

# 洛阳银行平顶山分行开展消费者权益保护宣传活动

本报讯 近日,洛阳银行平顶山分行通过多种方式向社会公众普及金融消费者权益保护知识,营造金融活动的良好外部环境,扎实推进金融消费者权益保护工作。

自2020年11月1日《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》实施以来,洛阳银行平顶山分行牢固树立“以客户为中心”的理念,高度重视消费者权益保护工作,持续推进消费者权益保护制度建设,扎实开展金融教育宣传工作,通过多种措施切实增强消费者权益保护工作的有效性。

在内部管理上,该行建立领导牵头和部门联动工作机制,组织员工学习有关消费者权益保护的法律法规,统一思想,提高认识;制定详细的接访、登记、调查、协调、调

解、限时处置等操作流程,为进一步开展宣传活动和培训工作打下坚实基础。

洛阳银行平顶山分行在全市有5个营业网点。该行积极发挥网点阵地宣传作用,在LED屏滚动播放公益宣传标语及消费者权益保护相关内容,在公众教育区和知识宣传栏摆放相关金融知识宣传资料,消费者可免费取阅;同时,在线上通过微信、朋友圈等方式进行消保知识宣传,将常用的金融知识送到客户身边,引导客户合理使用银行产品及服务,有效识别非法金融活动,提高

维护自身合法权益的能力。

洛阳银行平顶山分行相关负责人表示,金融消费者权益保护工作与老百姓密切相关,是银行履职的一项重要工作,也是一项长期工作。该行将继续把客户满意度作为衡量服务质量高低的主要指标,全面提升消费者权益保护工作,助推金融服务水平进一步提升。

(朱梦楠 钟玲)

本期问题:洛阳银行在我市共有几个营业网点?

有奖答题电话:4973516

上期答案:反洗钱培训学习



洛阳银行平顶山分行

## 市郊联社2021年首季“开门红”启动

本报讯 2020年12月30日上午,市郊农信联社在农信大厦二楼会议室召开2021年首季“开门红”动员会,联社领导班子成员和员工代表共150余人出席“开门红”启动仪式。

在会议现场,联社党委书记、理事长姬淑玲代表联社党委作了动员讲话,并对联社奋战首季“开门红”工作提出要求。统一思想、提高认识,高度重视“开门红”工作。首季营销活动是全年业务发展的“指示器”和“风向标”,具有重要导向意义。切实增强危机感和使命感,全面发动、全员出击。提高站位、精心组织,坚决打赢“开门红”攻坚战。全体干部员工要精心组织,大干一季,为全年工作打下坚实基础。

会议强调,全体员工一定要高度重视,必须立即行动起来,放下包袱、开动脑筋,确保“开门红”目标任务圆满完成。要抓好年度收官工作和年终决算工作,防范风险,确保安全经营。

会议下发了《市郊联社2021年



市郊联社员工风采展示 联社供图

一季度“开门红”活动方案》,对资金组织、信贷投放、网络金融等业务工作做了具体安排。各信用社主任、业务部门经理向联社党委递交了“开门红”目标责任书,表达了誓夺

“开门红”的必胜信念和奋进决心。

最后,市郊联社员工进行了风采展示,表达了誓夺“开门红”的信心与决心。

(毛慧勇 魏振营)

## 卫东农商银行“五个抓手”决胜首季“开门红”

本报讯 自上月底“开门红”动员会以来,卫东农商银行紧紧围绕省联社、市农信办决策部署,抢抓业务发展的黄金期,积极谋划,细化措施,攻坚克难,牢牢把握“五个抓手”,全力助推首季“开门红”。

抓组织领导,强化党建引领。该行持续加强思想政治建设,坚持以党建为统领,围绕党建促业务,抓好党建促发展,找准党建和改革发展的“契合点”,充分发挥党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用,严格要求党员干部带动全行职工真抓实干。

抓业务基础,优化存款结构。该行抓住节日有利时机,明确目标任务,集中人力、物力,强化资金组织。领导班子切实发挥模范带头作用,和干部员工一同营销财政和企事业单位等对公存款,勤跑市场、勤跑客户,分阶段、分层次、分区域进行主动营销和特色营销,详细介绍各项产品和业务,深挖存款资源,营造出“开门红”活动良好声势。

抓贷款营销,抢占发展机遇。该行组织客户经理深入辖内社区、乡村、中小微企业、高校及集贸市场,及时了解生产经营状况,做到计划早制订,资金早投放;积极对接政府部门,加强与街道、社区、村合作,加快推进村、社区、企业、行业批量授信。形成政府统筹协调督导,银行对接授信,商户受益“三位一体”的联动机制,实现金融活水精准滴灌。

抓考核督导,强化激励作用。该行及早动员部署、提前谋划,先后召开碰头会、研讨会及首季“开门红”动员誓师大会,及早科学制订营销方案,划分战队,分配目标任务;健全完善考核机制,凝聚工作动力。加强对各支行、网点的督导力度,实行按日汇总通报,按月考核,奖励先进,惩罚落后,充分激发每位员工的积极性与主动性,营造你追我赶、千帆竞发、齐头并进的“开门红”良好工作局面。

抓服务水平,树农商形象。该行以文明规范服务为标准,树立和践行“以客户为中心”的服务理念,强化服务培训,提高服务水平;畅通线上服务渠道,大力营销ETC、手机银行、网上银行、微信银行等金融产品,为客户提供综合性金融服务,提升客户科技体验和服务满意度。(周文娟 马腾飞)

## 邮储银行“寒冬送温暖”

1月5日,邮储银行湛河区支行工作人员在金城丽景小区免费为居民安装门把手把套。

据悉,寒潮到来,室外温度低,邮储银行湛河区支行开展社区“寒冬送温暖活动”,支行工作人员与所在党支部共同行动,挨家挨户为金城丽景小区843户居民的入户门把手安装把套。

另外,该支行还与金城丽景小区物业携手开展爱心一元购活动,小区居民凭相关凭证到支行网点支付一元即可获得新年礼物一份。 陈翠云 摄



## 市郊联社慰问年终决算一线员工

本报讯 2020年12月31日是银行业年终决算日。市郊联社班子成员带队深入辖内各信用社,看望慰问坚守奋战在年终决算一线的干部员工。

每到一处,班子成员都详细询问年终决算前的各项准备工作以及“开门红”开展情况,勉励大家认真细心、有条不紊地完成2020年年终决算工作,为2021年首季“开门红”工作打下坚实基础。同时要求,在做好各项业务工作的同时,做好节日期间的廉政建设、安全保卫和疫情防控等工作,防微杜渐、未雨绸缪,确保安全无事故。

大家纷纷表示,一定圆满完成年终决算工作任务,以此为新的起点,齐心协力、再接再厉,为市郊联社持续稳健发展作出新贡献。(王晨阳)