

## 行长老总访谈

乘风破浪争朝夕  
奋楫笃行勇担当

——访太平洋财险平顶山中心支公司总经理范红军



太平洋财险平顶山中心支公司总经理范红军

春种一粒粟，秋收万颗子。作为我市保险行业的主力军，中国太平洋财产保险股份有限公司平顶山中心支公司（以下简称太平洋财险平顶山中心支公司）对于今年和未来的高质量发展是如何谋划的？3月22日，带着这一问题，记者采访了太平洋财险平顶山中心支公司总经理范红军。

1998年10月，太平洋财险平顶山中心支公司正式对外开展业务。20多年来，该公司始终以“一流的服务质量、一流的工作效率、一流的公司信誉”为经营宗旨，坚持走规范化发展道路，积极开拓进取、拼搏奋进，在高质量发展的道路上行稳致远。

据范红军介绍，目前，太平洋财险平顶山中心支公司已成立6家支公司，分别是鲁山支公司、宝丰支公司、汝州支公司、叶县支公司、郟县支公司、舞钢支公司，与平煤神马集团、舞钢公司、姚电公司等大型企业建立了牢固的合作关系，在市场竞争中稳步健康发展，业务规模不断扩大，市场份额达13%，2020年给新华区创税2100万元。

太平洋财险平顶山中心支公司能取得这样的成绩，范红军一语道破“机关”：努力做到企业、员工、客户的“三赢”。

范红军说，在推动业务经营稳健发展的同时，太平洋财险平顶山中心支公司非常注重员工的全方位成长，始终把“让有为的人有位，让吃苦的人吃香，让实干的人实惠”作为公司人才发展理念，不断为公司输入3D型人才，使公司更加稳健发展。目前该公司已建立日常培训体系，为每一位员工打造合身的培训课程，定期举

办技能大赛，在紧张的工作之余还定期举行员工生日庆祝、职工运动会等丰富多彩的活动，增强员工的归属感和公司的凝聚力。

此外，太平洋财险平顶山中心支公司还积极承担社会责任，去年疫情初期，该公司号召全体党员干部、员工积极行动起来，一方面开展线上办公，为险民提供相应的安全及生活保障，另一方面全力支持疫情防控。该公司员工累计爱心捐款捐物3万余元，还为鲁山县境内的河南洁利康公司300名一线工作人员赠送风险保额达500万元的保险，为我市4487名驻村干部赠送新冠肺炎风险保障约9亿元，为全市1695名林业一线工作人员捐赠风险保障约4亿元。

另外，该公司还举行3·15国际消费者权益日、反洗钱、反非法集资宣传及7·8保险宣传等活动普及金融知识，切实提升市民的金融综合素养。该公司还积极参与“99公益日慈善捐款”“太保蓝，守护记忆捐款活动”等公益活动，彰显“责任、担当、温度、智慧”的公司形象。

范红军表示，今年是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划的开局之年，也是太平洋财险公司建司30周年。平顶山中心支公司将始终保持清醒头脑和理性判断，把转型发展放到新发展阶段中去研判，运用新发展理念去考量，融入新发展格局中去谋划，以乘风破浪的精神、拼搏进取的力量、只争朝夕的速度、奋楫笃行的担当，乘势而上取得新成就、开创新局面，不断书写鹰城太保更加绚丽的篇章，以优异成绩向建党100周年、建司30周年献礼。

（张秀玲 原遂保 / 文 张五阳 / 图）

倾心投资者教育引导  
保障消费者财富升值

——访中信银行平顶山分行党委委员、行长助理郭红利



中信银行平顶山分行党委委员、行长助理郭红利

□本报记者 张秀玲 / 文  
张五阳 / 图

3月10日上午，中信银行平顶山分行党委委员、行长助理郭红利的办公室里红茶飘香、花束吐芳。得体的小西装、精致的短发、自信的言谈，郭红利浑身上下透着专业和干练。

1995年从事银行工作至今，郭红利以勤学与执着拿下一个个金融行业的通行证：中级经济师，二级心理咨询师，AFP、CFP持证人，专业财富管理顾问。

谈到中信银行，郭红利为之骄傲：2018年获评《亚洲银行家》“金融市场成就奖”、获评《财富管理》“最佳中国私人银行”，2019年位居英国《银行家》“全球银行品牌价值500强”排行榜第19位、“世界1000家银行排名”一级资本排名第26位……

郭红利说，我国金融体系正在从间接融资向直接融资转型，在居民财富保值增值需求提升的背景下，做好投资者教育和引导非常有必要。消费者金融知识水平的提高，维护自身权益意识的增强，不仅有利于金融机构提升自身销售和管理水平，推动市场健康发展，也是我国金融体系改革进一步深化的需要。

2018年4月，资管新规明确提出，资管产品应当实行净值化管理，净值波动及时反映基础资产的收益和风险。银行理财产品向净值型转向。这是一次脱胎换骨的改变，也是对金融机构自身综合能力的一次大考。

面对大考，中信银行平顶山分行秉承打造“最佳客户体验”银行，做“有温度的银行”品牌的理念，把投资者教育工作始终当作国有控股大行

应尽的社会职责。

据郭红利介绍，近两年来，中信银行平顶山分行启动了投资者教育、家庭资产配置等一系列主题教育活动，通过口头宣讲、电子渠道、沙龙活动等形式宣传金融新政策。截至目前，该行已组织线上线下沙龙活动近6000场，覆盖消费者20多万人，加强了对客户的教育引导，帮助其转变投资理念，增加投资信心，树立自主决策、风险自担的观念，提升风险识别能力和投资管理水平。

另外，在产品净值发生波动时，该行理财经理会及时与消费者就净值波动的原因、采取的防御策略、对后市的展望等方面进行沟通，尽力消除消费者非理性顾虑，让消费者增强对该行理财经理专业能力的信任，能经得起若干轮牛熊周期的考验。

中信银行把“为客户创造价值、为客户提升幸福感”视为“中信幸福财富”的使命与责任，通过打造专业与温度兼备的财富管理品牌，为每一个客户保驾护航，陪伴每一个家庭共同成长，打造客户首选的财富管理主办行。截至2020年11月末，中信银行零售客户管理资产规模达2.2万亿元，是国内第二家管理资产规模超过2万亿元的全国性股份制商业银行。

2020年12月31日，中信银行举办了“中信幸福财富”线上品牌升级跨年发布活动，中信集团、中信银行、中信证券、中信建投证券、中信信托、中信保诚人寿、华夏基金、中信保诚基金八大金融机构共同启动“中信幸福财富”品牌升级。郭红利称，随着更多机构聚焦财富管理，中国财富管理业务将更具生机和活力。