

■ 热点快评

就地过年，每个人都了不起

文 | 澎湃

1月26日，民航局下发通知：春节期间机票可免费退改，此前全国铁路部门也表示，在12306上购票，全天可退票。最近，微信聊天聊得最多的一句话就是：今年过年，你回家吗？

在身边，越来越多的朋友已经下定决心，不再纠结，就地过年。社会的共识是：春节非必要不流动，是为了减少疫情传播的风险，是为了保障每一个人的生命安全和身体健康。

就地过年，也要过个好年。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通

知》，要求各地区各部门针对疫情防控需要就地过年群众增加的新情况，抓紧做好各项服务保障工作，让人民群众度过欢乐祥和、健康安全的新春佳节。

全国各地已经积极行动起来。比如，北京一些社区提供年货上门、送对联福字中国结等实惠服务；上海市总工会向留沪外来建设者赠送3000份影音娱乐大礼包和5000份扶贫产品零食礼包；四川成都推出“十全十美纳万福”线上互动活动。

关心关爱就地过年者，让他们过个祥和、幸福的年，这不仅体现出一座城市、一个地区吸引力、包容度，更展现出人文关怀的精神和温度。让外来建设者

产生归属感，留住的就不只是他们的人，更是他们的心。

对外来就业人员来说，最关心的还有手中的“饭碗”。今天，人社部就业促进司司长张莹指出，将采取有效举措，引导企业不裁员、少裁员；通过政策支持，促进企业以岗留工、以薪留工。稳岗补贴、租房补贴、困难补助、稳产满产奖励和招工奖补……各地已经拿出一系列实实在在的政策和规定，让留守的务工人员感到安心、放心。

一年来，疫情不可避免地影响到了中国经济的发展。但今年的就地过年不仅能减少人员流动，而且能缓解往年春节前后的“用工荒”问题。复工复产更快，

有利于生产活动的延续。这也意味着，度过这个难熬的冬天，“中国经济的春天”更值得期待。

1月26日，钟南山院士发布了一段短视频，为选择就地过年的人们点赞：“春节是中国人骨子里的情结，但是今年春节，却有千千万万人选择留下，为防疫牺牲团圆，每个人都了不起！”网友纷纷在评论里相互问候、鼓励，读来让人泪目。

各地各部门将百姓冷暖放在心上，人民群众积极配合就地过年，两种情感交汇在一起，让今年的“年味”更显浓郁、醇厚。向所有奔波在抗疫一线的工作人员致敬，也要向每一位不回家的人说一声，谢谢！

向所有奔波在抗疫一线的工作人员致敬，也要向每一位不回家的人说一声，谢谢！

不能乘坐飞机与高铁，本是对“老赖”的惩罚。荒唐的是，有一批“黄牛”从中发现了商机，给这些失信人提供代订票服务，赤裸裸挑战着社会公义。

“老赖”坐上高铁飞机真是“内部人”助力吗？

文 | 白毅鹏

只需提供身份证或护照，加上两三百至上千元不等的手续费，即可通过黄牛为“限高”人员订高铁票和机票。据澎湃新闻报道，这些黄牛活跃在各类网络平台，甚至开起了网店。

失信被执行人，在社会上又称为“老赖”。在交通方面，失信被执行人不允许乘坐飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位，不得有乘坐G字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等以上座位等消费行为。

截至2019年3月底，全国法院累计发布失信被执行人名单1349万人次，累计限制购买飞机票2047万人次，限制购买动车高铁票571万人次，390万失信被执行人主动履行法律义务。不管个人主观不愿履行，抑或客观原因暂无力履行，作为惩罚措施，限制消费令对失信被执行人都是一种督促倒逼，推动其完成个人信用的修复重建。

试问，如果失信被执行人侵害他人权益在先，又未及时履行法院判决，依然高消费，申请执行人作何感想？失信被执行人绕开法律惩戒，无法体会到痛感，限制消费令的意义就会大打折扣。

被限制消费人员的名单，法院会向征信机

构通报，与政府相关部门、金融监管机构及行业协会等共享，供行政决策参考。《关于落实在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐火车、民用航空器有关工作的通知》提出，最高人民法院分别与民航局、铁路总公司建立了数据传输通道，并实现了名单信息互联互通。

为躲开“限高”系统，“黄牛”会在购票渠道、进站安检上找漏洞、钻空子。对此，高铁站点、机场不妨细化安检流程，检视疏忽环节，不给黄牛可乘之机。据报道，有黄牛说，会让铁路系统“内部人”出票，那“内部人”是谁？是夸大其词、子虚乌有，还是确有其人？有关部门应当深入调查。

失信被执行人通过黄牛订票，属拒不履行人民法院已经发生法律效力、经查证属实，可依照民事诉讼法规定，予以拘留、罚款；情节严重，构成犯罪的，追究其刑事责任。

我国针对重点领域和严重失信行为，实行联合惩戒措施，一处失信，处处受限。任由“黄牛党”钻空子，会让被限制消费人员逍遥法外，不利于提高法院执法能力、完善社会信用体系建设。及时堵上漏洞，才能保证限制消费令发挥应有的威力。

“大礼包”



受疫情影响，多地倡导就地过年。对企业而言，既要用岗留人，更要用心留人。多部门近日印发通知，在全国范围内开展“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动。就地过年，一线企业这些保障要做好。

新华社发
徐俊作

Du

这部“土掉渣”的电视剧，为何“好看哭”？

文 | 汤华臻

让无数网友笑中带泪、意犹未尽的热播剧《山海情》，在一片“土掉渣”却“好看哭”的评价中收官，很多人感慨，没想到一部主旋律扶贫剧竟成了“剧王”。

若以流量剧标准看，《山海情》算得上“土得掉渣”。千沟万壑、戈壁飞沙，土坯房、地窝子，以及人人脸上的“高原红”，全景呈现三十年前大西北“苦瘠之地”的贫困艰辛。它没有为时代加“滤镜”，也没有渲染人物“高大全”，更没有回避移民扶贫过程中的种种矛盾和普通个体的复杂心态。恰恰是这样的“有生活、没口号”“有苦难，更有苦干”，将曾经的亲历者，更将无数富足年代成长起

来的年轻人带入到历史现场，去见证了一段苦尽甘来、创造未来的奋斗史。

善良者对善良者的祝福，奋斗者对奋斗者的珍重。这样的作品火了，折射的正是现实主义创作的成功。西海固那段真实的人间奇迹，呈现的是时代的纹理，传递的是时代的声音，展现的是一代人几代人艰苦奋斗、牺牲奉献的群像。而其中的很多人、很多事，都是过往大众所不熟悉，过往影视剧更少“原生态”呈现的。

这些年，影视文化产业高度繁荣、作品浩如烟海，但脱离现实的浮躁之风也相当明显。穿越剧、玄幻剧扎堆，贩卖些架空的网文、穿凿的编造；一些打着现实旗号的作品，很多也是头重脚轻腹中空、不

见现实只见“现编”。放着风雷激荡的岁月不记录，放着改天换地的奋斗长歌不关注，放着普通人的喜怒哀乐命运变迁不描摹，只“空对空”地批量粘贴，搞些“假得掉渣”的东西，让人如何不出戏，又让观众如何不差评？对现实主义创作的疏离，不仅是一种懒惰，更辜负了这个时代的馈赠。

随着观众用脚投票加速，现实主义题材创作有所回归。从《人民的名义》《跨过鸭绿江》，到《大江大河》《山海情》，都赢得了口碑和热度双丰收，这是一个积极信号。有筋骨、有温度的作品，不愁没市场、没观众。“要是都像这样，我愿意通过电视剧来了解我们是如何走到这个时代的。”观众的心声，也是时代的呼声。