

健康万里行 国寿献真情

为倡导步行健身的运动方式,帮助客户构筑健康风险屏障,中国人寿积极响应国家“健康中国”战略号召,面向全国特别推出“健康万里行”客户回馈活动,助力民众健康、传递健康理念。

据介绍,“健康万里行”是中国人寿针对广大客户推出的一项健步类赠险活动,是中国人寿“保险+运动”生态布局建设的重点工程。凡购买该公司指定保险产品的客户,累计年交保费超过6000元,即可通过寿险App报名参加“健康万里行”,每月健步走运动达标后,免费获赠重大疾病保险。“健康万

里行”将运动与保险有机结合,在激励客户每日进行健步运动提高健康水平的同时,也收获到该公司提供的健康保障。围绕“保险+运动”,该公司持续拓展保险公益、保险保障、健康运动等系列生态服务。

汝州的张女士是中国人寿的一名忠实客户,于2007年、2018年先后投保了两款终身保险,保额12万元,以及一款医疗保险,保额205万元。随后,张女士在业务人员的推荐下,下载安装了中国人寿寿险App,并参加了“健康万里行”活动,每天坚持健步走锻炼。2019年8

月至12月,连续5个月获赠某款重大疾病保险,累计保额5万元。

2020年1月初,张女士在体检时发现身体异常,后到河南省人民医院进一步检查,被诊断为宫颈癌,随即在该院住院治疗。同年8月,张女士出院后将理赔资料提交中国人寿汝州支公司。受理理赔申请后,工作人员立即行动,专程到张女士家中慰问并查验病情、核定保险责任。三日内,该公司给付张女士医疗保险金16654元,重疾保险金33万元,其中“健康万里行”赠险理赔5万元。得知理赔到账的消息

后,张女士对该公司的快速理赔表示高度赞赏,对工作人员的热情服务表示感谢,并为“健康万里行”增值服务点赞。她表示,自己没花一分钱,就因为坚持锻炼,就获得了5万元的重疾保险,真是想不到,也不敢想,希望中国人寿能将这项服务推荐给更多喜爱运动的人。

初心不负,始终如一。中国人寿始终坚持以客户为中心的服务理念,秉承“把爱心送给每一个人”的宗旨,借助“健康万里行”活动,持续为广大客户提供健康保障,为构建健康中国贡献应有力量。(刘文杰)

民生保险 平顶山中心支公司： 构筑防范 非法集资“防火墙”

本报讯 为提升员工和社会公众对非法集资、保险欺诈等违法犯罪活动的防范意识和识别能力,2月4日,民生保险平顶山中心支公司召开防范非法集资宣传工作部署专题会议。

会议对宣传月活动方案进行了学习研讨,明确了责任分工,细化了宣传措施,并成立由该公司总经理姚达千任组长的领导小组。

会议要求,要充分认识到防范和处置非法集资工作的重要性、紧迫性和复杂性,结合当下疫情形势和工作实际,统筹资源、认真部署,营造良好宣传氛围,切实将宣传工作落到实处,构建起防范非法集资的“防火墙”。(王刚红)

人保财险春节慰问暖人心

2月7日,春节将至,人保财险平顶山市分公司党委、总经理室成员深入公司基层开展新春慰问活动,为该公司系统内困难党员、困难职工、退休职工及老干部送上节日的问候与祝福。

慰问活动中,该公司班子成员亲切询问老员工的身体状况和生活现状,叮嘱他们要保重身体,并鼓励大家树立克服困难的信心,保持

积极向上的乐观心态,同时将慰问金和慰问品送到他们手中,让老员工切实感受到党委和工会组织的温暖关怀。

此次走访慰问活动,充分体现了该公司对员工的关心和爱护,增强了员工的归属感与幸福感,践行了“温暖工程”,体现了企业人文关怀的常态化,切实做好“有温度的人民保险”。(冯静宜)



该公司总经理王瑛为老干部送去节日慰问 何勇摄

国华人寿 快速理赔获锦旗

本报讯 2月5日,客户张先生将一面印有“服务热情周到 理赔及时高效”的锦旗送到国华人寿平顶山中心支公司工作人员手中,对该公司的理赔服务表示衷心感谢。

2019年2月,张先生的父亲购买了国华人寿保险产品。今年1月,张先生的父亲因脑梗医治无效去世。

接到报案后,该公司迅速核实投保和出险情况,第一时间启动理赔流程,协助张先生办理理赔申请,该公司立即开启绿色通道,当日赔付保险金93639.15元。

多年来,秉持“用心服务、高效理赔”的宗旨,国华人寿不断创新服务举措,提升服务水平和客户满意度。(李文黎)

太平洋财险慰问汝州交警



本报讯 2月1日上午,太平洋财险平顶山中心支公司车险负责人刘帅与汝州支公司经理陶贺一行来到汝州市公安交通警察大队,为一线交警送去方便面、纯净水等慰问品(如图)。

座谈中,双方就快赔案件及疑难事故处理等方面进

行了沟通交流,倡导共担社会责任,协同维护快赔机制,密切配合打击欺诈案件。

多年来,太平洋财险致力为广大车主提供高效便捷的保障服务,扎实推进降赔减损工作落实,积极推进警保联动,为千家万户的安全出行保驾护航。(牛博文图)

新华保险召开疫情防控专题会议

本报讯 疫情就是命令,防控就是责任。为打赢疫情防控阻击战,2月8日,新华保险平顶山中心支公司组织内勤员工召开疫情防控专题会议,部署疫情防控相关工作。

根据相关要求,该公司严格内外勤出行管理,最大限度降低人员流动;强化应急管理,落实落细各项防控措施;全体员工要自觉做好个人防护,自觉保持合理活动范围和社交距离,自觉减

少前往公共场所的频次和逗留时间等,落实落细春节期间疫情日常工作。切实做到“管好自己的人、管好自己门”。

该公司负责人要求全体员工要提高疫情防控工作认

识,压紧压实防控主体责任。始终保持高度警惕,坚决克服麻痹思想、松劲心态,坚决杜绝形式主义、官僚主义,从自身做起,持续抓好常态化疫情防控工作。

(龚宇)

关爱老年群体 传承爱心之火

太平洋财险开展“太保蓝”捐款活动

本报讯 1月29日,中国太保平顶山中心支公司开展捐款活动,全辖员工自发募捐并动员亲友捐款,为“太保蓝”基金注入涓滴之水。截至2月2日,捐款人数达到

120人,募集金额19975元。当日,中国太保发起的“关爱老年认知障碍群体”公益行动在上海启动,专门设立“太保蓝”基金,开展为期3年的“关爱老年认知障碍

群体”的系列公益项目,帮助失忆老人守护记忆,共创认知障碍友好环境。

多年来,太平洋财险积极承担社会责任,持续助力公益事业,不断引导员工和

客户友爱向善,促进社会和谐发展。未来,该公司将在总分公司的正确领导下,用关怀和温暖凝聚更多公益力量,传承爱心之火。

(牛博)

规范营销宣传行为 恒大人寿开展 自媒体管理专项培训

本报讯 为规范自媒体宣传行为,恒大人寿平顶山机构近日开展了自媒体管理全员专项培训。

培训重点学习了《恒大人寿保险有限公司自媒体管理办法》,从自媒体账号权限管理、信息发布、信息监测检查及应急处置等方面讲解了自媒体管理的具体要求,并要求机构全员严格遵守自媒体营销宣传管理规定,全面提升合规意识,切实规范营销宣传行为,坚决杜绝违法违规宣传行为,着力维护保险消费者合法权益。

此次培训进一步提高了机构从业人员的职业道德素养与风险防范意识,让员工更加清晰地认识到合规宣传的重要性与紧迫性,为该机构合规有序运营奠定了坚实基础。(霍甲)