘洪被质疑炒作,而刘洪是在感谢广东援建的活动中,保护丁真而被关注。其实对于刘洪来说,走红可能并不是他的初衷,仅仅是颜值“惹的祸”。关注每件事、每个人都是需要一个出发点的,颜值可能最直接的接触面。颜值高的人自然收获更多的关注,进而有更多人愿意深入了解,去喜欢、热爱。

有人认为刘洪像周润发。很多人喜欢周润发,也是从最初喜欢其颜值,关注后看到他的演技,以至于看到他的生活方式。65岁的周润发每天坚持爬山、跑步10公里,饮食规律,保持健康的体态。

刘洪作为甘孜文旅局长,他认为要对得起培养他的国家和甘孜,他要用他的走红为甘孜旅游做事。就像新疆昭苏的副县长贺娇龙,一段骑马视频让她成为网红县长,抖音粉丝从50万涨到140万,也为当地企业的滞销产品打开了销路。始于颜值,而颜值可能为落后地区带来更多的发展机遇,让当地老百姓得到实实在在的好处。

网红界的一股清流

□hhjj

刘洪成网红后的表现,堪称网红界的一股清流。

网红通过某个“爆点”从普通人中出圈,往往源于大众的猎奇心理。特别是靠颜值火起来的网红,与人们的集体审美(丑)心态分不开。作为大众消费丁真这一网红价值链的一环,刘洪突然成为网红,与贵州爆米花大叔与网红换装拍视频走红的路径没有什么不同。丹巴的美女康巴的汉,有网友说,甘孜就是出帅哥的地方,由此看来,刘洪突然爆红并不意外。怀疑有炒作背景的网友,大可以洗洗睡了。

人们担心丁真失“真”,还是担心他由自带流量走向制造流量的过程中,逃脱不掉一般网红的流星命运,在流量变现中失去“眼中的星星”,失去大众一开始赋予他的纯真人设——当然,丁真果“真”,这是大家承认并乐见的。

之所以说刘洪是网红界的一股清流,是因为他有自知之明,一是知道自己帅,二是他在爱护网红(丁真)的同时,也很理性地看待自己的走红,能够理性地让别人消费自己,一如他在丁真火后立即安排甘孜文旅局营销科与丁真对接,开拍《丁真的世界》,引导舆论,让丁真朝更加积极的方向发展,从而掀起一波文旅现象一样。

刘洪身处局中依然抱守初心,甚好。

留住游客的是旅游质量

□雨来

藏族原生态帅哥丁真天然无污染的笑容还未消散,他的领导就“破圈”红了。

四川甘孜州文旅局局长刘洪的确帅,在短视频即时传播+特定环境的作用下,颜值很容易“破圈”。这里的特定环境,可以是丁真的藏族身份,他所处的偏远地区,也可以是刘洪的文旅局局长地位。

不同于文字时代逐字逐句地阅读、理解、接受与思考,图像化和视频化的即时传播,大大缩短了理性思考的时间,这决定了网络流量具有感性特质,刚好与大脑的理性特质相反。简言之,丁真和刘洪制造的网络流量,能否转化为当地的旅游流量,还存在变数。

丁真爆红后,理塘的搜索指数增长了620%,比去年国庆翻了四番。但如果现在问你四川甘孜州理塘县有什么旅游景点、有何特点,你能说出来吗?

网络流量固然可以吸引游客,但最终留住游客,让旅游资源转化为经济收入,依然是当地的旅游质量。在一些地方,牦牛肉、天然蜂蜜都曾红极一时,但在经历了“昙花一现”后,最终泯然于网络小店与直播间。

“破圈”的颜值可以制造流量,但旅游产品不能光靠蹭流量。提高当地旅游产品质量,借用流量的“力量”发展,才是当地需要长远考虑的。

热议

“一年漏掉700个西湖”如何堵住供水管网漏洞

城市公共供水系统漏水有人负责,损坏有人及时报修抢修,真正做到合理利用水资源,避免造成不必要的浪费。

□张田勤

“新华视点”记者近日调查发现,公共管网漏水惊人。国务院印发的《水污染防治行动计划》要求,到2020年全国公共供水管网漏损率控制在10%以内。而事实上,部分城镇地区供水管网漏损率仍旧居高不下。统计显示,2019年全国城市、县城公共供水管网漏水量近百亿吨,这相当于700个西湖的蓄水量。

水之于生命的重要意义自不必说,刚刚过去的3月22日,是第二十九届“世界水日”,3月22日至28日又是第三十四届“中国水周”,在这一背景下,更需要强调和重申合理有效利用水资源的重要性。

调查表明,目前世界上仍有22亿人在生活中无法获得安全饮用水,同时全球每10人中有4人受水资源短缺的影响;到2040年,预计全球能源和水资源需求将分别增长25%和50%以上,到2050年,一年中至少有一个月面临严重缺水问题地区的人口可高达57亿。

回到公共管网漏水问题,新闻中某县城乡供排水有限责任公司水管检修微信群里的记录称,“平均每天需要抢修的明漏点都在5处左右。”具体来看,公共水管的漏损与许多因素有关,如管网老化、设计不合理,工程施工、管理粗

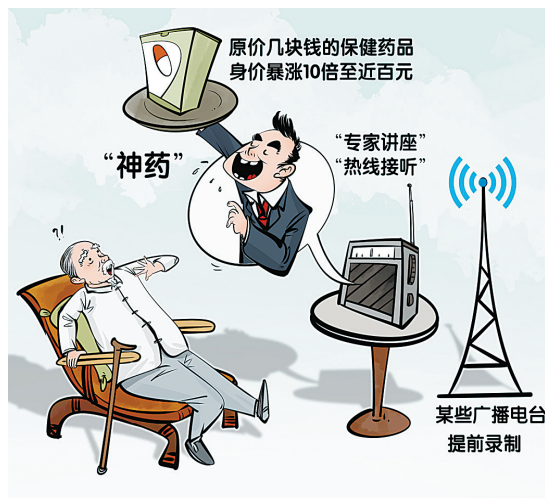
放,网管管理的科技含量不足等,问题繁杂,主体众多。因此,把公共管网漏水责任落到实处,是解决难题的纲领。

根据《城市供水条例》,自来水供应的相关行政部门应当对水的供应和公共水管的维修负有责任。但是,各地的规定也有不一致。如《广州市城市供水管理办法》第29条,城市公共供水设施和用户户内供水设施的划分以总表为界,总表前(含总表)属公共供水设施,产权属供水企业,由供水企业负责维修(属人为事故的,维修费用由事故责任人负责)。总表后属用户户内供水设施,产权属用户,水管损坏更换,用户负责按原标准修复。

也就是说,公共管网的漏损是否全部由自来水公司或市政工程负责,这需要每个城市的相关部门来协商,而且需要公共预算、财政支付甚至小区的物业共同跟进,提供有效而快速的反应机制,以应对公共水管的跑冒滴漏。明确各方责任后,再施行具体措施,有利于进一步解决输水漏损问题,降低公共供水管网漏损率。

说到底,城市公共供水系统漏水有人负责,损坏有人及时报修抢修,真正做到合理利用水资源,避免造成不必要的浪费。同时,这种改进也将契合联合国大会的2018-2028年为“水促进可持续发展”国际行动十年的规划。

漫活



“灰广播”乱象

普通保健品被宣传成“无所不能的人体万能干细胞”,不仅包治百病,还自带“80天细胞再生,80天血液干净”等神奇功能……“新华视点”记者调查发现,“灰广播”带货悄然兴起,原价几元的保健品摇身一变成“神药”,身价暴涨10倍至近百元。

新华社发 曹一作