

冰雪运动 + 旅游 滑出新活力

“南下过冬、北上观雪”是近年来大众冬季旅游的两股热潮。随着2022年北京冬奥会的日益临近,滑雪、滑冰等冰雪运动逐渐走进人们的生活,游客对冰雪旅游的需求已经不再限于“看”冰雪,越来越多人选择去“玩”冰雪,在冰雪运动中提升冰雪旅游体验。

今年11月,文化和旅游部、国家体育总局、北京冬奥组委启动了“感受美丽家乡 发现户外精彩”全国冰雪旅游宣传推广活动。在政策推动与市场需求引领下,冰雪运动与冰雪旅游融合发展,并释放出无限生机与活力。

政策驱动

为推动冰雪运动与冰雪旅游融合发展,各地积极出台政策措施,文化和旅游部门与体育部门的合作日益紧密,冰雪运动逐渐成为冰雪旅游的吸引点。

今年,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅积极与自治区体育局对接,通过召开联合座谈会等方式,推进“旅游兴疆”战略,谋划“体育+旅游”深度融合,进一步推动新疆体育旅游产业的高质量发展。在双方共同努力下,新疆形成了以乌鲁木齐丝绸之路国际度假区、阿勒泰市将军山滑雪场、富蕴县可可托海国际滑雪场等为主的冰雪运动和冰雪旅游场所。“新疆冰雪旅游资源丰富,我们通过不断推出‘冰雪+旅游’‘冰雪+体育’等产品,打造品牌。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏说。

今年4月,河北省政府办公厅印发《关于加快推动首都“两区”建设重点突破的意见》,提出张家口市要加快发展冰雪产业。张家口市崇礼区抢抓冬奥机遇,发展冰雪文化旅游,举办“崇礼冰雪节”、张北冰雪论坛等活动,大力发展以冬季滑雪、夏季户外为主导的体育休闲产业,努力把崇礼打造成国际知名的冰雪运动和冰雪旅游胜地、国家冰雪运动推广普及中心。张家口市文化广电和旅游局相关负责人表示:“崇礼区已建成万龙、云顶、太舞、长城岭、富龙、多乐美地、银河等七大滑雪场,吸引越来越多游客前来感受冰雪旅游的魅力。”

面对疫情防控常态下的冰雪旅游季,辽宁省文化和旅游厅印发相关文件,鼓励冰雪企业尽快发力,并对企业实施不同程度的以奖代补政策,以旅带



12月12日,游客在长春冰雪新天地主题冰雪乐园内游玩



12月8日,河北省张家口市尚义县一所中学的学生在滑雪场滑雪 新华社发

体、以体促旅,进一步推动冰雪运动发展,促进滑雪运动与旅游的融合。

活动助力

为充分发挥冰雪资源优势,各地开展了丰富多彩的节庆活动,以活动吸引游客、用产品留住游客,助力冰雪运动与冰雪旅游融合发展。

12月5日,第十五届神农架冰雪节暨第四届神农架大众冰雪运动会系列活动在湖北神农架国际滑雪场开幕,来自全国各地5000余名滑雪爱好者在

“南国雪原”感受神农架之美。神农架国际滑雪场虽在湖北,但雪期可持续约100天,温度在-6℃至0℃之间。近年来,神农架将发展冰雪运动作为推进旅游业高质量发展的重要抓手,深化滑雪赏雪游与民俗游、研学游、观光游等多元融合,滑雪经济持续保持高位增长。

“今年,滑雪场在原有基础上修整坡度,将中高级雪道修整得更顺畅,达到赛事级别水准,能够满足各个级别滑雪爱好者的需求。滑雪场可同时容纳3000人进行雪上娱乐项目,单日总接

待量可达1万人次。”鄂旅投神农架旅游发展有限公司副总经理颜青介绍。

吉林长春净月潭国家级风景名胜区分多次成为国际级及国家级赛事和活动的主场地。12月底,第七届全国大众冰雪季启动仪式将在净月潭国家风景名胜区雪世界举办,届时将开展系列冰雪运动赛事及群众冰雪活动。“通过举办多种群众冰雪运动和文旅项目,可以吸引更多人来净月潭观光体验。”长春净月潭景区宣传主管郝文宇说道。

保障发展

冰雪旅游持续升温,加之疫情波动,各地旅游景区疫情防控、旅游安全面临新形势。12月4日,文化和旅游部印发《关于进一步加强冬季旅游市场监管工作的通知》,要求研判形势,科学精准做好疫情防控工作;把握冬季旅游特点,做好安全隐患排查和治理等。各地在推动冰雪运动与冰雪旅游融合发展过程中,结合疫情防控形势与冰雪运动特点,全力做好安全保障工作。

位于辽宁沈抚改革创新示范区的热高乐园度假区是一家拥有戏水、冰雪温泉、丛林、住宿等多种业态的综合度假区,疫情防控常态化下,该度假区今年冬季只开通了雪场项目,并且加强了对滑雪安全、疫情安全等方面的保障措施。“作为4A级景区,保障游客安全是首要任务。我们将冰雪运动与冰雪旅游相结合,专门聘请教练教授滑雪初学者,同时为游客提供多种优惠套餐滑雪旅游卡,让游客有更多选择。”热高乐园度假区运营总监李亚斌说。

在河北保定,七山滑雪场根据滑雪市场现状设置不同级别的滑雪道,包含单双板练习区、单双板初级区,初、中、高级雪道以及超级地形公园等,并且建立了完善的安全保障机制,让不同层次的滑雪者都可以获得良好的滑雪体验。

长白山国际度假区滑雪场总经理王洪利表示:“冰雪体验市场正逐渐发生变化,滑雪人群中俱乐部成员、滑雪发烧友逐年增多,大家对于专业比赛的关注度也在提升。冰雪旅游景区需要逐步培育消费者、培育市场,共同推进国家级专业赛事举办和大众滑雪运动,将度假区逐步打造为运动员和发烧友的聚集地,形成‘口碑效应’。”(中国旅游报)

数字人民币测试又“升级” 体验更“新鲜”

(上接B1版)

高效! 部分商户机具改造 远程完成

12月11日晚上,位于苏州市高铁新城的吾悦广场上灯火通明、人流如织,不少商户在显眼处摆放着“苏州购物节2000万数字人民币红包免费领”的广告牌。一些被数字人民币消费红包“砸”中的市民在挑选商品。

“早上收到了中签短信,晚上红包一生效,我就急忙赶来体验了。”正在京东之家吾悦广场店结账的蒋先生告诉记者,他购买了495元的商品,其中200元使用数字人民币消费红包支付,剩余金额使用微信支付。

支付顺畅背后,是苏州近万家商户的机具升级和收银人员培训,部分商户机具改造更是通过远程线上完成。

京东五星电器吾悦广场店负责人陈如鑫介绍,为满足数字人民币试点的需求,参与活动的线下门店都进行了机具改造,培训了相关人员。“大家感觉还是比较简单的,培训一下基本就会了。”记者了解到,不仅机具改造基本无须商户承担成本,而且使用数字人民币支付央行也不会收取任何交易手续费,在提高支付系统效率的同时,可以极大降低交易成本。

从12月11日20时到22时,苏州市相城区的商业综合体繁花中心共有20家商户受理了45笔数字人民币交易,消费主要集中于餐饮、家居服饰等。

专家表示,数字人民币的研发和应用将有利于高效满足个人、企业在数字经济条件下的需求,促进线上线下各类零售产业实体获得数字经济发展红利。(吴雨)

新华区农信联社开展 “开门红”营销活动专题培训

本报讯 为提前谋划早布局,切实提升全辖干部员工营销技能,迅速掀起“开门红”工作热潮,12月10日至12日,新华区农信联社组织开展了“暖冬行动”暨2021年“双节”营销活动专题培训,该联社领导班子、各信用社主任、副主任、网点负责人、综合柜员、大堂经理及全体客户经理共计300余人分批次参加培训。

该联社相关负责人表示,举办此次培训,是打响一季度“开门红”之战的必要准备,更是实现2021年开好局、起好步的条件需要。全员一定要统一思想、高度重视“开门红”工作,参训人员务必以饱满的热情、昂扬的斗志参与到此次培训中来,要立足业务经营实际,把培训内容内化于心,外化于行,并充分运用到厅堂打造、业务营销宣传等实践中去,切实达到

以学习促提升、以提升促转型、以转型促发展的目的。

据介绍,此次培训以提升员工金融技能、产品知识及营销水平为核心,参与授课的三位讲师分别从“暖冬行动”和“开门红”活动方案解读、存贷款产品讲解、电子银行产品讲解三个方面进行了深入细致的解读。整场课程内容丰富,深入浅出,满满“干货”让全辖员工收获颇多。该联社创新学习方式,在培训过程中设置了有奖问答及知识测试环节,讲师针对授课过程中的重点关键内容进行现场提问,并在授课结束后进行了随堂考试,旨在通过以问促思,以考促学,充分调动员工的学习热情,提升学习质效,达到学用相长的目的。

(王海峰)