

医保谈判“灵魂砍价”价值不止在降低药价

□罗志华

继“4分钱之争”之后，医保谈判又现“灵魂砍价”名场面：央视视频报道的画面中，药企代表报价后，谈判专家回“你们再降一块钱都降不成吗？”“10元零5分可以除尽”“7和4连在一起真的不好”……

据媒体报道，这两天，除了“治疗新冠药品纳入国家医保目录”外，“医保谈判灵魂砍价名场面再现”、“医保谈判时东北药企代表说我不会说话”等跟医保相关的话题，舆论热度都很高。而国家医保局日前公布的今年医保谈判结果显示，共119种谈判成功，其中目录外谈判成功96种，目录内谈判成功23种，谈判总成功率为73.46%，谈判成功的药品平均降价50.64%。

从视频来看，医保局谈判专家的“套路”挺多，能用的技巧都用上了。

但这样锱铢必较、花式砍价，绝非多余。药品谈判，一分一厘都不能随便让价，毕竟一分钱的差价乘以庞大的使用量，都是个不小的数字，而老百姓的救命钱也必须精打细算。所以，“10元零5分可以除尽”“9元9角9分很好听”，谈判专家想方设法压价的套路，也引发网民“画面引起舒适”的好评。

这类“灵魂谈判”的确会给药企带来压力，但从长远来说，我们既要看到其中医保以量换价对民生的意义，也要看到这会进一步倒逼药企可持续发展。

从质量角度看，新的医保谈判方式将倒逼药企严把质量关，更加重视创新发展。药品没有通过疗效一致性评价，

或者是虽然通过了，但在与同类产品的质量比拼中败下阵来，那药企连坐上集采谈判桌的资格都没有。

也就是说，换个包装剂型的伪创新也不再存在空间，药企必须在研发创新方面舍得投入，方能保持竞争优势。在未来，那些只擅长公关的药企必将惨遭淘汰，而敢于开拓创新的药企将迎来发展的春天。这种结果也是市场和社会所乐见的。

从价格角度看，药企也必须压缩成本，尽最大限度让利。在谈判现场，只要药企两次与专家评估的底价相差15%以上就得出局，失去竞争的机会；当出现别人让价而自己不让价的情况时，这样的企业就等于自断后路。

从药品保障供应的角度，则需全面审视量价关系。以量换价，首先是药品采购方确保足够的药品用量，来换取药企让价。但有关量的承诺，其实应该是双向承诺。

药企一旦谈判成功，也得保证标准供应不中断，过去经常出现的以低价先中标、然后供应多少决定权在我的做法已不可持续，中标断供、廉价药消失等现象已无存在空间。这也意味着，确保正常的市场供应，也将成为药企的责任，做不到这点，药企同样可能会被淘汰出局。

由此可见，“灵魂砍价”的意义不只是惠泽民生、降低药价。药企面对医保谈判的“灵魂砍价”，“能说”跟谈判技巧固然重要，但更大的策略技巧在于，让药品具备质优、价廉、供应有保障等竞争优势，那样才能脱颖而出，才能经得起砍价、赚得了钱。



澄清正名

记者从云南省纪委监委获悉，今年以来，云南省各级纪检监察机关在积极引导依法检举控告的同时，严肃查处诬告陷害行为，规范失实检举控告澄清工作，以公开举

行不实举报澄清会等方式，共为715名受到不实举报的领导干部澄清正名，为党员干部合法权益立起纪法“保护墙”。

新华社发 朱慧卿 作

“人脸识别进小区”引争议 个人信息安全当重于出入便捷

□柳宇霆

“人脸识别”技术正席卷而来，居民小区成为争议的前沿。

据报道，近日，北京市一些小区要求每个居民都进行人脸信息采集，同时小区门禁也将由刷卡改为刷脸出入。在石景山区，有的小区已完成智慧门禁前期勘测、硬件设备制作安装、系统使用人员录入信息培训等，下一步全区将统一开展居民信息录入工作。

从小区安装人脸识别的初衷看，是为了“出入更便捷、管理更高效”。的确，一个小区那么多居民，一个个比对证件，查看真实身份，不仅耗时费力，准确度也不高。有了先进的人脸识别系统，不费吹灰之力就可以迅速完成身份核验工作，节省了大量人力，也在某种程度上提升了小区的安全系数。

不过，这种貌似便捷高效的措施，却也带来侵犯公民个人信息之虞。根据《民法典》规定，“自然人的个人信息受法律保护”。《消费者权益保护法》《网络安全法》则确定了收集、使用公民个人信息，应当遵循“合法、正当、必要”原则，“明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意”等等。根据《信息安全技术 个人信息安全规范》，“收集个人生物识别信息前，应单独向个人信息主体告知收集、使用个人生物识别信息的目的、方式和范围，以及存储时间等规则，并征得个人信息主体的明示同意”。

包括公民指纹、人脸识别等生物信息，也属于个人信息范围，而公民的知情权、同意权等权利理应得到法律保护。然而，从某些小区的做法看，“人脸信息后台管理是谁，

居委会还是第三方？”“如何选择做人脸识别的第三方企业？”“谁为信息安全担保？”“要不要跟居民签安全协议？”“门禁卡也很方便，为什么不采用？”……这些问题至今均无人回答，业主质疑和抵制之声不绝。

更令人担忧的是，“刷脸”泛滥之后，公民个人信息处于“裸奔”之中，带来人身财产危险。人脸识别进小区，居民同时要提供身份证明和居住信息，“人脸信息和个人身份信息绑定在一起，几栋楼几单元几号门都一清二楚”，“我什么时候不在家他们全知道”，人脸信息和个人隐私信息“打包”在一起，一旦泄露后果严重。很多小区居民担心，自己和家人、朋友的信息被泄露、传播、滥用，甚至“惹祸上身”、“引狼入室”，绝不是杞人忧天。

对于先进的信息技术，固然不能当“鸵鸟”，置便捷效率于不顾，却也不能睁一只眼闭一只眼，放任公民个体权利受到侵害。近来，广西、陕西、浙江等地的一些居民小区，陆续出现人脸识别门禁引发的激烈争议，现实的冲突与对撞，让立法前进的方向愈加清晰。

从地方立法看，10月28日，杭州市人大公布新版《杭州市物业管理条例(修订草案)》要求物业不得强制业主通过指纹、人脸识别等生物信息方式使用共用设施设备，保障业主对共用设施设备的正常使用权。在国家立法层面，《个人信息保护法(草案)》明确规定，只有在具有特定目的和充分必要性的前提下，方可处理敏感个人信息，并在事前进行风险评估等。

用法律为新技术筑堤护航，平衡便捷高效与信息安全，规范人脸识别技术的运用，才是公众乐见的未来。



双丰百货
shuangfeng shopping mall

HAPPY
NEW YEAR 2021
元旦喜乐惠
2021年元月1日~3日



满额三级礼

活动期间，凡在两商城当日累计购物满：

680元以上 (特例满2400元以上)	1580元以上 (特例满3600元以上)	2680元以上 (特例满6000元以上)
		
不锈钢汤盆一个	精美油壶一个	不锈钢汤锅一个

大单专享礼

活动期间，凡在两商城当日累计购普通类商品满**3200**元以上，特例商品满**5800**元以上加赠全棉床单一条。



亲肤享受

积分兑换 豪礼等你拿

即日起，双丰百货VIP会员年度积分专享礼开始兑换啦！
会员卡会员可到两商城服务台扣减积分兑换专属礼品。

更多精彩活动详见两商城及各专柜海报。电话：0375-2268706 / 0375-2268118