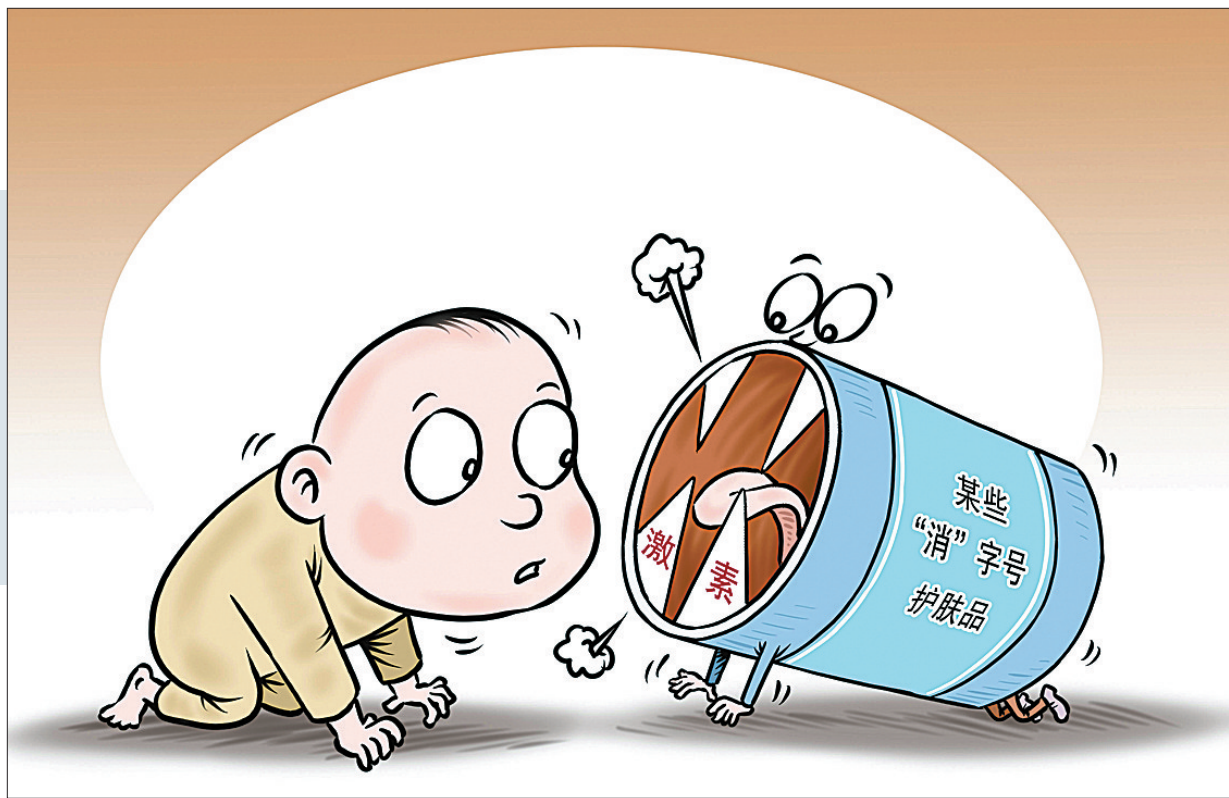


纯天然无激素？ “大头娃娃”事件 暴露“消”字号护肤品安全隐患

日前，一位微博博主曝光了一起疑似婴儿护肤品引发“大头娃娃”的事件，引发网友热议。

为了不使用激素药品，不少新手爸妈喜欢购买号称无激素的护肤“神药”。然而，“新华视点”记者调查发现，不少所谓的“神药”其实违规添加了激素，却披着“消”字号的外衣，在市场上大行其道；这些“神药”未经药品监管部门审批，未经临床验证，安全隐患很大。

婴儿健康隐患
新华社发 刘道伟 作



“大头娃娃”事件曝光 不少“消”字号护肤品含激素

1月7日，微博测评博主“老爸评测”曝光了一起疑似“大头娃娃”事件。视频显示，五个月大的“柚子宝宝”，在使用“暖婴树”品牌的“益芙灵多效特护抑菌霜”后，出现“大头娃娃”症状，如发育迟缓、脸部肿大等。

据“柚子宝宝”的家属介绍，发现孩子症状后，带孩子到南京儿童医院进行检查；医生建议停用婴儿霜后，孩子症状出现好转。

由于个人不能送检，其家人联系了杭州老爸评测科技有限公司。该公司将“益芙灵多效特护抑菌霜”及同厂家的另一款婴儿霜“开心森林”送给专业机构检测，结果显示，两款产品均含有30多mg/kg的激素氯倍他索丙酸酯。

据了解，涉事面霜是由福建欧艾婴童健康护理用品有限公司生产的，使用的是“(闽)卫消证字”许可证号；说明书上不但未标明激素，还写着“可用于日常护理”。根据国家规定，“消”字号产品禁止使用抗生素、激素等物质。

8日，“新华视点”记者实地暗访位于福建漳州的涉事企业。这家企业位于当地一个工业园的三楼，占地约800平方米，包括生产、净化、包装等车间，地点较为隐蔽，周边居民都不知道该企业的存在。

据漳州市卫生监督所所长汤锦升介绍，涉事企业于2017年4月注册成立，6月取得福建省卫健委审批的消毒产品生产企业卫生许可证号。该企业职工共5人，其中专业技术人员3人。

汤锦升说，现场查看该企业生产清单和销售清单发现，涉事的两款产品分别生产于2020年3月和9月，两批次共1200瓶，都是订单式发货，销往江苏宿迁和连云港。

企业合伙人之一胡某8日曾对记者表示，“出现问题有可能是使用其他产品造成的，至于激素成分超标，要看是否是权威机构检测的结果。”对此，杭州老爸评测科技有限公司表示，测评实验室是国际公认的检测机构。

漳州方面回应称，当地已第一时间成立工作专班，对现场查见的留样样品、产品包装材料等进行取样留置，9日已联系厦门海关综合检验中心开展涉事产品激素含量检测工作；对流入市面的产品，正持续跟踪下架召回进度，待寄回后同步进行检测，相关信息将及时公开。

丁香医生诊所儿科医生庄睿丹说，氯倍他索丙酸酯这种外用糖皮质激素在医生指导下规范使用一般不会引起明显的不良反应，如果是强效价激素大量、长期应用，确实有可能引起局部或全身不良反应，但这个剂量要求非常大。从目前微博博主展示的视频内容来看，还不能完全确认是婴儿护肤品导致的问题。

这一事件让“消”字号婴儿护肤品质量安全问题浮出水面。在母婴商店、药房及电商平台上，“益芙灵多效特护抑菌霜”“神夫草”“宝宝湿疹膏”等“消”字号婴儿护肤品随处可见。有的产品在电商平台上评价就有好几千条，而且“好评如潮”。

陆军军医大学第一附属医院(重庆西南医院)皮肤科副主任杨希川说，“消”字号产品被频频发现违规添加强效激素、抗生素等。所谓“消”字号其实是消毒产品，根据相关规定，这类产品不能宣传具有医疗效果。而一般用于治疗的药品，标注的应该是“国药准”字号。

一家专业做护肤品成分查询的平台“美丽修行”提供的一份检测报告显示，他们从某电商平台采购了8款热卖的宣称“纯天然”可治疗湿疹的宝宝霜，其中6款为“消”字号，2款为“妆”字号；送至第三方检测机构SGS检测，结果显示，这8款产品中有

4款明确含有激素，2款检测到激素，但无法检测出具体含量。

据报告，例如，苗疆域草婴儿紫草软膏检测出4766mg/kg地塞米松醋酸酯，11.6mg/kg地塞米松等，地塞米松醋酸酯含量和药膏剂量相当。

成本低售价高 审批容易监管缺位

由于添加激素后见效快，部分“消”字号产品采取高定价策略。记者调查发现，此次涉事的婴儿抑菌霜出厂价才4元，但到消费者手中售价达70多元。

庄睿丹接诊到不少初为人母的妈妈带着孩子来看皮肤病。“她们有些会使用这些‘消’字号产品。这些产品一般不直接说可以治疗什么，往往在文字上打擦边球，引导家长认为这些产品对某些皮肤症状是有效的。”

业内人士指出，“消”字号产品之所以大行其道，主要是因为审批容易。“‘消’字号产品的许可认证审批由地方卫生健康部门执行，时间一般仅需1个月，检测指标主要是它的杀菌作用。而‘国药准’字号由国家药品监管部门审批，要经过一系列药理、病理、副作用、临床验证等方面的测试、验证，确保安全有效后才有机会获准上市，整个过程往往需要5到10年。”杨希川说。

这就给了一些“消”字号产品“挂羊头卖狗肉”的空间。一方面，由于这些产品不是药品，生产和流通过程没有严格要求，生产成本大大降低；另一方面，市面上这类产品太多，被市场监管部门抽检到的风险很小。部分商家为了突出所谓的疗效，非法添加违禁激素成分，炮制出所谓的“秘方”噱头。

记者发现，不少生产厂商会对产品说明进行模糊处理，有的还把“消”字号批号印得比较隐蔽，尽量不让人

注意；大部分消费者并不太了解药品、化妆品、消毒品的区别，购买时也不太留意批号对应的产品性质。

“一旦消费者被所谓的‘疗效’蛊惑，自行购买了这些产品，不仅可能对人身安全造成伤害，而且维权也比较困难。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

加强监管 严格“消”字号产品适用类型

多位儿科医生、专家表示，所谓的“消”字号、“卫”字号外用消毒或卫生用品，不具备相应的治疗功能，却通过社交平台虚假宣传、大肆销售，严重侵犯了消费者的知情权、选择权和生命健康权，亟待引起社会各方关注。

更糟糕的是，很多产品是供婴幼儿使用的，为迎合家长们不愿使用激素药品的心理，一些产品在宣传时声称“纯天然”“纯中药”“无激素”，同时又昧心地添加了激素，对婴幼儿健康构成了极大的安全隐患。

有儿科医生认为，应进一步严格“消”字号产品的适用类型，用于人体皮肤、黏膜的消毒剂，应按药品进行管理，统一纳入药品监管部门审批和监管。

陈音江表示，杜绝此类违规问题，关键还是要对症下药。商家之所以虚假宣传和非法添加违禁成分，就是为了牟取更多非法利益。所以，一旦查清商家确实存在违法行为，不仅要依法对其进行行政处罚、停业整顿、吊销执照等处罚，让违法者得不偿失。

庄睿丹说，了解湿疹、红屁股等皮肤症状的治疗原理后就会发现，其实一些弱效的激素药配上保湿霜，就能很好地处理湿疹。“我们希望多做一些科普，让妈妈们了解病情的原理，对症下药。”

(新华社北京1月9日电 记者 张璇 吴剑锋 唐孜)