

# 90后成酒水消费主力 年轻人的“酒文化”方兴未艾

上个月,第一财经商业数据中心(CBNDATA)发布的《2020年轻人酒水消费洞察报告》(以下简称:《报告》)显示,年轻人逐渐成为酒水消费市场的实力金主。《报告》指出,无论是消费人数还是人均消费水平,90后、95后酒水类消费者都呈现持续增长,95后的酒水类人均消费增速提升最快。

随着年轻人白酒消费水平的上升,近期,笔者走访我市一些年轻人喜爱聚集的场所时发现,年轻人的“酒文化”也在悄然发生着改变。

## “轻松”“随意”“开心”成年轻人的“酒文化”标签

提起中国酒文化,很多人都会想到“把酒问青天”“举杯邀明月”等脍炙人口的诗句以及诗人饮酒写诗时的豪迈。然而时过境迁,古时洒脱的“酒文化”已经演变成了一种现代的“酒桌文化”。在现代“酒文化饭局”中,少不了推杯换盏,你来我往,要让对方“喝好”“喝倒”才算圆满。

90后的陈女士在单位“聚餐饭局”一般都比较“矜持”,能不喝就不喝。但是当场她换到烧烤夜市摊、KTV、音乐酒吧和朋友们在一起时,仿佛就变了一个人。

1月9日晚,在市区凌云路与园林路交叉口的某餐厅里,陈女士正与她的“闺蜜团”聚会,桌上放着洋酒、啤酒、葡萄酒,配合着“深水炸弹”“广岛冰茶”等各种鸡尾酒玩法,聚会从晚上7点至凌晨才结束。陈女士说,她并不抵触单位“饭局”那种你来我往的敬酒文化,但是她觉得喝酒要喝开心还是要和朋友们一起,没有压力,没有那么多套路,可以互相吐露心事,让她觉得很放松。

该餐厅经理杨先生告诉笔者,在每天营业中,35岁以下人群占据总人数的60%以上,这其中18岁至30岁人群占35岁以下人群的52%。每天到店的女性总体超过了男性,达到54%。这些年轻人喝酒并不仅限于传统白酒类,女性以葡萄酒、起泡酒为主,男性则以啤酒、洋酒为主。这些到店年轻人喝酒以多元化饮酒方式、新潮化品牌选择、健康微醺的喝酒概念、



超市中各大酒水厂家推出的瓶身精致的小酒

香甜果味不辣口为几大特点。

刚参加工作不久,95后的岳先生最近参加了一场陪客户的“饭局”,用他的话说:“两天了还没过来劲儿。”他说,比起“宁可胃上烂个洞,不让感情有裂缝”这些职场上特有的“文化”,他更喜欢约三五好友一起吃火锅、撸串喝酒。不管白的、啤的,可以追忆往事,甚至可以聚会“开黑”(游戏里组队)打游戏。“我就挺接受不了劝酒、敬酒的,喝少了觉得不尊敬客户,喝多了自己难受得要命。和朋友喝酒就没那么多讲究,比较开心。”岳先生说。

## 不是年轻人不喝酒 而是喝酒“方式”在变化

在《报告》中还提到,白酒、葡萄酒和洋酒是年轻人酒单上的前三名。在喝白酒方面,虽说后浪们不如长辈们喝得豪横,但近两年来,90后、95后的线上白酒消费占比持续提升,且90后人均消费已超整体水平,年轻人开始成为白酒市场中的新鲜驱动力。

“不是年轻人不爱喝酒,也不是年轻人不爱喝白酒,而是他们的喝酒‘方式’产生了变化。”市酒业协会创始会长王新合告诉笔者,现代中国的“酒桌文化”很讲究,人员座次、主陪副陪、点菜、上菜、“鱼头酒”怎么喝、敬酒怎么敬,且“饭局”一般

都带着一定目的性。这对年轻人来说,从学校“聚餐”到单位“酒局”,从学校聚餐中的“主动喝酒”到职场中的“被动喝酒”,需要一定时间的学习,这也是多数年轻人不适应的原因。

王新合说,现代人很少有自斟自饮的情况出现,这与古代的“酒文化”大不相同。新中国成立初期粮食匮乏,人们有酒时,都希望能让客人多喝一些,这种习俗在50后身上兴起,60后、70后得到了继承。从80后开始,“酒文化”又进行了一次改变。“酒文化”随着经济的发展,逐渐带有了“生意”“职场”的标签。现在的90后、95后,他们生活在条件较好的年代,因此更加追求新奇、刺激,标新立异,不喜欢约定俗成。90后的年轻人不喜欢“喝酒”其实只是不喜欢“劝酒文化”,他们喝得更自由,更随意。

中国白酒界泰斗梁邦昌到访我市宝丰酒厂时,也曾提到过:“未来中国白酒的发展,一定是要依年轻人的口感、年轻人的饮酒方式而改变的。”梁邦昌还特别分析了“江小白”现象,“江小白”酒就是以年轻人为主打的白酒,先不谈其质量与工艺,它以特有的文案,很容易就让年轻人产生共鸣。“江小白”靠着其出色的走心文案,迅速在中国白酒界崛起。抓住年轻人的消费心理,也是未来中

国白酒生产厂家的主要方向。

## 迎合年轻人观念 酒企也在积极应对

虽说年轻人饮酒以葡萄酒、洋酒、啤酒为主,不甘落后的白酒生产厂家也纷纷推出各类瓶身精致、度数不高、价格实惠的小酒系列,这些小酒容量在50ml至250ml之间,售价一般在15元至50元不等,其中甚至不乏一些类似“郎酒”“五粮液”的大品牌。

宝丰酒业销售公司平顶山总经理孙式墨说,年轻人大多不爱喝白酒,除了口感问题外,还有一部分原因是白酒价格比较贵,而很多酒厂为了迎合年轻人的消费观念,专门设计出适合他们的小酒系列。这些小

酒从设计到口感再到价格,都比较适合年轻人,而且还分出不同的类型,比如,传统小酒(正品酒的减量版)、“鸡汤”文案、某时段心情等几大类,这几种类别都能满足一定的消费群体。酒厂生产这些小酒,并不是为了能瞬间大卖,而是在逐步培育市场,培养年轻人的饮酒口感,等年轻人口感培育到一定时期,就能很自然接受白酒。

孙式墨说,如何让年轻人喜欢喝白酒,更多需要引导,“江小白”就开创出了此类先河。目前各家酒厂都在积极准备,迎接市场新一轮的变化,以多元元素创意、潮流文化开路,以产品口感、产品质量、产品价格为核心,在市场中抓住更多年轻人内心。

(张五阳/文图)



年轻人周末在某餐厅里聚会

<p>第309期</p> <p>小广告 大市场 小投入 高回报</p> <h1>分类广告</h1> <p>广告热线: 13183330295 13592179403</p> <p>地址: 市区建设路西段268号(鹰城广场对面)</p>		<p>本栏目在微信公众平台同步刊登</p> <p>微信公众号: ycqueqiaohui</p> <p>相报热线: 4940520</p>	<h3>老年公寓</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>康乐居老年公寓 13937585159</li> <li>弘福祥老年公寓 15937568881</li> <li>夕阳红老年公寓 15038870777</li> <li>晚晴老年公寓 15516017081</li> </ul>	<h3>殡葬服务</h3> <h2>龙山公墓</h2> <p>龙门大道 电话: 2078631</p>
		<h3>健康美容</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>金方茶益智明目养颜 13303786310</li> </ul>	<h3>命名策划</h3> <p>喜洋洋 起名更名, 建开岗 开源宾馆 408房。</p> <p>电话: 17303753458</p>	
<h3>广告宣传</h3> <p>出租电子屏 13939965888</p> <p>广告宣传车</p>	<h3>保安物业</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>专业保安省厅资质 13503413333</li> <li>五星物业免费试用 13783266331</li> </ul>	<h3>回收</h3> <p>●回收名烟名酒 15617032223</p>	<h3>假发、补发</h3> <p>联盟路中段(联盟鑫城院内一楼)</p> <p>电话: 13849583359</p>	<h3>印刷</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>要印刷找龙发 8861818</li> </ul>
<h3>助听器</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>耳聋请配助听器 13087062226</li> </ul>	<h3>特色美食</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413983</li> </ul>	<h3>酒水批发</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>●麦酒创始人年份原酒(散) 批发 39元/斤 13783222900 微信</li> </ul>	<h3>移动业务</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>●移动宽带办理 18317678165</li> </ul>	<h3>园林绿化</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>●绿化苗木假山奇石 18803759991</li> </ul>

友情提示:使用本栏目信息请核对双方有效证件,投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。