

# 漯河新区将来啥样？来看这个高端项目 建昌城市花园开工 营销中心同时开放

□记者 娄刚 文/图

本报讯 去年12月30日，建昌城市花园举行开工仪式，漯河区委、区政府，马庄街道办事处，平发集团、建昌地产有关负责人以及各界嘉宾、诸多媒体人士参加仪式。建昌城市花园营销中心也于同日开放，迎来众多对该项目抱有热切期待的市民。

建昌城市花园位于市区开源路与黄河路交会处，是建昌房地产开发有限公司匠心打造的高端项目。作为新中式建筑的代表，建昌城市花园共规划2栋高层、10栋洋房，为了追求更高的品质，建筑为园林景观让步，社区整体容积率低至2.3。建昌城市花园拥有多元化户型产品，花园洋房的经典连廊轩朗通透，阳台宽阔，主卧为套房设计。阔境高层餐客相通，并设计有独立书房。

社区自配约24000平方米6层一站式大型商业综合体，集吃喝玩乐购娱等



建昌城市花园开工仪式现场

多功能于一体，在引领漯南新区消费升级的同时，也带动了周边人群的就业。

平顶山发展投资控股集团有限公司

有关负责人在开工仪式上致辞，他说，平发集团积极落实市委、市政府关于深化国有投融资公司改革创新和转型的工作部

署，充分发挥国企排头兵的作用，力促我市产业转型和战略性发展目标的实现。建昌城市花园作为平发集团旗下品牌力作，在引领漯南新区品质人居的同时，为鹰城人民带来更高质量的生活享受。集团一定会不负重托，把建昌城市花园建设成为漯南新区的品质标杆项目。

据了解，平发集团是市政府批准成立的国有独资公司，承担全市基础设施的筹融资、投资建设、国有资产的管理和国有资本的运营等任务。目前，集团总资产近700亿元，控股、参股公司29家，是市唯一一家拥有AA+信用等级的国有投融资公司。建昌地产是平发集团旗下全资子公司，成立于2012年，注册资本7.5亿元。旗下涵盖4家房地产开发公司和1家物业公司，并参股平顶山荣邦建昌置业有限公司（荣邦瑞府）、河南茂庭置业有限公司（澜山府）、平顶山中房建设集团有限公司（中房荣城）。

## 万达广场“迎新文艺会演”与市民共庆元旦

□记者 娄刚 文/图

本报讯 1月1日-1月3日，平顶山万达广场举办了“HAPPY牛YEAR·跨年盛典”“幻境魔术秀”“迎新文艺会演”等丰富多彩的活动，与鹰城市民共迎新年。

元旦假期，万达广场客流再创高峰，3天总客流量突破287万人次，总销售突破1563万元，迎来了新年的开门红。

作为我市标杆性城市商业综合体，万达广场充分满足了鹰城市民一站式休闲、娱乐、购物、体验的需求。坚持城市型全客层购物中心定位，努力打造更舒适的购物环境，提供更细致贴心的服务、更时尚的商品、更丰富的业态、更好的服务给广大消费者。为鹰城市民打造更加舒适、便捷的生活方式。

在新年的第一场吸客大战中，万达广场以最潮、最新、最具创意的活动引爆人气。

“HAPPY牛YEAR·跨年盛典”吸引了众多市民眼球，活动现场，人头攒动，抽奖、小丑巡游、舞蹈及乐队表演穿插其中，与市民一起狂欢跨年。

1月1日、2日上午，万达广场联合市东望志愿者团队举办了“迎新



平顶山万达广场元旦活动现场

文艺会演”，歌曲《祝福祖国》为祖国献上热情美好的祝福，舞蹈《欢天喜地庆丰收》呈现出一片丰收的景象。精彩的表演令市民目不暇接。

在1月1日至3日的3个下午，万达广场还举办了幻境魔术秀等人气表演。作为鹰城开年首次大型魔术表演，魔术师为大家带来《浴火重生》《人体分身》《生财有道》等惊险刺激的演出，吸引了众多市民观看。

与此同时，万达广场为营造更

浓烈的新年氛围，特别推出“就是牛”系列新年美陈，喜庆的红色、新潮的造型成为鹰城新的网红打卡点，引来大批市民拍照合影。外广场花坛也新增了造型梦幻的美陈灯展，为广场整体增添一分浪漫。

不仅如此，元旦期间，万达广场还为顾客提供了2000袋大米满额赠、浪漫珠宝幸运刮、电影票满额赠等大力度赠礼活动，不仅让顾客收获了欢乐，也带走了实惠。

## 鲁山迎来苏宁零售云第8000家门店

□记者 娄刚

本报讯 去年12月30日，在鲁山县花园路锣鼓喧天的开业仪式中，苏宁零售云第8000家门店落地河南。省商务厅、共青团省委有关负责人，海尔、海信、悦刻等厂商代表以及苏宁易购集团有关负责人出席了开业典礼。至此，苏宁零售云成功在一场拼合县镇市场零售版图的战役中拿下“关键赛点”，全面迈向2021年12000家门店的战略目标。

该店店主房国栋是80后，他近年才投身家电零售业。“库存压力实在太大，一年忙到头只见库存不见利润”是房国栋经营传统门店时的最大感受。同时，本地七八家同质化门店的短兵相接、电商冲击下客流量减少等问题都让他深陷困局。

与河南零售云接洽并实地考察后，房国栋发现“零售云的运营方式在品牌、产品、运营、物流售后都给予了门店全面支持，不仅管理更简单，经营也更赚钱”。

去年8月，房国栋的第一家门店正式开业。开业当天销售就突破50万元，前3天销售总额超100万元。这家门店的开业给了房国栋很大信心，“向前一步”的想法更加强烈。随着苏宁零售云迎来第8000家门店，他的第二家门店也正式开业。

据统计，在县镇市场，我国有大约630万家夫妻店，占据着约40%的零售份额，传统人情生意的黏性亟待嫁接先进的生产工具。在此背景下，苏宁零售云以“农村包围城市”的方式，通过价值链重构和数字化赋能重塑存量市场，对下沉市场“攻城略地”，3年时间完成8000店的点位覆盖。

去年初的疫情让众多行业陷入停摆状态，苏宁零售云顺势推出领先行业的“在线化”策略，通过“直播+社群+推荐”数字化工具帮助县镇门店避免了闭店风险。去年2月，零售云实现了超200%的同比增长，在家电行业第一季度整体下滑36%的情况下，实现了33%的同比增长。去年3月和4月，疫情逐步得到控制，线上办公、居家学习的需求急剧增大。众多小镇老板变身“小镇李佳琦”，利用直播带货，平板、电脑、打印机等产品销售火爆。去年夏天，“小镇带货王”们又借助直播、社群工具卖起冰箱、空调，全面走出疫情带来的困境。

## 中骏世界城封顶了

□记者 娄刚

本报讯 去年12月30日，平顶山中骏世界城举行封顶仪式。湛河区九里山街道办事处有关负责人、平顶山中骏世界城项目有关负责人、媒体人士和项目施工人员等各界人士共同出席了本次封顶仪式。

湛河区九里山街道办事处有关负责人对中骏世界城封顶表示祝贺，她说，世界城项目备受各级政府的关注，真诚期望中骏世界城加快建设，依托自身优势资源，以一流的工作水准，为平顶山的商业注入新的活力，给鹰城人民带来新的生活体验。

平顶山中骏世界城项目总经理张坤表示，“得城市以土地，必还城市以赤诚”，未来，中骏必将砥砺前行，以中骏世界城项目为起点，与鹰城融合发展，通过高品质的项目，成为平顶山城市前行的参与者与推动者。

平顶山中骏世界城商管总经理赵华对中骏世界城大商业体进行了介绍。他说，平顶山中骏世界城规划铺位300多家，拥有1000多个地下停车位，涵盖大型超市、电影院、儿童体验、大型餐饮、生活精品、服饰等全业态品类，特别是1200平方米的室内大型儿童乐园，拥有600平方米、超过11米高度的挑空区，将是

平顶山规模超大、游乐项目设施设备更齐全、更先进的室内儿童游乐城。目前已经引进永辉超市、万达影城、孩子王、海底捞等主力商家，步行街已签约意向商户100余家，未来将与更多国际化品牌达成合作，汇聚世界潮流。

中骏世界城位于湛河区北部的漯南新区、新华区、新城区三区交会处，周边覆盖区域人口达75万多人，日均客流约两万多人。中骏世界城将打破城市单一消费模式，为平顶山市民带来一个集时尚生活中心、休闲娱乐中心、美食品鉴中心、教育研学基地、鹰城夜世界为一体的大型购物广场。