

新冠病毒对儿童有哪些影响

世卫组织专家的权威解答来了

新华社日内瓦1月31日电 儿童感染新冠病毒后症状与成年人有何不同?变异新冠病毒会给儿童带来怎样的影响?人们该如何采取措施保护小朋友们的安全?世界卫生组织专家近日以播客形式对上述问题作出解答。

世卫组织新冠病毒技术负责人玛丽亚·范克尔克霍夫介绍说,不同年龄段的人感染新冠病毒后表现各异。大多数人感染新冠病毒后会出现发热和咳嗽、喉咙痛、打喷嚏等呼吸道症状,有些人还会出现嗅觉、味觉失灵以及胃肠道症状等。但与成年

人相比,儿童和青少年的症状往往更轻。例如低龄儿童通常不会出现成年人那么多的症状,有些儿童可能有轻度腹泻或呕吐等胃肠道症状,大多数儿童甚至不会出现任何症状。

对于全球多地报告发现变异新冠病毒,范克尔克霍夫表示,病毒变异在意料之中,很多变异对病毒的传播能力和所致疾病严重程度没有影响,但有些“需要关注的病毒变种”值得进一步研究。她还认为,迄今这些变异新冠病毒在所有年龄段人群中均未表现出会

导致更严重的疾病。研究显示,英国发现的变异病毒在所有年龄段人群中均表现出了更强的传播能力,但儿童并没有比成年人更易感染这种变异病毒。

范克尔克霍夫说,面对新冠疫情,保护孩子的最好方式就是预防感染。人们常听到的那些防护措施同样适用于儿童。具体来说,要确保孩子保持手部卫生,学会用肥皂和水正确洗手,可以边唱歌边洗手来保证搓出足够的泡沫,做到真正把手洗净,也可使用含酒精的洗手凝胶;要确保孩子注意卫

生礼仪,比如在弯曲的肘内部咳嗽和打喷嚏,这也是孩子成长过程中应养成的良好习惯;要确保孩子们遵循当地卫生部门指导,戴适合其年龄段的口罩;要用干净的手正确戴口罩并遮住口鼻,摘掉口罩后也应洗手;与他人保持社交距离是防止新冠病毒传播的好方法。

范克尔克霍夫最后表示,家长还应尽可能回答孩子的问题,很多令人困惑的信息可能让孩子感到恐慌,所以要抽出时间与孩子交谈,通过正确解答他们的疑问来减轻恐惧。

英国将正式申请加入日澳等11国生意圈

新华社伦敦1月31日电 英国政府30日晚宣布,将于2月1日正式申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)。

英国国际贸易部表示,31日,英国正式“脱欧”将满一年,加入CPTPP将加深英国与世界部分发展最快市场的贸易联系,为英国创造机遇。

英国首相约翰逊说:“申请成为第一个加入CPTPP的新成员,表明英国与全世界伙伴在最佳条件下开展贸易并成为全球自由贸易拥护者的雄心。”

英国国际贸易大臣伊丽莎·特拉斯表示,加入CPTPP将为英国企业创造巨大机会。“我们排在队伍的前列,期望在近几个月内正式开始谈判。”

据英国国际贸易部公布的数据,2020年英国与CPTPP成员的贸易额达1110亿英镑(约合1521亿美元),自2016年来每年以8%的速度增长。

2018年12月30日,日本、加拿大、澳大利亚、智利、新西兰、新加坡、文莱、马来西亚、越南、墨西哥和秘鲁11个国家签署的CPTPP正式生效。协定覆盖4.98亿人口,成员国国内生产总值之和占全球经济总量约13%。

阿根廷海警成功营救中国船员

新华社布宜诺斯艾利斯1月30日电 阿根廷海警成功营救一名身受重伤的中国船员并将其送往医院救治,中国驻阿根廷大使邹肖力30日向阿方致信表示感谢。

29日下午,一艘中国渔船在南大西洋公海上准备进行海上加油补给时,一名船员意外身受重伤,处境危险。渔船通过外交部全球领事保护与服务应急热线寻求紧急救助。中国驻阿根廷大使馆第一时间与阿根廷海警取得联系,通报情况,商量施救方案。

阿海警立即批准并指引中方渔船驶向距离最近的罗森港,同时调动直升机、快艇等准备接应。阿方还帮助使馆同港口所在地医院、船务公司建立联系,做好相应准备。

由于事发时渔船距离阿海岸较远,加上夜色降临、海面风急浪高、通信不畅等原因,接应难度很大。阿海警高层始终坐镇指挥,寻找最佳施救时机。经过近20个小时艰苦努力,阿海警和医务人员终于在渔船距离海岸100多海里处将受伤中国船员接上直升机并迅速送往港口。

塞拉利昂首船新唐克里里铁矿石发往中国

据新华社阿克拉1月29日电 29日,塞拉利昂新唐克里里铁矿项目首船铁矿石从该国佩佩尔港口起航前往中国。这是该项目启动以来首次装船发货。

新唐克里里铁矿项目由塞拉利昂庆华投资有限公司投资运营,于2020年9月23日正式启动。

据公司负责人赵挺介绍,新唐克里里铁矿总占地面积408平方公里,资源量约137亿吨。目前,项目第一阶段原矿开采加工及装运销售等上、中、下游全链条已贯通,未来将按计划启动二期原生磁铁矿选矿厂建设工作,并规划三期建设采、选、冶炼一体化钢铁工业园区。



1月26日,在塞拉利昂佩佩尔港,一艘远洋船正在装载新唐克里里铁矿石,等待运往中国。
新华社发(塞拉利昂庆华投资有限公司供图)

慰藉抑郁心灵 视宠物为“家人”

韩国人舍得为“狗儿子”“猫闺女”花钱

新华社北京1月31日电 新冠疫情期间,韩国民众抑郁、焦躁等情绪增多,心理健康问题引发关注。专家注意到,越来越多韩国人养宠物,依靠猫猫狗狗的陪伴来缓解压力。不少商家则嗅到商机:韩国人越来越舍得给“狗儿子”“猫闺女”花钱了!

民众:视为“家人” 舍得花钱

韩国农村经济研究院数据显示,韩国宠物经济市场规模2015年约为1.9万亿韩元(约合109亿元人民币),2020年达到3.4万亿韩元(195亿元人民币),2027年则有突破6万亿韩元(345亿元人民币)。

新冠疫情已经持续一年,人们难以保持以往的日常生活模式,由此产生的压

力不断积累,容易导致抑郁、愤怒和焦躁情绪。

调查显示,韩国民众居家时间变长,宠物陪伴的重要性越发上升,社交媒体上甚至流行起了一个新词“petfam”——这个由“宠物”和“家人”合并组成的新词,表明人们把宠物视为家庭成员,而非仅仅是动物。

现年24岁的金济民(音译)接受韩国《中央日报》采访时说:“我每个月在宠物狗身上花15万韩元(862元人民币)……最近给它买了一种售价4万韩元(230元人民币)的红参维生素补品。”

这名韩国姑娘说,她家的狗目前在吃4种营养补品,“我考虑再增加一种欧米伽-3不饱和脂肪酸”。

25岁的大学生郭瑞英(音译)说,她养的卷毛比雄犬4岁了,每个月要花34万

韩元(1955元人民币)。

商家:迎合需求果然“旺财”!

据韩国农林畜产食品部统计,截至2019年年底,韩国大约26.4%的家庭拥有一只或更多宠物。这意味着,大约1500万韩国人养宠物。

宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物生活服务……韩国商家捕捉商机,推出与宠物有关的诸多产品和服务,2020年销售业绩令人咋舌。

韩国电商平台Market-Kurly说,韩国宠物相关产品2020年销售额同比上涨136%,其中不含添加剂的宠物零食颇受欢迎;如果不含食品,宠物相关产品2020年销售额同比涨幅高达

70%。

韩国新世界集团旗下大型连锁综合超市“易买得”2019年下半年推出专门的优惠项目,成为会员即可获得宠物相关产品折扣。截至2020年12月,已有超过4万人申请成为该项目的会员。

韩国现代百货商场在楼顶开设占地1300多平方米的宠物乐园,供消费者及其宠物“休闲、放松和娱乐”。此外,现代百货还在其他楼层设有宠物游泳池、宠物SPA(水疗)、宠物健身房、宠物旅馆等设施,以及出售宠物相关用品。

金融机构也不甘落后,例如韩国农协银行、友利银行、国民银行均针对宠物主人推出了特定的信用卡,消费者持卡购买宠物相关产品及服务可享受折扣。