

众多企业参与第五届 消费者信赖品牌评选活动

□记者 娄刚

本报讯 平顶山市第五届消费者信赖品牌评选活动2月23日启动后,不仅受到市民的广泛关注,许多商家也十分重视,目前已有包括金融、地产、商业、通信、旅游、酒水、医疗、餐饮等行业的数十家企业报名参加这次评选活动。

工行平顶山分行有关人士告诉记者,作为国内最大规模的国有银行,“客户为尊,服务如意;员工为本,诚信如一”是他们服务客户的经营理念。多年来,工行平顶山分行从服务模式、业务流程、服务渠道、产品供给、消费者权益保护等方面全面提升服务品质,客户满意度越来越高,已经多次获评平顶山市最受消费者信赖品牌。他们将借助今年的评选活动,再次展现国有银行的风采。

多次参与评选活动的中行平顶山分行有关人士说,诚信是中国银行的立行之本、经营之基。该行始终将银行信用与信誉紧密相连,重合同、保支付、守信用,同时积极探索突破、勇于创新,深得客户信任,客户和优秀的合作伙伴越来越多,希望在今后的评选活动中再次赢得消费者的认可。

平顶山金色假期旅行社有关负责人表示,旅游业是消费者最注重消费感受的行业之一,多年来,金色假期旅行社一直致力于让旅行者拥有最好的感受,诚信经营、以人为本,品质旅游、时尚旅游、真诚服务、追求卓越是他们的原则、目标和动力。多次参加平顶山日报社主办的最受消费者信赖品牌评选活动,提高了旅行社的知名度和美誉度,金色假期旅行社将继续优化服务,回报消费者的信赖。

平顶山万达广场有关人士表示,以诚信为核心价值观,以共创财富、公益社会为公司使命,这为万达跨区域发展打下了良好基础。去年疫情发生后,万达率先为商户减免租金,携手共渡难关,受到鹰城市民的广泛赞誉,获评第四届平顶山市最受消费者信赖品牌。万达广场将以市民的信赖为起点继续提升服务,让顾客更加满意。

常绿地产有关人士说,客户第一、信守承诺是常绿的核心价值观,多年来常绿用心了解客户需求,在产品、品质打造、售后服务上精益求精,经营中诚实守信、坚守承诺,说到做到、言行一致,深受消费者信赖,

今年,公司将继续深化服务,为市民建造最具品质的住宅。

第五届消费者信赖品牌评选活动由平顶山日报社主办,主题为“守护安全,畅通消费”,平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山微报、掌上鹰城等媒体全程支持。

活动热线 4963338 向社会公开征集侵害消费者权益的典型案例,以及典型维权事件;针对热点消费领域的消费投诉,开展消费体察、服务评议、调查点评、比较试验、披露曝光等活动,督促经营者加强自律。

对于诚信经营、深受消费者信赖的品牌,全媒体也将以文字、图片和视频的形式进行报道,全面推介企业的品牌形象和优质服务,树立典型,扩大企业影响力。

同时,通过《平顶山日报》、《平顶山晚报》、平顶山微报等媒体,对参与信赖品牌形象展示的企业进行集中线上线下投票。根据投票结果,评选出最终的消费者信赖品牌,并在平顶山日报、平顶山晚报等媒体公布。对获得消费者信赖品牌荣誉的企业进行统一授牌,同时举办“3·15”国际消费者权益日大型宣传活动。

导读

一名肺栓塞病人
在一家县医院
被成功救治

[B4]

春季怀孕易早产
无科学依据

[B5]

靠谱的人
免疫力强

[B5]

9个月大宝宝
不慎碰倒开水瓶
致大面积烫伤

[B6]

关注耳健康
减少耳聋发生

[B6]



守护安全 畅通消费



健康视界



平顶山金融圈