

保护金融消费者合法权益

农行平顶山分行开展集中宣传活动

本报讯 为加大金融知识宣传教育力度,切实保护金融消费者的合法权益,3月15日,农行平顶山分行组织人员在鹰城广场开展金融消费者权益保护集中宣传活动。

该行通过设立咨询服务平台、悬挂宣传横幅、制作宣传展板、发放宣传折页手册等

方式,向过往市民宣传征信、存款保险、反洗钱、反假币、防范电信诈骗、防范非法集资、安全用卡等金融知识以及智慧校园等金融产品,耐心解答群众提出的问题,提升金融消费者的风险管理能力和责任担当意识。

当天上午,在平顶山日报社主办的鹰城第五届消

费者信赖品牌评选授牌仪式上,农行平顶山分行荣获“鹰城消费者信赖品牌”称号。这是该行连续五届获得此项荣誉。

当天,该行辖属各支行也采取多种形式,开展3·15金融消费者权益日宣传活动。

(石晓燕 胡志军)

邮储银行平顶山市分行开展3·15宣传活动

发放宣传资料1.8万份,接待客户6000多人次

本报讯 为帮助消费者进一步提高自身风险防范意识及能力,邮储银行平顶山市分行组织开展了3·15金融消费者权益日宣传活动。

宣传活动以“以人民为中心 增强金融消费者获得感”为主题,根据不同群体的年龄阶段、知识水平及金融知识需求特征等因素,设计差异性宣传内容,重点对青少年、在校学生、农民、城镇低收入人群、贫困人群、残疾人和老年人7类特殊群体,开展人民币、支付结算、存贷款、反洗钱、理财、保险、个人金融信息安全等银行业务知识宣传,引导消费者正确认识自身法定权利,让消费者了解并懂得主动维护自身财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等权益。

3月15日,在鹰城广场活动现场,该行设立“金融知识普及宣传台”,摆放“守护

安全 畅通消费”宣传展板,并选派6名业务经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣传员,积极向过往群众发放宣传折页、手册,解答客户疑问。同时,鉴于许多中老年人对各种金融产品概念模糊,对各种诈骗手段不太警觉,结合该行“邮爱金晖 春风行动”服务老年客户公益活动,重点向广大老年客户普及智能银行金融知识,宣传个人信息保护要点,帮助老年人提高使用智能化服务的能力,防范个人信息泄露。

经过一天的宣传活动,该行各级机构共发放宣传资料1.8万份,接待客户6000多人次,受到广大客户的一致好评。后续该行将持续加强金融知识普及活动,帮助金融消费者了解各类金融产品及其服务的业务模式、办理渠道、功能及相关风险等,以实际行动为构建安全、和谐的金融环境贡献力量。(李国栋)

工行平顶山分行征信宣传扎实有力

本报讯 为推动征信宣传教育持续有效开展,工行平顶山分行通过多种渠道、利用多种形式,开展征信宣传活动。

该行有效利用展板、展台、宣传标语等形式,宣传工商银行新上线企业网上银行、手机银行提供企业信用报告查询服务的优势,向前来办理业务的客户宣传、讲解有关征信的法规和知识,

让公众对征信有了更深的认识,满足企业客户和个人客户的需求;积极解答百姓关心的征信权益保护、征信查询服务、征信记录等问题,促进公众学征信、懂征信、用征信,关爱自身信用记录,提升对征信的了解和重视程度;积极推广线上宣传,在微信朋友圈、微信工作群中转发征信权益保护的常识普及信息,拓宽公众获取知识渠道;

在全辖网点通过LED电子显示屏统一播放征信宣传口号。

下一步,该行将继续履行大行责任,在业务发展上抓好征信应用,在促进公众认知方面抓好普惠宣传,在合规管理方面抓好制度执行,以大行担当支持企业复工复产,助力社会信用水平整体提升。

(王水记 孔蕙馨)

携手创绿 共植未来

中原银行平顶山分行义务植树



本报讯 又是一年芳草绿,东风吹来满目春。3月12日,中原银行平顶山分行践行绿色发展理念,在分行党委、团委、工会的组织下,开展“携手创绿 共植未来”植树节主题活动(如图)。

该行志愿者来到卫东区

竹园村,分工协作、相互配合,扶植树苗、铲土填坑、挥锹培土、回填踩实,大家配合默契,干得热火朝天。经过两个多小时的紧张劳动,该行志愿者共栽种桃树近200株,为春天增添了勃勃生机。

该行有关负责人表示,

此次植树节主题活动,是该行庆祝中国共产党成立100周年系列活动的一部分。该行将创新经营发展理念,积极承担社会责任,树立良好社会形象,以优异成绩向党的百年华诞献礼。

(刘家树 文/图)

热情服务暖人心 零钱收兑显真情

本报讯 “多亏有你们帮助,要不然真不知道这么多零钱该去哪儿换。”在拿到兑换的4000多元现金后,一位老年客户感激地说。

3月11日下午两点多,一位老年客户提着满满一袋子硬币来到郑州银行平顶山建中支行,询问是否可以兑换。因零钱较多,客户表示,能兑换部分也可以。

为安抚客户的情绪,网点工作人员给他倒了杯热

茶,表示可以为其全部清点兑换,请耐心等待。

客户带来的零钱以1角、5角的小面额硬币为主,且部分磨损老化严重不易辨别,给清点工作带来较大困难。

为提高工作效率、减少客户等待时间,网点组织所有暂时无业务的工作人员一起上阵清点。经过两个小时的努力,网点工作人员终于将4000余元零钱清点完毕,并给予兑换。

该网点负责人表示,零钱收兑一向是银行里费时费力的苦差事,但无偿为客户兑换零钱,不单单是一项日常工作,更是银行履行社会责任的具体体现。“为客户提供及时、热情、周到的金融服务,永远是我们的服务宗旨,今后将一如既往地继续努力,提升客户服务体验,为平顶山市金融示范区建设贡献力量。”

(刘兆强)

建行龙支付优惠活动震撼来袭

本报讯 据了解,近日,建设银行联合中国石化推出“为你加油”活动!石化钱包充值用建行龙支付,满100元享随机减,最低减10元,最高99元。

活动时间:即日起至2021年3月31日。

活动对象:建行河南省分行龙支付个人客户。

活动内容:1.活动期间,客户通过“加油河南App”一键

加油功能,使用建行龙支付为石化钱包充值,可享随机满减优惠。

2.客户每次充值满100元,最低优惠10元,最高优惠99元,每人每月限参加2次,每人每天限参加1次,全省每天5000个优惠名额,先到先得。活动总名额有限,用完即止。

(冯明洁)

“惠农e贷”播洒“及时雨” 农行鲁山支行精心服务春耕备播

本报讯 “有了农行的信贷支持,我买种子和肥料的难题解决了。”3月5日,鲁山县张良镇农民张建民激动地说。他在农行鲁山支行客户经理的指导下,通过“惠农e贷”贷到10万元钱,春耕生产资金不用愁了。

目前正值春耕备播时节,农行鲁山支行认真研究农业生产的新形势、新特点、新需求,因地制宜、因需施策,采取政策措施跟进、客户经理下乡、创新产品服务等措施,发挥线上线下金融服务优势,全力支持春耕生产。

该行重点从抓好春季生产资金保障入手,及早谋划,提前安排;加大对从事生猪、肉蛋奶、蔬菜等“菜篮子”产品生产的农户的信贷支持力

度;统筹安排人、财、物等资源,开辟绿色通道,对春耕备播资金优先办理、限时办结,全力做好金融服务。

结合“春天行动”,该行组织多支“党员先锋队”,深入乡镇村组,走进田间地头,对接农户、产业种植大户、专业合作社、农业产业化龙头企业等生产经营主体,了解他们的资金需求,有针对性地推介“蔬菜贷”“农家乐贷”“香菇贷”和“林果贷”等“惠农e贷”特色产品,而且对相关业务实施首问负责制,优先办理、限时办结,及时保障生产经营的资金需求,为春耕备播加油助力。

今年以来,该行已发放“惠农e贷”2000多万元,有效满足了农户的春耕资金需求。(石晓燕 陈海)