

# 甜嘴姑娘任晓燕： 为民解难题就是为己解难题

□本报记者 王会静 文/图

“郑叔！郑叔！等一下。”1月20日上午11点多，看到一辆电动三轮车从街对面驶过，在新华区矿工路街道幸福街社区14号楼旁与记者说话的任晓燕拔腿追了过去。

“三轮车修好了，放心吧闺女，我马上就把楼道的泡沫板清了。”郑大爷停车，对任晓燕说。

到高层居民楼为一位老年居民申办高龄补贴、拍下垃圾即将爆桶的照片传进工作群、劝说两位居民尽快清理楼道内的杂物，从早上7点50分到岗，任晓燕已在自己负责的网格走了三趟。“我也是老百姓，居民遇到的难题我也会遇到。”提及担任幸福街社区全科网格员半年来的感受，36岁的任晓燕说，“为居民解难题就是为自己解决难题。”

## 和字为贵 不管干啥事都是这个理儿

去年12月，新建1号楼6单元西户两位居民来到社区反映，一楼临街一家饭店排放油烟，影响居民正常生活，希望社区介入调解。

任晓燕走访了解到，1号楼6单元一楼临朝阳路的一家火锅店转让，接手的商户徐先生准备装修。楼上居民希望饭店趁机将原先对着居民家卧室的烟囱改到朝阳路上去，以免将来排放的油烟影响居民生活。徐先生很委屈：以前的火锅店开了多年，也不见居民有意见，重新设计厨房与烟囱位置增加成本不说，开业时间又得往后推。



任晓燕与一号楼居民杨桂花交流

“原来的火锅店排放的油烟确实影响到了居民的生活。”任晓燕说，社区此前也接到过居民的反映。由于疫情影响，原来的火锅店断断续续经营，排放油烟量减少，居民和商户的矛盾并不突出。

任晓燕一次次到店里找徐先生交流，耐心劝他做生意以和为贵，如果按原计划施工，油烟排放及噪声问题早晚要暴露出来，到时再改，成本会比现在更大。她又劝居民苏女士等人不能使矛盾激化，还是要心平气和地坐下来，双方协商解决问题。

“前后跑了五次，协商了半个月左

右，最终饭店同意整改，居民对这一处理结果很满意。”幸福街社区党委书记周玲阁说，晓燕这姑娘嘴甜，沟通能力也强，居民都很喜欢她。

“我以前跟着姐姐干过销售，特别能理解饭店老板的不易，也特别能理解居民的困扰。”任晓燕说，“和字为贵，话说开了，问题就有了解决办法。”

## 换位思考 时时记着自己也是老百姓

刚上岗时，任晓燕就赶上了我市创建全国文明城市这件大事，打扫卫生死角、清理楼道杂物、整治飞线充

电、劝告遛狗的居民系好牵引绳……她每天早上6点来社区，晚上八九点才回家，连续几个月都没有休息。

去年10月的一天，上午11时许，正在居民楼巡查的任晓燕收到同事在工作群里的呼叫，连忙赶到幸福花苑4号楼附近，发现一大堆生活垃圾堵在楼东侧路口，骑电动车的居民无法通过。现场居民告诉任晓燕和周玲阁，两名清运垃圾的师傅发生了口角，将垃圾车掀翻后各自离去。

任晓燕第一时间与社区物业经理联系，用临时找来的工具清理垃圾，给居民清出一条通道。

“因为正值中午交通高峰，物业公司高队长调来的垃圾清运车堵在路上，居民不停地抱怨。”幸福街社区第七网格全科网格员刘英卡说，为了安抚居民情绪，任晓燕站在垃圾堆前，见到居民就解释、道歉，直到下午1点多垃圾清运车将垃圾清运完毕。

“我也是老百姓，居民遇到的难题我也会遇到。”任晓燕说，垃圾清理完毕，她把清扫过的路口照片发到居民微信群里，再一次向居民道歉，“结果还有不少居民点赞，觉得很感动。居民的要求细微且容易满足。换位思考，时时记着自己也是老百姓，就不会有解决不了的难题。”



## 柳编手艺促增收

1月21日上午，郟县薛店镇赵寨东村71岁的柳编艺人张建立展示其编制的簸箕。“一个簸箕卖80元，还供不应求。”张建立说，他每年利用农闲时节能编一两万个簸箕，“弄的钱够养老了。”据薛店镇副镇长李海杰介绍，赵寨东村柳编手艺已有数百年的历史，现在村里至少有20名老手艺人仍坚守着这项手艺。村民们利用汝河滩上种植的棉柳条搞柳编，做出来的簸箕、馍筐、安全帽等产品畅销郟县、宝丰、汝州、鲁山、禹州等地，促进村民增收。

本报记者 孙书贤 摄

# 扶贫干部变身推销员 扶贫产品节前销势旺

□记者 王春生

本报讯1月20日中午时分，叶县常村镇杨林庄村村委大院旁一油坊门口，驻村干部丁建辉和油坊的员工一起，忙着将一箱箱菜籽油装到货车上，送往市区一家公司。春节在即，我市一些驻村干部把握节前销售好时机，变身推销员联手推销村里的扶贫产品。

丁建辉是市农业农村局派驻杨林庄村的第一书记。每年春节前夕，是村里扶贫项目之一的油坊销售菜籽油、香油、花生油的好时候，也是他一年中最忙的时候。

农历腊月前后，丁建辉成了油坊的推销员和代言人，十多天时间已向市区及叶县30多家单位推销各类食用油产品，销售额达20多万元。

杨林庄村党支部书记李建平说，在丁建辉等扶贫干部的帮助下，春节前他们村的食用油销售

额有望达到40多万元，可为村集体带来4万多元的收益。

在驻村干部的推销下，常村镇府君庙村、金沟村等村庄的石磨面粉、粉条、木耳、蜂蜜等扶贫产品，也都出现了旺销势头。

平煤神马集团八矿派驻府君庙村第一书记乔云清说，今年春节前，为加大推销力度，府君庙村生产的石磨面粉、粉条等扶贫产品，和杨林庄村生产的食用油等一起推销，效果很好，初步估算仅府君庙村的石磨面粉春节前销售额可达80多万元，比去年同期多三分之一。

对于联手推销的初衷，丁建辉说，原来每个村各自推销的产品有些单一，今年春节前他特意与其他村一起联手，没想到扶贫产品很受欢迎。

“下一步我们希望能建一个扶贫产品销售平台，抱团取暖，吸纳更多的扶贫产品一起销售，共同提升扶贫产品的知名度和美誉度。”丁建辉说。