

## 第五届消费者信赖品牌评选活动现场授牌展示 信赖品牌下周一揭晓 鹰城广场不见不散

□记者 娄刚

本报讯 平顶山市第五届消费者信赖品牌评选活动自2月23日启动后,市民广泛关注,商家纷纷参与,目前已有数十家企业参与这次评选活动,记者3月8日获悉,下周一,即3月15日当天,本次评选活动将举办授牌仪式,对获奖企业进行现场展示。

第五届消费者信赖品牌评选活动由平顶山日报社主办,主题为“守护安全,畅通消费”,平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山微报、掌上鹰城等媒体全程支持。

本次活动设立热线电话4963338,公开向社会征集侵害消费者权益的典型案列,针对热点消费领域的消费投诉,开展消费体察、服务评议、调查点评、比较试验、披露曝光等活动,督促经营者加强自律。

3月2日,活动组委会以问卷的形式开启了对全市数百个企业的市民消费满意度调查活动,众多市民通

过《平顶山日报》、《平顶山晚报》、平顶山新闻网、平顶山微报、平顶山传媒APP等渠道投票,目前投票仍在进行中。根据投票结果,组委会将评出最受消费者信赖的品牌,并在上述媒体公布。

参加评选的中国移动平顶山分公司有关人士说,平顶山移动始终坚持“客户为根 服务为本”的理念,全心全意服务客户。在去年十项服务承诺的基础上,今年又推出了一批优化服务的新举措,受到了广大客户的认可,他们一定不负信赖,以更好的服务回报消费者。

建行平顶山分行有关人士说,该行多年来始终秉承“客户至上 注重细节”的服务理念,充分发挥自身优势,积极承担社会责任,大力支持我市经济发展,切实保护金融消费者合法权益。他们将把参加消费者信赖品牌评选活动作为一个新的起点,持续提升经营水平、优化产品服务,为广大市民提供更加高效、优质、便捷的金融服务。

中原银行平顶山分行有关人士

说,自2014年成立以来,该行始终坚持“贴近市民、服务小微、支持三农,推进区域经济发展”的市场定位;秉承“以客户为中心”的理念,聚焦客户需求,赋能企业发展,各项业务取得了较好较快发展。今后,他们将不断优化客户体验,为客户提供更加便捷、优质的服务。

据了解,截至目前,确定参与下周现场授牌展示的企业,涵盖金融、地产、商业、通信、教育、旅游、酒水、医疗、餐饮等众多行业的协会代表和商家代表。在现场大家不仅可以看到获奖企业的风采,还可以得到各行业提供的相关服务,如咨询、投诉乃至业务办理等,保你不虚此行。《平顶山晚报》也会设立临时记者站,倾听消费者的心声,并对有新闻价值的线索进行报道。

想知道哪些企业最受消费者信赖,总觉得购物消费有套路、想听行家们讲讲门道,请记住3月15日(下周一)到鹰城广场,平顶山市第五届消费者信赖品牌评选活动期待您的参与。

### 导读

新华区人民医院  
引进 TMT 医用  
红外热成像仪

[B2]

总医院成功救治  
重度肝破裂患者

[B3]

可精准诊断  
全身肿瘤的  
“尖端”设备  
落户鹰城

[B4]

专家建议重视  
青少年女性的  
HPV 疫苗接种

[B6]

研究报告称  
练乐器记忆力好

[B6]



平顶山晚报往年3·15消费者权益日活动现场资料图



健康视界



平顶山金融圈