

热议

孩子、家长、教师，都需要减负

文 | 澎湃

“我就退出家长群怎么了！”前段时间，一位小学生家长因为不堪批改作业的压力“怒退”家长群上了热搜。这起事件引发的风波已经过去，但这位家长提出的问题，还留在舆论场：“为什么叫我帮忙批改作业？”

12月10日，在教育部新闻发布会上，教育部基础教育司副司长俞伟跃表示，“对于杜绝将学生作业变成家长作业这个问题，教育部的态度是一贯的、坚决的”。对于违反有关规定，特别是布置惩罚性作业、要求家长完成或批改作业等明令禁止的行为，发现一起，严处一起。

从家长批改作业，到家长退群，反映出的问题是相通的：当前教师与家长在教育中的关系

混乱、职责不清，非但不能形成合力，反而互相干扰。

早在去年7月，教育部相关负责人表示，关于给家长布置作业的问题，一定要坚决治理；这次再强调“发现一起，严处一起”——态度很明确，话也说得比较重了。结合近期多地都出台相关规定严禁学校要求家长批改作业，这其中的治理信号很明确——家校权责关系，是时候回到正轨了。

批改学生作业，本是教师的日常工作之一，但近些年，这项工作莫名其妙地落到家长肩头的现象，却在不断增多。有人说，是家长群让教师向家长布置作业更方便了，但这可能只是表象。

一方面，学校的作业不仅数量多，而且花样多，这就迫使老

师找家长来“分担”；另一方面，教师很忙，家长也很忙，这样的“分担”不仅不可行，而且有可能造成家校之间的误会与矛盾。对此，恐怕就需要从减少教师的非本职工作任务入手，通过给教师减压来给家长减负。

所以，教育部门的最新表态中，有些表述应该引起足够重视——严格控制作业总量和时间；切实建立起有利于减轻学生过重课业负担，促进学生身心健康全面发展的良好教育生态。

重新厘清家校关系，也不只是学校和教师的事。家长不应该批改作业，并不意味着家长应该在孩子的教育方面充当“甩手掌柜”。学校教育和家庭教育本就是一体两面，少了任何一方的支持，教育的效果都会大打折扣。

今天的社会，家长对孩子的教育期待很高，社会的教育焦虑也普遍存在。越是在这样的大环境下，越应该划定科学、明确的“楚河汉界”。家长该干啥、老师该干啥，大家必须心里有数，这样才能为孩子、家长、教师共同减负，也能避免教育焦虑情绪的蔓延。

不让家长为孩子批改作业，只是当下工作的第一步。家长群到底要不要建？孩子完成不了的手工作业，只能由家长代劳吗？很多问题依然困扰着家长、教师和孩子，我们需要做的还有很多。

但标准总可以明确：让学校的归学校，家庭的归家庭。孩子的教育就像一场球赛，每个人在各自的位置上配合好，而不是给队友“添乱”，才能赢下比赛。

孩子的教育就像一场球赛，每个人在各自的位置上配合好，而不是给队友“添乱”，才能赢下比赛。

漫活

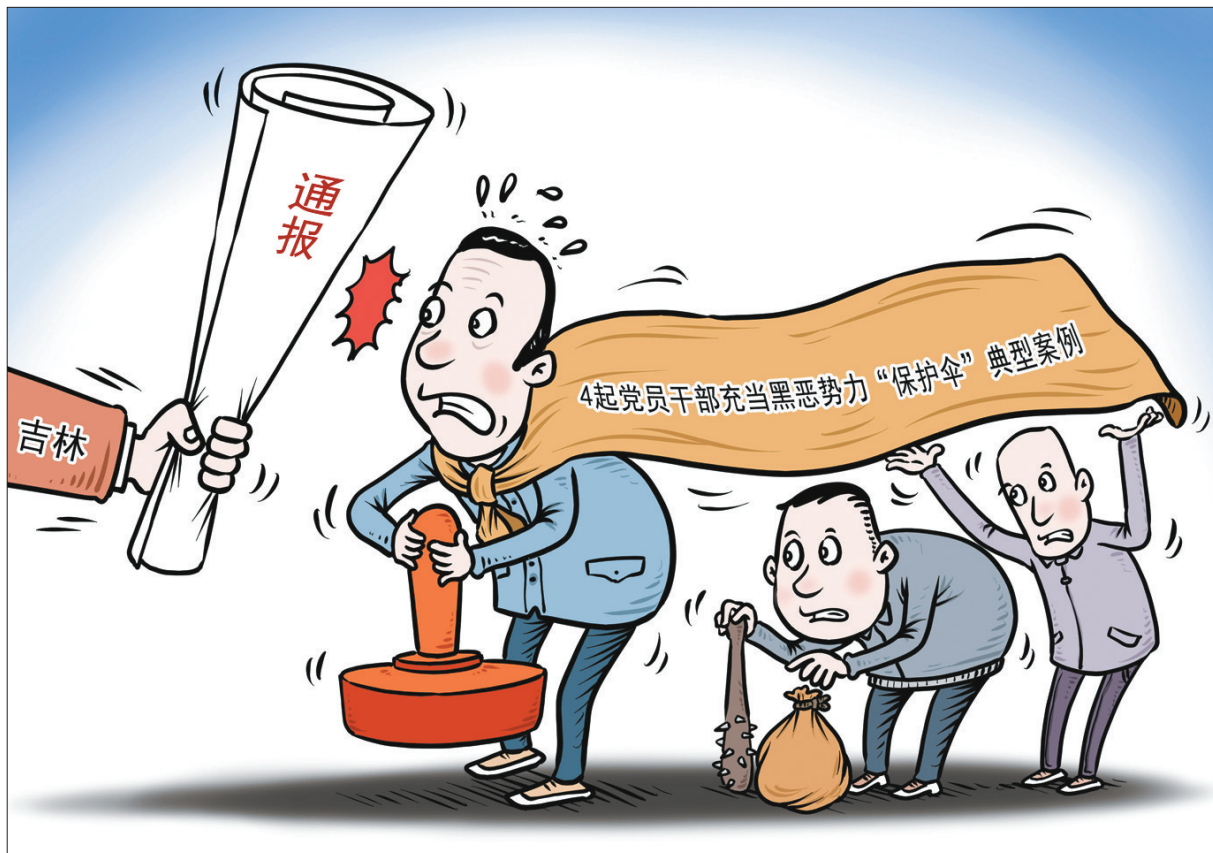
打掉“保护伞”

2012年至2018年，梁勇担任吉林市图们市财政局局长期间，在项目承揽、工程招投标、资金拨付等过程中，为涉恶犯罪团伙首要分子马文龙提供帮助，收受人民币225万元，助长该团伙坐大成势。2020年8月，梁勇受到开除党籍、开除公职处分，并被移送检察机关依法审查起诉。

这是吉林省纪委监委12月9日公开曝光4起涉黑涉恶腐败和“保护伞”问题典型案例之一。

据悉，扫黑除恶专项斗争开展以来，吉林省共立案查处涉黑涉恶腐败、充当黑恶势力“保护伞”及失职失责问题2824起，处理3032人，移送司法机关307人。

新华社发 刘道伟 作



热议

“考古盲盒”爆红：文物“出圈”，文化“入圈”

文 | 韩浩月

拿起“考古神器”洛阳铲，层层挖土，再细细地扫去浮尘，神秘的“宝贝”慢慢呈现全貌……12月初，有网友发图文帖直播“考古盲盒”开盒全过程，他先后挖出了青铜虎符和兔首印章，引起网友围观并纷纷表示“被种草”。“考古盲盒”一下火了。

据了解，“考古盲盒”是河南博物院推出的文创产品，它把时下流行的“盲盒”概念和文物结合，把青铜器、元宝、铜佛、铜鉴、银牌等“微缩文物”藏进土中。在网上，“考古盲盒”处于脱销状态，每次补货都会秒空，河南博物院官微评论区则满是“催货警告”。

“考古盲盒”为什么能火？就

目前看，注重用户体验是重要原因：文物爱好者或者盲盒玩家在挖掘过程中，能感受到考古学家的快乐——能挖出什么，充满不确定性。这种不确定性颇具刺激性。

这对传统文化传播跟文创无疑不乏启示：在很多人眼中，文物连接的是“传统”，盲盒代表的却是“潮”，二者似乎不搭。

但“考古盲盒”却将二者较好地捏合：让文物形象借盲盒形式出圈，也能让曲高和寡的文物形象跟包括年轻人在内的社会大众更贴近，对传统文化进行时代化的“转码”，连接起过去与当下。而好玩的游戏化体验，也能带动人们学习与感受的热情。

从这些“考古盲盒”的设计

看，有关人员显然用了心：等级区分是盲盒产品吸引玩家的重要元素，“考古盲盒”就将盲盒内的藏物设置成传说级别、传承级别和史诗级别这三个等级。

运气好的人，可以挖到“十二生肖兽首印章”“大将军虎符”“武则天金简”“杜岭方鼎”等“宝物”，运气差的也能挖到一捧来自文物胜地洛阳邙山的土。

这也能让很多文物形象走入寻常百姓家：从盲盒中得到的“宝物”，可以成为很多人家中的摆件，让微缩文物进入人们的生活情境，也让家庭氛围中多些文化气息。

尤其对年轻人来说，“考古盲盒”也为解决文物走近年轻人的难题，提供了参考思路。

95后、00后的Z世代年轻人，与文物之间隔了层玻璃罩子。在家长的陪伴下参观博物馆，虽然也可以体会震撼，但如果能真正拥有些许能与自己双手产生接触的微缩文物，感受会有所不同。“考古盲盒”就让它变得可能。

近些年来，文创产品出圈动作频频，故宫文创日历就曾让传统文化活了起来。而“考古盲盒”将文物跟“潮玩”概念结合，也是让传统活起来的新尝试——它以契合市场思维与年轻人需求的方式，拉近了文物跟人们的距离，让文物作为文化的载体，更多地活跃于人们的视线当中，吸引人们去观察它、了解它。这显然是好事，类似的尝试也多多益善。

将文物跟“潮玩”概念结合，也是让传统活起来的新尝试——它以契合市场思维与年轻人需求的方式，拉近了文物跟人们的距离。