

每周论语

# 体育项目开不起玩笑？

在近期的《吐槽大会》节目中，中国足球名宿范志毅吐槽中国男篮，称自己用脚传球就比周琦准，郭艾伦在世界杯生死战中仅得1分，这可“不容易”，并用自己的名句调侃男篮“脸都不要了”。节目播出后，篮球前国手王仕鹏不服气：什么时候足球运动员都可以评价我们篮球的好与不好了？篮球评论员徐静雨拿范志毅和周琦作对比：你还不不如周琦呢！话题很快破圈，今天的“每周论语”也来谈谈这个话题。

## 吐槽不是骂街

□文龙

2019年男篮世界杯中国队打波兰队的比赛，我看了现场直播，中国队打得确实烂。周琦一个失误“助攻”波兰队打平进入加时，最终中国队输球，周琦也成了“千古罪人”。

我想说的是，中国队的失利不能让周琦一个人背锅。范志毅“为了节目效果”说“脸都不要了”“用脚都能发出去”，狠骂周琦，有点过。难道为了节目效果，就可以随意攻击，底线都不要了？

就比赛而言，周琦失误给了波兰队翻盘机会，不应该，但让周琦为那场比赛背全部的锅，为中国队小组赛出线失利背锅就有失偏颇了。男篮失利，菜鸟教练李楠没一点责任？你让背后的教练团队怎么想？整队打得那么差，其他队员没有责任？你让场上接应球员往哪儿站？那些没上场的球员，也应该幸灾乐祸？这些都是可以吐槽的点。范志毅也当过教练，这些他肯定比咱懂得多。也许这是“节目组安排”吧。

而同在节目中的CBA辽宁队教练杨鸣就说得很委婉，不肆意攻击人，嘲讽一下，演绎一下得了。周琦则一直尴尬地捂脸笑，随后他用谐音梗表态“心中没有一丝‘波兰’”，算是缓解了一下尴尬。

吐槽不是骂街。吐槽大会我也一直在看，有不少梗令人捧腹，例如王建国的谐音梗、王勉的带吉他表演、呼兰的机智快嘴都异常精彩，但像范志毅这样的非专业吐槽，一点技术含量都没有。靠骂人来博取眼球，这不是娱乐，是乱咬。

□雨来

篮球是什么？game！是比赛也是游戏。足球当然也是。

《吐槽大会》也是游戏。三个game遇上一一起，就game不起来了？

王仕鹏满腔不服：足球乃槽点之王，人尽可欺，也敢来吐槽俺？明



□汐汐

本期《吐槽大会》爆红后，王仕鹏发表伤口撒盐论，diss“什么时候足球运动员都可以去评价我们篮球的好坏了”。某篮球自媒体也出来蹭热度，说范志毅成就不如周琦高，没资格点评。我只想问，玻璃心、双标、无知都是病，得治！

这期节目其实挺好。范大将军身为前辈，完全做到了自己所说的“骂骂醒”三个字。他吐槽周琦力量不行、举的哑铃比鸡蛋灌饼还小、训练迟到、偷

## 吐槽节目就是制造笑果

显是同行相轻，不够game，太严肃，太把篮球当回事。

更有评论认为，篮球与足球不应“菜鸡互啄”，而应相互激励；球员要有正确的价值观，自嘲之后别忘了自省。翻译下：好好训练、天天向上，争取期末考出好成绩。

持有这种态度或者观念不奇怪。整个体育圈就是一所巨大的“衡水中学”，每个运动员都是争分夺秒的“做题家”。这次吐槽大会不是提到中国女排了吗？就有网友调侃式回应：女排没空，在训练呢！

这种宏观氛围让从业者轻松不起来。从这个角度看王仕鹏，板着脸也能理解。

不过，《吐槽大会》毕竟是个制造笑果的节目，只要不违背法律法规，不违背公序良俗，没什么不能调侃的。

你享受得了掌声与喝彩，也承受得起调侃和嘲讽。

徐静雨拿周琦和范志毅作对比很有意思：一个打到NBA，一个只能到英伦二流联赛混；一个是亚洲冠军，一个带国足零金牌。言外之意：周琦再差篮球再不好，哪轮上你来瞎××？

就不说厨师和食客的比喻了，仅拿篮球比足球，有可比性吗？就像文科生和理科生，根本不是一个领域。况且，足球是世界第一运动，范志毅的同班同学多，怎么比？衡量的指标太多，徐静雨之所以不厌琐碎郑重其事，还是因为意识不到篮球足球都是game，参加节目就是玩。

一贯严肃的央视这次很开明：这就是一个搞笑节目，它的主要目的是让观众笑出来，不必动辄上纲上线。

## 周琦还真得知耻而后勇

球后接受采访还在笑，满满都是恨铁不成钢的味道。

周琦一出道，就被视为姚明的接班人，但他却没有兑现自己的天赋。“周琦在火箭打破了中国人勤劳的刻板印象。”正如呼兰所言，周琦懒散，在NBA身材变化不大，技术也不见长。火箭总经理也评价他天赋不错，但不够努力，与姚明相差甚远。

态度决定命运。同为中锋，姚明登陆NBA时，臂展、弹跳等体测数据还没周琦高。在周遭的质疑声中，姚

明克服语言、环境、身体的不适，仅仅8个月就从132公斤增重到140公斤。当他实力打脸大嘴巴克利，让其亲吻驴屁股时，连扇大鲨鱼奥尼尔的火锅，你就知道他完全适应了这场战场。从移动长城、姚老板到姚主席，姚明的每次华丽转身，都离不开他那勤奋、刻苦和坚韧。

男篮男足都有槽点，笑过骂过之后，该是端正态度、做出改变的时候了。“作为运动员，打出好成绩才是最重要的。”希望周琦如自己所言，知耻而后勇。

# 骗子不要纠缠量子

□徐海涛 陈诺

纠缠是量子的重要特性，也是实现量子通信、量子计算的基础。但近期却有商家搞起了“理论创新”，歪曲原理、生搬硬套，把量子理论与传统商品“纠缠”起来，蹭热点、造卖点，欺诈消费者以谋取不正当利益。这种“伪创新”危害很大！

量子水、量子袜、量子项链、量子眼镜、量子手机膜……电商网站上所谓的“量子商品”林林总总。更让人大开眼界的是各种理论欺骗新花样，“量子能量波能深层滋养肌肤”“量子纠缠让害虫不能产卵”“量子的波粒二象性能科学解释阴阳风水”……种种曲解滥用动不动就称“量子商品”，无下限虚夸所谓“量子商品”的性能，让消费者防不胜防。

量子科技是新一轮科技革命和产业变革的前沿领域，量子科技产业快速发展，一些假量子真骗子也借势跟风，鱼龙混杂、泥沙俱下。

有人说，新事物的出现本身就具备两面性，“产业泡沫”可以扩大量子产业的知名度，不必太在意。这种观点实则模糊营销与欺诈的界线，低估造假危害，大错特错。滥用量子概念将给市场和产业的长远发展带来负面影响：当一个行业虚假横行，消费者会把“李逵”也当成“李鬼”；假量子产业炒概念、挣快钱，还会挤占市场和资源，逆向淘汰正潜心攻关、艰难爬坡的真量子产业。

新产业发展迅速，监管需要同步跟上。杜绝骗子纠缠量子，相关部门首先要超前谋划、正本清源，根据量子科技的发展现状，明确量子商品的冠名标准和宣传界线，对明显夸大、虚造、有违科学常识的设置红线、及时制止。对欺诈行为要严肃查处，涉嫌犯罪的移交公安机关，依法保护消费者权益。

同时，要加大对量子科技的科普力度，提高公众辨别力，大家知道什么是真的，假的自然就没有生存空间。

