

参天之本，必有其根 怀山之水，必有其源

走进平顶山博物馆 发现鹰城之美

□本报记者 丁进阳

博物馆是一座城市的灵魂，是一座城市历史文化的积淀。

尘封的历史，文化的积淀

2014年被评定国家4A级旅游景区，2016年获评“河南省爱国主义教育基地”，去年被核定为第四批国家一级博物馆，并获得全国研学旅行最佳课程、最佳路线“双佳”称号。1月20日上午，平顶山博物馆馆长尚彬谈及过去一年取得的荣誉感到十分满意，他说：“这是历任馆长及全体工作人员共同努力的结果。”

2012年5月15日，占地面积54亩、建筑面积3万平方米的平顶山博物馆开馆。博物馆现有中心文物库房、“鹰城古韵—平顶山历史与文化陈列”两大功能，“鹰城古韵—平顶山历史与文化陈列”包括4个陈列展厅：山下故原、应国印象、楚汉文明、唐宋遗韵，全面展示了平顶山悠久的历史文脉。

平顶山博物馆目前馆藏文物5万余件，三级品及以上珍贵文物3500余件，年接待参观者70万余人次，是参观者领略我市深厚文化底蕴、触及悠久历史脉络、感受辉煌建设成就、享受文化发展成果的人文殿堂，在收藏、研究、宣传、推介平顶山文化遗产方面发挥作用，为塑造平顶山形象、展示平顶山魅力、提升平顶山品位方面发挥独特作用。

获评国家一级博物馆

2020年12月21日，中国博物馆协会公布了《第四批国家定级评估博物馆名单公告》，在800家参与申报的博物馆中，共有74家被核定为国家一级博物馆，平顶山博物馆榜上有名。

此消息公布的半月前，河南省第八届讲解员讲解大赛决赛在平顶山博物馆举行。平顶山博物馆讲解员方靖媛在比赛中斩获一等奖，孙雪婵获得了二等奖，王瑛、李少华分获三等奖，创造了历年来平顶山博物馆在讲解大赛中的最佳成绩，也填补了我市在全省讲解员大赛中无一、二等奖的空白。

尚彬还处在大赛胜利的喜悦中时，更大的一则好消息“平顶山博物馆晋升国家一级博物馆”又迎面扑来。尚彬说：“获评国家一级博物馆意义非凡。全省共3家获评一级博物馆，平顶山博物馆、中国文字博物馆、安阳博物馆，而平顶山博物馆是河南省最年轻的一级馆，填补了我市国家一级博物馆的历史空白。”

为推进实现国家一级博物馆的目标任务，平顶山博物馆结合发展实际，自2017年起就制订相关工作计划，严格参照相关要求，于2020年8月正式申报，并最终被核定为第四批国家一级博物馆。

“此次成功晋升，充分表明平顶山博物馆综合能力已达到国内一流水平。”尚彬说，未来，平顶山博物馆将发挥国家一级博物馆的宽域平台作用，提高站位、开阔眼



平顶山博物馆由清华大学建筑设计研究院设计，外形理念源自我国古书竹筒的形象，墙体由一片片抽象的竹筒构成

界，更好满足人民日益增长的美好生活需要，为全市博物馆体系和公共文化服务建设作出新的更大贡献。

荣获全国博物馆研学旅行“双佳”称号

由国家文物局指导，中国博物馆协会主办的“中国博物馆协会市场推广与公共关系专业委员会、社会教育专业委员会会员单位2015—2019年度博物馆研学课程及线路推介活动”评选结果于2020年11月20日揭晓。平顶山博物馆获最佳课程、最佳线路“双佳”桂冠。

“全国获此殊荣的博物馆只有4家，分别是平顶山博物馆、河南博物院、伪满皇宫博物院、西安半坡博物馆。”平顶山博物馆馆长助理刘秋阁自豪地说，他们申报的研学课程是《我们“鹰”该知道的事》，研学线路为“探寻名窑名瓷 弘扬传统工艺”。

从和刘秋阁的谈话中，记者得知，首次参加评选就获得“双佳”其实并不奇怪，因为这是他们多年努力和坚持的结果。

“如果你是部落首领，你会带领族人把营地建在哪里呢？”“新城区，因为这里有水。”“舞钢，有山有水，可上山狩猎也可下水抓鱼。”每次开展研学课堂，刘秋阁都会参加，她清晰地记得孩子们在课堂上踊跃互动的场景。

刘秋阁告诉记者，研学课程《我们“鹰”该知道的事》主要围绕平顶山博物馆“镇馆之宝——白玉线雕鹰”进行讲解，首先让学生了解玉鹰的工艺特点、历史地位，以及对于鹰城的重要意义；其次为学生解读古老应国以及平顶山与鹰的不解之缘；最后由玉鹰的主人——应国国君为讲述线索，引领学生把知识迁移到相关的历史上，让学生通过文物更多了解自己的家乡。该课程最大的创新与亮点在于借助专业机构的专业力量和水平，让文物活起来，激发学生的思考与创新。

研学线路“探寻名窑名瓷 弘扬传统工艺”，通过研学准备，实地

参观、听讲解、情景体验、发现问题、交流互动等活动，结合地域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，培养学生的“爱家乡、爱祖国”的家国情怀和“重传承、重品格”的工匠精神。

“研学课程和线路的设计采取‘教育+旅游’的模式，凸显鹰城文化特色。”刘秋阁说，这种模式旨在引导广大学生走进博物馆开展沉浸式学习，感受传统历史文化的魅力，进一步增强青少年对民族文化的自信心，提升他们适应群体性社会生活的能力，提高他们合作、交流的能力。

视频讲故事，文物活起来

“在我眼中，馆里每件文物都是活的，它们有故事有灵魂。”尚彬说，他想把这些东西传播出去，让更多人了解鹰城，感受鹰城的文化底蕴。单靠讲解员现场解说太有限了，究竟用何种方式去传播呢？这一直是尚彬思考的问题。

2020年初，因受疫情影响短视频格外火，视频拜年、视频聚餐、视频购物等网络视频方式一下子点醒了尚彬。“何不将文物拍成短视频传播呢？”有了这个想法，他内心一阵欢喜。

经过一番努力，2020年7月份，首集短视频《白玉线雕鹰》诞生。短视频一发布，相继被学习强国、新华网客户端等新媒体平台选用，点击量不断上升。随后推出的几集同样深受观众喜爱。平顶山博物馆珍藏的白玉线雕鹰、战国云纹玉琮、战国漆木方耳杯、错金鸟虫书铜戈等文物在学习强国、新华网客户端等新媒体平台以短视频形式展示后，引起社会广泛关注。2020年8月29日推出的《邓公铜簋》短视频，在新华网客户端点击量已达到70多万。

“这些短视频在媒体播出后，点击量、受欢迎程度远远超出我们的预料。躺在博物馆里的文物终于活了。”尚彬说，他给系列短视频取名为《鹰蕴》，目前第一季已经拍摄发布完毕，第二季正在准备。我们准备打造《鹰蕴》百集系列短视频，以传承传播我市优秀文化成果。



平顶山博物馆“镇馆之宝——白玉线雕鹰”（图片均由平顶山博物馆提供）

北京飞三亚 春节机票一折起 国内长线游“下架”

本报讯 离春节还剩下不到20天。往年这个时候，各大旅行社都已进入“战斗状态”——组团、包机、订酒店、订大巴，正是出境游最火热的旺季来临前，旅行社分秒必争的决战时刻。不过，今年的景象却完全不同。

“境外游的产品已经下架了，春节期间的订单数量是零。就连国内定制游也很惨淡。”专业做海外定制游的国内某旅行社吴经理无奈地告诉《每日经济新闻》记者。

由于海外疫情未见好转，近日国内多地也出现聚集性疫情，并导致防控政策收紧，因此境外游和国内长途游产品纷纷下架。

《每日经济新闻》记者在调查中发现，旅游行业在历经寒冬和重新洗牌后，各大旅行社纷纷将目光转向国内短线旅游市场。尤其近期多个省份发布“就地过节”的倡议之后，本地游和周边游产品热度迅速攀升。

按照往年的经验，春运期间火车票、飞机票一票难求是家常便饭，空运乘客一般不会对特价机票抱有奢求。

比如各地飞往三亚等热门城市的机票，春节前一周多便已非常紧张，大多数热门出发时段的航班经济舱只剩下全价票，甚至会出现经济舱满座，只能购买商务舱的情况。

然而1月22日记者打开携程、去哪儿网等在线旅游平台，以北京作为出发地，搜索飞往三亚、上海、西安等多个热门旅游城市的机票时却发现，部分线路的起售价格仅低至一折。

不光如此，多个平台还推出了“机票+酒店”的特价套餐，以更大的优惠来吸引顾客。

以携程网为例，2月11-12日，从北京飞往三亚的机票+酒店套餐价格仅430元；从北京飞往上海的机票+酒店套餐价格仅216元。当天，北京飞上海的机票最低180元，还不到高铁二等座票价的三分之一。（每经）