

热议

## 圆通40万条信息泄露不是一件小事

□澎湃

圆通“内鬼”泄露40万条公民信息事件引发热议。昨天，圆通速递回应称已报案，相关嫌疑人已于今年9月落网，并表示会“完善信息安全风控系统，对内部账号进行实时监控”。

40万条信息，这一数字让人感到震惊，也点出了该事件性质的严重性。个人信息的泄露，意味着用户利益严重受损。个人信息之于快递公司，正如心脏之于人体。如此核心的部位都不能得到妥善保护，让用户如何信任企业

的服务？

如此大面积的信息泄露，也不能不让人怀疑，圆通方面的信息安全保护措施形同虚设。虽然圆通方面强调，“公司核心业务系统均通过了信息安全等级保护三级测评”，但仍有个别员工利用员工账号和第三方非法工具窃取运单信息，导致信息外泄。

个别员工都能看出的漏洞，企业却浑然不觉。一道防线被突破后，40万用户信息即告全线失守。这些问题，不是一句“深表歉意”可以搪塞过去的。

40万条信息的泄露

不是一件小事情。相关嫌疑人已于9月落网，圆通直到两个月后才作出正式回应。不主动公布相关信息，不能保障公众应有的知情权，圆通的做法令人不解。

这些被泄露的公民信息，后来到底去向何处？有没有得到妥善处理？如果因为信息泄露而使用户的合法权益受损，企业又该如何作出合理的补偿？对此，圆通方面似乎只字未提，只是轻描淡写地表示“感谢社会和媒体的监督”。

“内鬼”的出现或许是偶然，但企业管理上的粗

疏是必然。企业理应把用户的利益放在首位，不能总等到严重后果酿成后再亡羊补牢。圆通方面对待“内鬼”事件的态度和做法，只会让广大用户感到后怕和不满。

目前，各类侵犯个人隐私的事件层出不穷，还是与违法成本偏低有关。无论是刑事还是民事，对相关行为的处罚力度仍显不足。简而言之，“罚酒三杯”不可能让“圆通”们认识到肩头上的责任有多重。

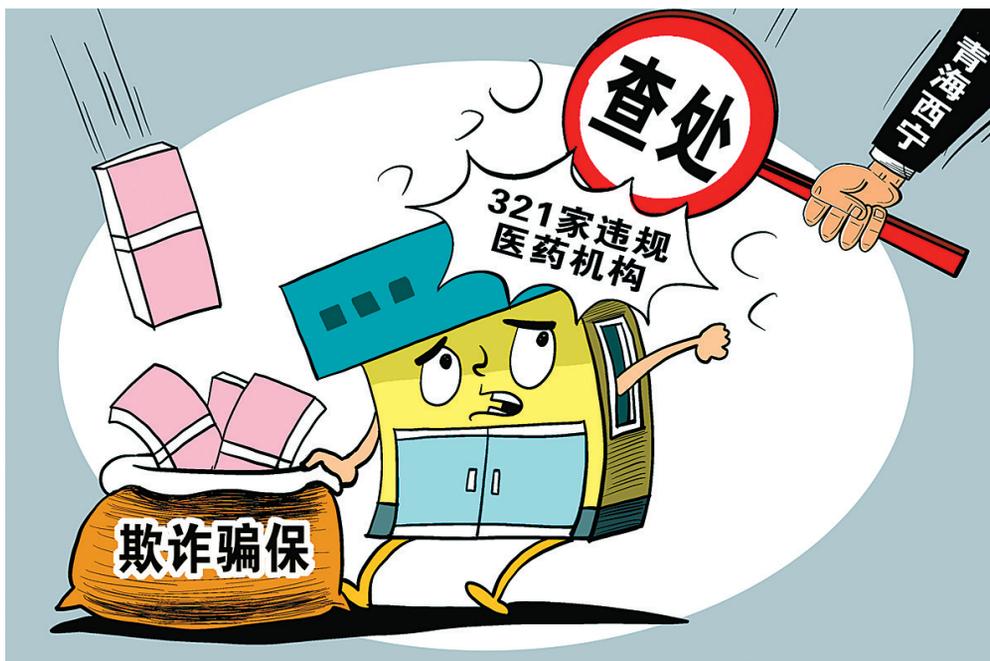
有关部门已经积极行动起来。个人信息保护法草案已经于10月21日至

11月19日向社会公开征求意见。根据草案，未能保护好个人信息的企业有可能会被“没收违法所得，并处5000万元以下或者上一年度营业额5%以下罚款”。

当算法成为王道，数据的商业价值越来越凸显时，个人信息被有针对性猎取的可能性自然会被放大，每每沦为黑产的鱼腩。圆通“内鬼”事件提醒，各大企业应切实履行主体责任，拿出更有力的措施。一家连用户核心利益都不能保护好的企业，是不会得到市场青睐、消费者信任的。

一家连用户核心利益都不能保护好的企业，是不会得到市场青睐、消费者信任的。

漫活



## 如此骗保

定点零售药店为眼镜店代刷医保卡。今年以来，青海省西宁市医疗保障局加大打击欺诈骗保力度，查处违规定点医药机构321家。

新华社发 朱慧卿 作

热议

## 医生在救护车里吃香蕉怎么就不行了？

毕竟医生是人不是神，别把过多的道德期待加到医生身上。

□罗志华

一条河南医生救护车里吃香蕉的短视频，日前在网上引发争议。

视频中，几名医护人员围坐在患者身旁，大口吃着香蕉，还有一位医生打开手中的矿泉水瓶，小喝一口便拧紧了瓶盖，同时用手指着面前的机器，与旁边的人谈论。

对此，视频评论区的有些网友坐不住了：“胃口可真好，这就是医者仁心吗？”“急救车上吃东西，还救人不救了？”

面对质疑，当事医生回应称，这是一次往返420公里的紧张救援，且患者病情危重，一刻都不能耽搁，近7个小时的奔波和救援，医务人员体力消耗很大，“时间不允许，停车吃饭更是不可能”。在当时处境下，医护人员从超市快速购买食品和水，在车上将就着吃几口，也是不得已的选择。

除此之外，身处现场的家属也很有发言权。患者家属称：“网友不该这样误解他们。他们是救我父亲命的人，他们的付出我都看在眼里。”

当然，维护医生，不能只把希望寄托在患者家属的善解人意和仗义执言上。从现实来看，不了解内情，仅凭少许图片就指责医务人员的现象并不少见。由于医生群体的工作直面生死，一方面我们很容易被他们的

工作感动，另一方面，他们稍有瑕疵，就要承担舆论不符合实际情况的指责。

不久前，一名医生连做4小时手术导致体力不支，因为抽空喝了几口葡萄糖，也被一些网友质疑“钱由谁出”。

舆论的“苛求”看似细微，但反映到诊疗效果方面，往往会成为医患矛盾的一大引线。比如，某些患者容易用等价交换的市场思维来评估医疗的行为，一旦出现不良后果与人财两空，就难以接受，认为医生没有尽到责任。

这并非剥夺舆论对患者病情危重，一刻都不能耽搁，近7个小时的奔波和救援，医务人员体力消耗很大，“时间不允许，停车吃饭更是不可能”。在当时的情况下，医护人员从超市快速购买食品和水，在车上将就着吃几口，也是不得已的选择。

这也需要我们回归理性、回到常识：把医生当人来理解。毕竟医生是人不是神，别把过多的道德期待加到医生身上。

当然，医院也要从制度建设和管理上解决医生过劳的现象，尽量不让医生被外界误解。

说到底，医患互信不能靠“苛求”，而要靠相互体谅。医护人员是为了救人而“豪饮”葡萄糖、在救护车吃香蕉，就不要拿着键盘对他们扔“道德飞矢”了。

观察

## 别小看餐饮业增长的0.8个百分点

餐饮有满足民众社交的功能，其兴旺可以带动其他行业都活跃起来。

□周俊生

国家统计局近日披露的数据显示，10月份我国社会消费品零售总额38576亿元，同比增长4.3%，比9月份提高1个百分点，其中，10月份餐饮收入同比增长0.8%，实现了年内首次正增长。

这连1个百分点都不到的增长，对于我国的消费增长来说是一个重要的信号。今年之初，为了抗疫的需要，国内大中小城市甚至乡村地区的餐饮场所悉数关闭，不管是高档酒店还是家常菜馆，都面临着生存危机。目前放眼全球，疫情仍然在肆虐，但中国能够较早走出疫情危机，可谓来之不易。

在现代社会，餐饮业不仅满

足消费者的口腹之欲，更有满足民众社交的功能。餐饮业兴旺，可以带动其他行业都活跃起来。因此，在中央提出复工复产的要求以后，很多地方的政府都把复苏餐饮业作为推动经济活跃的“先手棋”，出台各种灵活政策鼓励消费者走进饭店，有的地方领导干部甚至进饭店“吃给你看”，显示了政府推动餐饮业复苏的拳拳之心。

半年多来，国家出台多样化的利民惠企政策，各级政府发放了大量的消费券用于刺激经济复苏，其中包括餐饮购物消费券、外卖消费券等。有的地方还把复苏餐饮与振兴夜市、支持地摊经济等结合在一起，也收到了很好的效果。这些举措不仅刺

激了餐饮消费，也支持了餐饮企业早日走出疫情困扰。当餐饮业全面复苏，熙熙攘攘的人群在各种丰俭由人的餐饮场所如沐春风，也就表明人们已经克服了疫情所造成的恐慌心理，社会重新恢复了应有的活力。

当然，疫情给社会带来的创伤还没有完全平复，特别是国外的疫情依然严峻。因此，我们不能放松对疫情的警惕，在享用美食之余仍要绷紧防范之弦。饭前洗手、饭桌上使用公筷公勺等，应成为习惯坚持下去，不能松懈。

冬季已经来临，正是病毒生存和传播的好时候。今天的某些不方便，正是为了以后的日子里可以开怀唱出《祝酒歌》。