

建行“云工作室”理财季升级

本报讯 近日,建设银行“理财季”在全国范围内启动,包括理财、基金、保险、贵金属等在内的60余款重点金融产品,自10月12日起在系列主题活动中陆续登场。其中,建设银行在疫情期间发挥重要线上服务作用的“云工作室”一站式金融服务平台也随之全面升级,成为建设银行助力消费者优化资产配置,提供定制化、高性价比的金融服务,“用金融手术刀解决社会痛点”的有效途径。

据介绍,“云工作室”是建设银行基于微信端私域场景设立全渠道上线的“网上私人店铺”,相当于微型“建行线上营业厅”。其“店主”是建设银行履历优秀、业务能力突出的客户经理,可在线及时协助客户解决资产管理、线上服务等需求。

客户可在线就近预约客户经理了解或购买基金、保险、国债、银行理财等投资产品,由专业的客户经理帮忙制定资产配置方案,提供专业的理财服务。客户在建设银行“云工作室”还能通过财经资讯、投资学堂、在线直播、趣味活动等板块实时了解财经大事,丰富财商知识。

“云工作室”全面升级

近年来,随着5G、人工智能、大数据等技术的应用,建设银行借助金融科技力量打造出一系列广受市场好评的金融产品。其中,“云工作室”是建设银行数字化经营的重要产品之一,也成为建设银行提升基层网点数字化服务能力、与广大客户建立数字化连接的重要抓手。

据悉,“云工作室”在建设

银行“理财季”期间全面升级。一是完善内部功能,以全新形象亮相。通过优化“云工作室”首页、推出“理财季”专属皮肤,升级活动与产品的版面布局。二是强化运营能力,智能推荐更加优化。“云工作室”全面对接三层支持架构和四层产品货架,发挥总行和分行专家团队及产品经理专业优势,实现资讯报告、爆款产品、直播课程等优质内容的输出,提升客户经理服务效能。此外,“云工作室”还将推出更多新功能,充分赋予客户自主选择权,将通过智能推荐功能推送符合用户喜好的产品、活动、资讯等内容,实现个性化推荐,辅助客户决策。

加快数字化经营步伐

随着建设银行“理财季”系

列活动的顺利开展,“云工作室”也成为活动重要分会场和流量入口。

“云工作室”借助方便快捷的数字化传播,在为用户提供更高安全边际、更专业、更智能的金融产品与配套服务的同时,通过输出理财知识分享、趣味财经等投资者教育内容,帮助用户树立正确的财商意识,将金融生活嵌入到大众生活场景当中,不断优化提升客户体验和客户信任度。

数据显示,自10月12日建设银行“理财季”启动以来,截至目前,“云工作室”累计访问量已达300万人次,实现产品销售额达150亿元。

此外,建设银行“云工作室”以“理财季”为契机,页面加载“理财嘉年华”活动。用户只要在活动期间完成打卡、抽奖、

每日任务等就可以兑换专属权益的CC币。建设银行将于11月26日举行“锦鲤大奖开奖日”、邀请好友团队PK的战队游戏等活动,这也将成为用户获取更多CC币的入口,让用户在有趣好玩更有料的游戏体验中学习理财知识,收获更多高性价比的理财产品。

下一步,建设银行还将依托云计算、大数据、人工智能、5G等技术应用,通过“云工作室”等数字化平台,持续推进数字化经营,深入探索线上线下一体化、社交理念与金融服务有机结合的新模式,随时随地为客户提供咨询和解决方案,纾解客户痛点难点,用更先进的手段优化资源配置,提升全民财商意识,稳定和增加居民财产性收入。

(于晓洋 焦志磊)

中行宝丰支行积极开展存款保险制度宣传

本报讯 为进一步普及存款保险知识,加强社会公众对存款保险制度的认识,不断扩大存款保险知识的覆盖面,近日,中行平顶山分行宝丰支行积极响应上级行有关工作部署,组织开展存款保险宣传活动(如图)。

为做好存款保险宣传工作,该行结合当前疫情防控要求,精心安排部署,利用“线上+线下”相结合的形式,深入开展存款保险宣传教育,积极利用新技术、新手段,通过在厅堂醒目位置摆放宣传折页、发放存款保险明白卡等方式持续做好宣传工作。同时,安排专人负责为前来办理业务的客户进行



现场讲解并发放宣传资料。为更接地气、更入人心地做好此项工作,该行以面对面

解答的形式,走进社区入户宣传,使留守群体强化对存款保险的认知;利用线上新

媒体渠道,通过微信公众号,积极在微信朋友圈开展线上宣传,不断扩大宣传范围,着力提升存款保险公众认知度,提高存款客户的风险防范意识。

中行宝丰支行相关负责人表示,2020年是《存款保险制度》颁布实施的第五年,该行通过此次宣传活动的开展,全面提升了公众对存款保险的认识,进一步增强了公众对银行体系的肯定度,受到了广大民众的欢迎和好评。下一步,该行将持续加大存款保险制度的宣传力度,将此项工作常态化,切实维护广大金融消费者的合法权益,为金融安全稳定贡献力量。(刘伦超 文/图)

工行平顶山分行持续加强案防管理

本报讯 今年以来,工行平顶山分行按照上级行工作部署和监管部门要求,坚持从严治党,压实责任,聚焦实质风险,坚持问题导向,统筹推进全方位风险防控,案防管理取得显著成效。

该行深化市场乱象整治,深挖问题根源,加强源头治理;通过“六稳”“六保”工作,开展信贷政策执行情况专项检查整治;通过“防范案件风险、提升合规水平”自查活动,对贷款管理、信用卡管理、案件管理、操作风险、考核指标设置情况、人员管理、内部稽查监察职能发挥、员工职业道德教育等8个方面开展自查,进一步弥补管理漏洞,消除风险隐患。

该行将内控案防管理渗透到各项业务全过程,坚持风险和问题导向,明确目标,突出重点,及时发现风险苗头,消除风险隐患,遏制同类问题屡查屡犯、此查彼犯,做好问题整改,规范业务操作流程,全面落实内控案防主体责任。开展“合规文化宣传月”主题活动,通过“合规大讲堂”“警示与反思”大讨论等,强化“本源意识、合规意识、责任意识”三大意识,营造“合规全员有责、全员尽责”的良好氛围,筑牢合规底线。坚持员工异常行为排查,坚持“从人到事”和“以事找人”相结合,充分利用信用卡透支、个贷逾期、资金往来等监测系统和模型,提倡员工自觉主动提供个人征信报告,提前掌握、精准分析员工行为异常风险信息,及早发现、控制和消除风险隐患。

(王水记 胡正华)

工行成功举办进博会金融合作论坛

本报讯 近日,作为第三届中国国际进口博览会配套活动,中国工商银行联合中国人民银行在国家会展中心(上海)成功举办金融合作论坛。来自20多个国家和地区的70余家金融机构、非金融企业、政府部门、学术研究机构、国际多边组织代表出席,其中涵盖近40家“一带一路”银行间常态化合作机制(BRBR)成员。

工行董事长陈四清在致辞中表示,当今世界面临百年未有之大变局,新冠肺炎疫情全球蔓延加速了大变局的演进,全球经济金融呈现出新的特点,金融服务实体经济力度

更大,金融服务线上化趋势发展更快,中国金融对外开放程度更深。“一带一路”银行间常态化合作机制作为全球金融合作与治理的重要平台,在推动合力抗击疫情、服务经济恢复等方面发挥了积极的作用。面对疫情等复杂形势,工商银行将携手金融同业,进一步加强和深化金融服务。一是促进互联互通,稳定全球产业链供应链,助力国内外企业抓住中国加快构建新发展格局的巨大机遇。二是坚持包容发展,加大对中小微企业和民生领域的金融支持力度,与企业、家庭和政府共克时艰。三是加快创新转型,顺应数字经济

发展大势,加快数字化转型,提升金融服务的质量与效率。四是推动可持续发展,创新绿色金融工具,提高可持续发展能力。五是加强风险管理,提高风险抵补和应变处置能力。六是密切沟通协作,以金融力量不断促进全球经济的开放与发展,推动世界各国优势互补、联动发展,让企业和家庭收获更多实实在在的好处。

论坛期间,工商银行携手“一带一路”银行间常态化合作机制成员共同发布了《支持经济复苏与供应链稳定的倡议》,呼吁各成员机构保持服务畅通,加强互联互

通与交流合作,为促进全球经济服务与产业链供应链稳定,共创“一带一路”金融合作新局面贡献金融力量。

论坛还发布了工商银行“智慧资金融生态体系”。其中,工商银行打造的“一带一路”金融区块链服务平台、湾区e贸通、e企保电子保函平台,旨在为我国高水平对外开放和构建新发展格局注入新动能;工商银行打造的跨境贸易平台、一体化综合电商平台、“数贸e链通”数字贸易金融区块链平台,旨在为促进全球产业链供应链顺畅运行贡献“工行智慧”。

(工宗)