

热议

尽数清除那些对不起祖宗的“神医”

这些宣称“违背祖宗”因而不望便知其公然以不实言词行骗卖药的广告，为什么可在各种各类视听媒介上公然播出？连行医资格都没有的“演员”为何层出不穷？

3月10日，有媒体报道说，北京鹤年堂中医医院于3月9日发布声明称，在媒体上宣称始于其曾祖父并传承家中几代人，专治一体多病、腰突病、心脏病等多种疾病的张文荣，被免去了其坐诊的鹤年堂中医医院荣誉院长的职务。该声明还确认，张文荣所有的宣传广告信息与医院无关。最近，张文荣和其他40多名“神医”宣称违背祖训献出祖传药方的视频被剪辑合集后在网络流传，一时间成为坊间笑谈，极大地毒化了中医药发展环境，败坏了中医药的声誉。

在上述视频合集中，那些“神医”的祖传药方能够治疗的疾病有所不同，但所有人的说辞却惊人的一致，

每个人都是“思想斗争一个月”，每个人都“最后作出了一个违背祖宗的决定”，那就是献出药方，普度众生。然而，道理明摆着，一个方子如果灵验管用，还用得着搬出祖宗吗？40多名乃至还有视频合集没有剪辑进去的更多“神医”都宣称的“思想斗争一个月，最后作出了一个违背祖宗的决定”的说辞如果是可信的话，那么，这些“神医”难道都源自同一个祖宗？而若为了卖药，不惜现眼羞辱一番自己的祖宗，这种人能卖出什么药，还用多想吗？

中医药在当代的传承和发展面临着许多困难，却有着最大的一个优势，那就是许多中国人根植于文化中的对

中医药的自觉或不自觉的信任。这种信任，或来自亲身经验，或来自文化合理性的系统说明。以师徒私授为传承方式的行业中，“欺师灭祖”被认为是行业禁入的同义词，是对不孝之子的最严厉宣判。而厕身在这些行业中的混混和骗子，也正用公然踏破行规底线、公然欺师灭祖的行为，以出人们于不意的方式来消弭人们的怀疑。这些骗子不除，人们对中医药的信任将丧失殆尽，中医药不要说发展，就是生存也将越来越难。

很难想象，如果不是40多人众口一词地“违背祖宗”并且被合集在一起，这些“神医”欺师灭祖的闹剧还要上演到何时。视听时代开启以来，卖药的推

介不绝于耳，被揭露行骗的“神医”也时有人出。由此，问题也就在于，这些宣称“违背祖宗”因而不望便知其公然以不实言词行骗卖药的广告，为什么可在各种各类视听媒介上公然播出。这么多年来，这些所谓“神医”——其中有些是连行医资格都没有的“演员”为何层出不穷？

有媒体注意到，2018年底，北京鹤年堂中医医院也曾发布声明，称打着其医院旗号和出现张文荣肖像的电视讲座等开方、卖药的虚假广告与医院和张文荣本人无关。现在回头再看这份声明，其与最新声明之间有什么关联，可自行脑补。

(光明)

每周论语

设立汉服日，你支持吗？

3月初，一则民政局工作人员拒绝使用汉服结婚照的新闻冲上热搜。近年来的相关新闻表明，汉服破圈，是毋庸置疑的事实。近日，全国人大代表、湘绣非遗传承人成新湘提交《关于设立国家汉服日的建议》议案。她建议拟定每年三月初三为中国汉服日，因为农历三月初三是中华民族始祖黄帝的诞辰，也是古代节日上巳。然而，把汉服文化作为兴趣爱好是一回事儿，将汉服“日常化”就是另外一件事儿了。那么，设立汉服日，你支持吗？

汉服日，我们值得拥有

□汐汐

继河南春晚《唐宫夜宴》舞剧爆红后，近日云台山的花朝节又因引领“汉潮”而成功出圈。看着小哥哥、小姐姐身着精美汉服，束发盘髻，广袖流云，由内而外散发着文化自信，瞬间颜值up到满格。越来越多年轻人入坑，除了对美与个性化的追求，还因为汉服擎着“复兴传统文化”的大旗。

周之仪礼、秦之肃穆、汉之庄严、唐之华丽、宋之清逸、明之端庄……爱上汉服，你就会忍不住想去复原那些淹没在历史洪流中的华裳，进而考究那个时代的美食、出行、娱乐等日常，让那些只存在于文献中的瑰宝变成生动的现实。

我妹妹加入大学汉服社团后，对服饰相关的历史如数家珍，还变身“簪娘”，亲手制作汉服发饰、首饰等。我五岁的女儿如今也有了“唐制汉服要配齐襦裙、贴花钿”等常识。因为喜欢，这些“同袍”书海考古、动手制作、举办相关活动等，越折腾越体会到汉文化的博大精深，越努力越坚定了自身的文化自信。

有网友说，指望汉服承载一些宏大的民族、文化、历史议题，有点超载。我认为，汉服日虽然只是一种形式，但它是展现文化自信的优质载体，更是向国民普及传统文化的神兵利器。让传统文化真正出圈，带动更多人成为行走的文化传承者，向全世界安利中国文化，这就是汉服日的终极奥义。罗衣何飘飘，轻裾随风还。汉服日，我们值得拥有！

设立汉服日先要解决技术问题

□雨来

越来越多的年轻人喜欢上汉服，借以表达对传统文化的向往，归根结底，在于物质生活的丰富，让精神文化的追求有了可能。但是，一个全国人大代表在全国最高立法机关提交设立汉服日的议案，就让这件事上升为立法层面的严肃事件。爱好，可以从心所欲稍微逾矩，但立法就必须解决技术问题。

这个技术问题就是：什么是汉服？

汉服之汉，指的是华夏之汉族。所谓汉服，也是汉民族的传统服饰。这种服饰以宽大为显著特点，谓之袍。沈从文先生有本名著《中国历代服饰研究》。既然将服饰以代际作为研究分界，说明中国历代服饰并不相同。尽管这种不同并没有超出袍的基本款型，但基于立法的严肃性，就必须给汉服一个确定的标准。不同于爱好，立法不能似是而非。

一个事物的消失或出现，终究是顺应了时代潮流。在今天的各种正式场合，不但所谓的汉服消失于无

形，就连几十年前还是太太们争芳的旗袍，也已淡出主流时装界。偶有中国风的设计让人眼前一亮，终究是服装师的现代设计，那些传统文化元素不过是锦上添花。

“胡服骑射”代表了注重实用和勇于改革的精神，以今天社会之蓬勃发展，并无必要将并不方便的古代服饰拉到现代予以怀念。个人爱好，开心就好。上升到立法层面，强加集体记忆，没有必要。

发展汉服文化离不开文化自信

□关耳

汉服的兴起，主要是因为国家经济实力的提升、文化软实力的自信，让越来越多的年轻人喜欢上汉服，着汉服出行，举办“汉服文化周”……

这些活动都是汉服爱好者自发兴起的热潮，而不是国家设立某个节日而出现的。“光棍节”不是法定节日，而是2009年11月11日，淘宝举办的网络促销活动，一直延续到今天，这已经成为电子商务行业的年度盛事，并且逐渐影响到国际电子商务行业。直至去年11月11日，天猫成交额突破3723亿元。这就是国家经济实力上升后，民间文化也逐渐走上国际舞台，在国人心中逐渐取代所谓的“黑五”

“平安夜”，成为我们冬季购物的第一选择，国外购买者的一个更好选择。

上世纪80年代，《阿信》《追捕》等影视作品被引进，刚刚打开国门的人们看到了不一样的社会、文化、服装，希望找到一个“高仓健”似的男友，穿上和服拍一张照片……种种小愿望就是对富裕国家的向往，也是他国文化软实力的力证。2010年，中国超过日本，成为世界第二大经济体，国人从向往别人的和服、男星，转而爱上我们的汉服、“天涯四美”，这是对自己民族文化的认可与热爱。

只要文化自信，天天都可以是汉服日。

