

创文明城市 做文明市民

我市“创文”三年行动计划发布

今年夯实基础 明年克难攻坚

2023年全面达标

□本报记者 王春霞/文 李英平/图

看一座城市的综合发展实力及整体文明水平,哪张名片最硬?每三年评选一届的全国文明城市,是城市综合类评比中的最高荣誉,也是一个城市最具说服力的“地方名片”。

2020年,我市成功创建全国文明城市提名城市,全市人民欢欣鼓舞。但这仅仅是拿到了“门票”,真正的“创文”战役才刚刚打响。2021-2023年是第七届全国文明城市评选周期,也是平顶山市创建全国文明城市的关键时期。

3月19日上午,全市创建全国文明城市暨国家卫生城市复审推动城市高质量发展三年行动动员会召开,《平顶山市创建全国文明城市三年行动计划(2021-2023年)》(以下简称《行动计划》)同时发布,为全市未来三年的“创文”战役明确了目标和任务。根据实施步骤,2021年为夯实基础年,2022年为克难攻坚年,2023年为全面达标年。



3月19日中午,在市区建设路与光明路交叉口,来自新华区政府机关的志愿者在维护交通秩序,引导市民遵规出行,共同营造文明有序的城市环境。本报记者 李英平 摄

总体目标

力争三年创建成功

据了解,全国文明城市评选三年一届,每年进行测评排名,三年分值按比例累计排序。

《行动计划》确定的总体目标是:2021年要夯实基层基础,坚持强化管理抓整治,完善全国文明城市创建的载体功能;2022年要着力巩固提升,坚持创建惠民谋福祉,凝聚全体市民共建共享的内生动力,扎实做好巩固性工作;2023年要全力攻坚冲刺,坚持对标迎检见实效,力争平顶山市成功创建为第七届全国文明城市。

文明城市测评目标涵盖经济发展、社会保障、医疗卫生、教育文化、居住环境等与百姓紧密相连的民生问题,要想实现这个总体目标,就要选准路径、补齐短板,既提升城市基础设施、公共服务、生态环境等外在“颜值”,又塑造城市文化、精神文明、市民素质等内在“气质”,这就要求全面创建、全民创建、全域创建、全程创建。

那么,每个阶段的创建任务有哪些,各级各单位、各人民团体及普通市民应该如何做,《行动计划》作出了具体的安排:坚持以全国文明城市测评体系为导向,深入推进廉洁高效的政务环境、公平正义的法治环境、诚信守法的市场环境、健康向上的人文环境、促进青少年健康成长的社会文化环境、舒适便利的生活环境、安全稳定的社会环境、有利于可持续发展的生态环境等“八大环境”建设,重点实施“十五项提升工程”,开展“四项专项行动”,培育“八大创建品牌”。

关键词1

十五项提升工程

根据《行动计划》,重点实施的“十五项提升工程”包括:思想教育工程、价值引领工程、德润鹰城工程、市民修身工程、“文明细胞”工程、市容提升工程、平安和谐工程、依法治市工程、诚信服务工程、行政增效工程、文化繁荣工程、关爱保护工程、绿水青山工程、乡风文明工程、科学创建工程。

每一位市民都是文明城市的创建者和参与者。市民修身工程方面,将强化教育引导,针对不同市民群体需求建立拓展各类市民修身实践点和实践基地,大力开展市民礼仪教育培训;开展整治陋习行动,出台《平顶山市文明行为促进条例》,集中整治出行、卫生、施工、居住等陋习;开展文明交通行动,进一步优化城市道路交通组织,加强交通法规和安全常识宣传,坚持日常治理和集中整治并举,提高公共交通出行分担率;开展文明旅游行动,广泛传播文明旅游理念,加强景区景点工作人员文明礼仪和职业道德教育,引导旅游从业人员不断提高职业道德和诚信意识;开展文明上网行动,深入实施网德工程;开展勤俭节约行动,加快推进节约型社会建设。

家庭是社会的细胞。“文明细胞”工程方面,将开展文明县城(城区)创建,推动创建工作从城市向县级市和县延伸;深化文明单位创建,重点推动与群众生活关系密切的窗口行业创建工作,完善退出机制;深化文明社区创建,培育楼栋文化、庭院文化、家庭文化,打造温馨和谐的社区环境。

深化文明村镇创建,突出抓好农村乡风民风、人居环境和文化生活建设;深化文明家庭创建,集中抓好新一轮“星级文明户”创建,深化“五好家庭”“最美家庭”创建;深化文明校园创建,抓好青少年思想道德建设。

关键词2

四项专项行动

未来三年,我市将着力开展的“四项专项行动”包括:开展老旧小区、背街小巷综合改造专项行动;开展城市道路交通综合改造专项行动;开展城乡接合部综合改造专项行动;开展集贸市场综合改造专项行动。

老旧小区、背街小巷的改造,一直是市民关心的民生问题。根据《行动计划》,未来三年,我市将加大对老旧小区水、电、暖、气和充电设施等改造力度,认真解决环境脏乱差、设施不完善、管理跟不上等方面的问题,治理居民停车、晾晒被褥、养犬、私拉乱接充电装置等不文明行为,健全和完善居民15分钟生活圈功能;要加快

优化背街小巷街区路网结构,打通城市“断头路”,实现城市建成区内道路长度与建成区面积的比值 ≥ 8 公里/平方公里;加快建立“街长”“路长”责任制,集中治理“乱停车、乱摆摊、乱张贴、乱涂画、乱架线、乱开挖”等突出问题,实现城市建成区所有背街小巷达到“平、净、通”的要求。

在开展集贸市场综合改造专项行动方面,将加大对集贸市场周边500-1000米背街小巷、老旧小区改造提升和违章建筑治理,力争做到老而不破、旧而不脏、小而不乱,达到环境优美、秩序优良、服务优质的标准要求。

关键词3

八大创建品牌

根据《行动计划》,未来三年,我市将围绕“建设全国转型发展示范市、争当中原更加出彩样板区”的战略定位,立足平顶山独特的人文底蕴、生态优势、民俗社情、城市特点,实现以创建促发展、以发展促文明、以文明促和谐。

为此,我市将精心培育“创建同心、文明同行、鹰城同梦——全市上下同创文明城市项目”“保护白龟湖、共享

鹰城蓝——生态文明建设项目”“温暖鹰城、志愿先行——学雷锋志愿服务项目”“德润鹰城、福报好人——市民修身项目”“春天在城里、文明在心里——点赞鹰城人项目”“老家河南、乐享鹰城——文明旅游项目”“健康快乐、你我同行——全民健身项目”“文化名城、香飘四海——弘扬优秀传统文化项目”等八大创建品牌。