

2月CPI同比下降0.2%

猪肉价格同比下降14.9%

新华社上海3月10日电(记者陈爱平 陈炜伟)国家统计局10日发布的数据显示,2月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%。

“2月份CPI同比下降,主要是受春节错月和去年同期高基数效应的影响。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所所长郭丽岩分析,在2月份0.2%的同比降幅中,新涨价影响约为16个百分点,去年价格变动的翘尾影响约为-1.8个百分点。

食品价格特别是猪肉价格,是拉低CPI的重要因素。2月份,食品价格由上月的同比上涨1.6%转为同比下降0.2%。食品中,受去年同期基数较高影响,猪肉价格同比下降14.9%。非食品价格同比下降0.2%,影响CPI同比下降约0.15个百分点。

从更能反映短期变动的

环比数据看,2月份,CPI比1月份上涨0.6%。

今年2月份恰逢牛年春节假期,各地消费旺盛。受节日效应及天气等因素影响,部分商品和服务价格环比上涨。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍,食品中,受春节期间消费需求增加和运输成本上升等因素影响,水产品 and 鲜果价格环比分别上涨8.7%和6.1%。非食品方面,居民就地过年,文娱消费需求有所增加,电影及演出票价格环比上涨13%;春节期间人工成本有所上升,洗车、家政服务、美发和出租车费用等价格环比均有上涨。

肉、蛋等商品价格环比由涨转降。董莉娟分析,生猪出栏持续恢复,猪肉价格由上月上涨5.6%转为下降3.1%;天气转暖,蛋鸡产蛋量提升,加之局部地区疫情好

转后调运渠道逐步畅通,鸡蛋价格由上月上涨11.1%转为下降4.5%。

“不过,扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.2%,同比由负转平,反映出居民消费稳中向好,宏观经济保持较强韧性。”郭丽岩分析。

在上海市徐汇区的广元菜市场,一大清早顾客就络绎不绝。据该市场经理翟士平介绍,随着天气转暖鲜菜集中上市,猪肉、鸡蛋产量提升,市场备货充足,加上上海鼓励设立平价肉菜专柜、推出多项保供稳价举措,市场消费供需两旺。

春暖花开,各地文旅消费活跃起来。近期同程旅行平台“赏花游”产品的预订量较2019年同期增长超过100%;携程平台预订赏花类景区的人数相比2019年同期也增长115%。各地旅行社线

下门店、度假型酒店等,迎来大批游客。

消费持续升温,后期物价走势如何?提请十三届全国人大四次会议审议的政府工作报告,提出今年发展的主要预期目标,其中居民消费价格涨幅3%左右。

专家认为,我国物价总水平将保持平稳运行。交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析,一方面,疫情对经济的影响逐渐减弱,需求改善将带动新涨价因素上升,促进消费价格水平企稳回升。但另一方面,随着生猪生产供给的增长,猪肉价格同比整体趋于下降。预计CPI将维持温和上涨。

郭丽岩认为,我国物价保持平稳运行态势具有坚实基础。后期,CPI有望重新回到温和增长区间,年内呈现“前低后稳”态势,全年小幅上涨。

2月网络举报部门受理举报984.5万件

据新华社北京3月10日电(记者王思北)中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心近日公布的统计数据显示,今年2月,全国各级网络举报部门受理举报984.5万件,环比下降12.1%,同比下降6.4%。

据统计,今年2月,中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心受理举报18.9万件,环比增长6.9%,同比增长6.2%;各地网信办举报部门受理举报90.3万件,环比下降15.7%,同比下降13.8%;全国主要网站受理举报875.3万件,环比下降12.1%,同比下降5.8%。在全国主要网站受理的举报中,微博、百度、快手、阿里巴巴、腾讯、今日头条、哔哩哔哩、拼多多等主要商业网站受理量占88.5%,达774.9万件。

京津冀PM2.5污染将持续至14日

据新华社北京3月10日电(记者倪元锦)根据最新空气质量预测预报结果,京津冀及周边地区此轮PM2.5污染过程将于14日后获得改善。预计15日至16日,受西北向冷空气影响,区域空气质量自北向南会渐趋改善;17日至19日,受可能的冷空气影响,扩散条件转为有利,区域空气质量以“1级优”“2级良”为主。

国家大气污染防治攻关联合中心副主任柴发合表示,9日以来,京津冀及周边地区地面主要受弱气团控制,以静稳、高湿为主要特征的不利气象条件将持续至14日,特别是夜间至清晨时段,区域内近地面存在逆温现象,且逆温强度逐日增强,大气扩散能力大幅降低,以致污染物累积和转化。

严把长江禁捕关! 上海一批不合规食品经营单位被查处

新华社上海3月10日电(记者程思琪)近期,上海市市场监管局联合相关单位对上海市销售长江刀鱼情况开展联合执法行动,查处一批不合规食品经营单位。

记者从上海市市场监管局获悉,针对前期暗访摸排的线索,此次行动对上海市崇明、金山、宝山、奉贤以及浦东等地的部分农贸市场、餐饮等单位开展突击检查。

自打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物专项行动以来,上海市各级市场监管部门共出动执法人员8万人次,检查农贸市场、商超、餐饮等各类企业主体11.5万个次,立案69起,监测电商平台(网站)133万余个次,督促下架(删除、屏蔽)非法交易信息187条。

黄河湿地迎候鸟

3月9日,候鸟在达拉特旗境内黄河湿地上空飞翔。近日,随着天气转暖,黄河水面渐开冻,成群候鸟飞抵内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗境内黄河沿线湿地。 新华社记者 刘磊 摄



四川省消委会提醒:

“老年手机”并不友好

新华社成都3月10日电(记者董小红)很多“老年手机”声称专门为老年人设计。10日,四川省保护消费者权益委员会发布了老年消费者手机商品比较试验项目报告,通过比较试验后发现,由于目前“老年手机”相关标准缺失,市场上的“老年手机”大多对老年消费者并不友好,甚至成了“低端机”的代名词。

记者了解到,此次比较试验既购买了市场上专门的

“老年手机”,又购买了销量好、老年消费者喜欢购买的智能手机进行测试比较。此次试验还邀请了老年消费者代表共同模拟消费行为,一共购买了10组手机样品,其中5组为专门的“老年手机”,5组为声称适合老年人的智能手机。

“此次比较试验的检测指标共有11项,分为安全规范、易用性和耐用性三个大类。”成都产品质量检验研究院专家赖力解释说,通过测

试发现,不少“老年手机”在操作便捷性上并没有优势,市面上专门的“老年手机”按键设计不方便,导致多数操作很麻烦,而声称适合老年人的智能手机学习成本又较高,不容易上手。

四川省保护消费者权益委员会消费指导部主任颜建国说,本次检测结果反映,尽管许多厂家生产了一些“老年手机”产品,但这些“老年手机”大多数对老年消费者并不友好,甚至成了“低端

机”的代名词。随着人们生活水平的提高,老年消费者对使用体验感的要求也随提高,老年人使用的手机也应向着更智能、更方便、更安全的方向发展,应加快探索建立相关“老年手机”标准,让生产商有标准可依。

“我们希望积极参与和推动手机的适老化改造,更方便老年人使用,也期待相关厂商能在普通智能手机中开发设计实用的‘老年模式’。”颜建国说。