

银保监会:前10个月健康险保费同比增长16.6% 市民越来越重视健康险

□本报记者 丁进阳

近日,记者在采访中发现,今年的疫情,让关心保险的人多了起来,人们的健康意识和对风险的关注意识明显提升。不少人选择购买健康险来防范风险,为自己和家人的健康保驾护航。

银保监会最新数据显示,前10个月,健康险保费收入7162亿元,同比增长16.6%,在各险种中增速居前,成为今年以来保险业一大亮点。

健康险,是指保险公司对被保险人因健康原因或医疗行为的发生给予赔付的保险,主要包括医疗保险、疾病保险、护理保险以及失能收入损失保

险等。

资料显示,2013年,健康险保费收入首次突破1000亿元,但当时其在人身险业务中的占比还在10%左右。此后,健康险快速发展,占比几乎每年提升2个百分点,人身险业务结构不断优化。2019年,健康险保费收入7066亿元,在人身险中占比超过20%。从今年前10个月数据来看,健康险保费收入增速较快,既体现了健康险市场的良好发展势头,也折射出人们的保险理念之变。

12月4日,记者在泰康人寿平顶山中心支公司了解到,近期前来办理或咨询保险业务的市民较多。市民马先生

告诉记者:“我今年45岁,这几年身边有不少朋友和亲人生病的消息传来。年轻时候我根本不考虑健康问题,最近感觉身体大不如以前。不敢生病,也看不起病,所以就想给自己买份保险。”

该公司有关负责人说,从今年的保费收入情况来看,该公司健康险保费增长较为明显。其中,重大疾病保险成为主流产品。大部分人认为,普通的疾病基本自己能负担得起,而重大疾病需要的高额医疗费个人难以支撑,所以需要保险来保障。当被保险人发生合同约定的疾病时,保险公司应该照章赔付。作为为被保险人的医疗、康复等提供保障的保险,医疗保险的作用空间

很大,近年来发展迅速,并不断有创新产品推出。比如,医疗费用中的自费部分,基本医保之外的服务项目、药品等,以及分级诊疗体系建立后的一些个性化需求等,都是老百姓关心的焦点,都可以通过相应的医疗保险来提供保障。另外,还有一些低保费、低门槛、高保额的产品,很好地契合了大众提升医疗保障、降低医疗费用支出的实际需求。

业内人士普遍认为,对消费者来说,为健康投保很重要,为健康投资必不可少,比赔付更关键的是健康管理。通过科学合理锻炼,加强健康管理,不仅可以提高生活质量,也能节省保险支出。

国寿财险开展“星光守护”进校园活动

□记者 丁进阳 通讯员 张春蕊

本报讯 12月2日,国寿财险平顶山中心支公司员工携手我市交警,走进鲁山县仓头乡第七小学,开展交通安全宣传和“星光守护”进校园活动。

“星光守护”是中国人寿财险的服务品牌,旨在通过认证的高质量反光标贴,增强暗光环境下的识别效果,从而降低碰撞事故,保护人身财产安全。该反光标贴颜色醒目、反光性能强,可灵活粘贴于电动车、自行车、学生书包、行李箱等物品上,能够较好地预防和减少青少年道路交通安全事故发生,保护青少年出行安全。

活动中,交警通过互动式体验课,向孩子们普及信号灯、斑马线、交通标识等交通安全知识,介绍“星光守护”反光贴在冬季多发的雪、雨、雾天等暗光环境下对行人的重要保护作用,倡导“知危险 会避险”的交通安全理念。

当天,国寿财险平顶山中心支公司还为仓头乡第七小学的孩子送去书包、文具等学习用品。

富德生命人寿开展合规经营专项排查

□记者 丁进阳 通讯员 薛少昌

本报讯 为严厉打击违法违规行,切实保护消费者的合法权益,12月4日,富德生命人寿平顶山中心支公司开展了合规经营专项排查、宣导工作。

为保证本次排查工作有效开展,该公司成立了专项工作小组,各部门以文件列明的六大查处内容为重点,加强产品的销售和宣传管理,引导业务人员如实、准确地介绍产品功能,不得虚假承诺,不得诱导误导消费者,不得在任何时间节点、通过任何方式发布噱头、博眼球和炒停产品等不实信息,并严格管控公司及所属从业人员保险营销宣传行为,坚决杜绝不当宣传。

该公司有关负责人说,公司坚持以高质量发展为导向,认真贯彻“保险姓保”的发展理念,结合本公司发展实际合理平衡业务节奏,坚决杜绝因为业务高峰等原因造成销售误导反弹、保单品质下降、损害消费者合法权益等问题,有效防控经营风险,提升公司发展质量,为保险消费者提供优质的保险产品和服务。



交通安全日 人保财险在行动

12月2日是第五个“全国交通安全日”,汝州市交警大队联合人保财险汝州支公司及该市多家文明单位在汝州市绿洲文化广场举办以“知危险会避险,安全文明出行”为主题的活动启动仪式。 郭晓鹏 摄

太平洋财险平顶山中心支公司获“区级文明单位”称号

□记者 丁进阳 通讯员 牛博

本报讯 近日,平顶山市新华区印发《关于命名2019年度区级文明单位、文明村、文明社区的决定》,太平洋财险平顶山中心支公司荣获2019

年度“区级文明单位”称号。

据了解,近年来,太平洋财险平顶山中心支公司围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,不断健全完善文明单位创建工作长效机制,以精神文明创建推动各项事业发

展,不断提升创建水平。该公司有关负责人说,他们将再接再厉,不断提高创建水平,更好地发挥示范带动作用,进一步提升精神文明水平,为我市决胜全面建设小康社会作出积极贡献。

理赔服务升级,被动变主动

中国人寿开启“理赔直付”新篇章

□记者 丁进阳 通讯员 范延杰

本报讯 为构建“随时随地、安全可靠、高效便捷”的保险服务体验,近日,中国人寿平顶山分公司推出了“理赔直付”服务,由传统的客户申请理赔变为公司主动服务。目前,中国人寿已在35个省、184个省辖市开展此项服务,累计服务客户680余万人次,赔付金额超43亿元。

据了解,“理赔直付”是中国人寿基于互联网科技和大数据应用,与医保、医疗机构及第三方数据公司合

作,将出院与赔付无缝衔接的高效便捷理赔服务。通过“理赔直付”,客户可享受两方面更优质服务:一是流程优化,无需客户申请,由中国人寿主动启动理赔并智能计算理赔款项,部分地区可在客户出院结账时实时抵扣医疗费;二是服务简化,通过免报案、免申请、免资料、免临柜、免等待,实现客户足不出户、坐享服务。

鲁山县一客户今年9月为其子女投保了中国人寿的学生保险,11月底,其子女因病住院治疗。住院当天,中国人寿平顶山分公司工作人员主动

联系客户,告知该客户公司将提供直付服务,无需提供理赔住院资料。客户在为子女办理结算出院手续时,即时收到了理赔保险金。这位客户连声说:“真没想到保险金在医院就能赔付,中国人寿的理赔更方便了!”

中国人寿平顶山分公司有关负责人说,“理赔直付”为中国人寿客户提供了方便、快捷、高效的医疗救助服务,在打通保险理赔“最后一公里”的同时,让客户有更多时间陪伴自己的家人。这项服务的改进获得了客户、医院及有关部门的高度评价。