

穿着马甲,系着红领结,小喇叭是他出场的“标配”  
他拍的地摊经济系列火爆网络,作品总点击量破6亿

# 宋二宝:4个多月“抖”来百万粉丝

□本报记者 孙书贤 文/图

郟县小伙子宋二宝玩抖音只有4个多月,拍摄作品59件获得783万个赞,粉丝100万,作品总点击量突破6亿。其中,他和团队拍摄的地摊经济系列作品最为成功。在近日举行的首届抖出郟县范儿抖音大赛中,他的作品《魅力郟县》获得冠军。

## 抖音大赛豪取冠军

11月10日上午,见到宋二宝时,他和小伙伴们正在策划创作抖音作品,准备参加在重庆举行的中国农资博览会。

宋二宝今年29岁,2013年毕业于江西师范大学。走出大学校门后,他一直从事营销策划工作。

今年6月,宋二宝申请了自己的抖音账号,和31岁的王鑫、39岁的高优飞组成了3人团队,记录和宣传本地风土人情、美食、美景。

宋二宝说,王鑫在县城影楼做了7年的图片设计,是制作、剪辑视频的老手。高优飞大学毕业后一直做餐饮,沟通能力很强。

在首件作品《魅力郟县》中,宋二宝以他那富有磁性的声音说唱道:“郑州走一走,万州转一转,过了长葛过禹州,这就是郟县。这儿有青龙湖,还有莲花山,文化代表苏坟寺,已有几百年,广天大铁锅,波蕊口乐甜,咱郟县的红牛肉,这都是特产,咱中午煮点啥,肯定给饅头……这是我家乡,平顶山郟县,全县人民欢迎您,来这儿转一转!”该作品参加郟县县委宣传部、郟县文化广电和旅游局主办的首届抖出郟县范儿抖音大赛,获得冠军。

经过精心策划,宋二宝团队创作的抖音作品《我的家乡大美鹰城》,以郑万高铁平顶山西站为背景,宋二宝穿着马甲,系着红领结,手拿小喇叭,以一段顺口溜对平顶山的美景如数家珍。“这是我家乡,河南平顶山,要问俺这儿有啥玩,听我说一遍。旅游有尧山,洗浴有温泉。中原大佛的威严,祈福报平安。宝丰香山寺……舞钢灯台架,九头崖景点,汝州怪坡风穴寺,流连又忘返。老乡刘昊然,家乡美景传。抽空回咱平顶山,一起去游玩。”

这件抖音作品发布后,引发众多河南人的共鸣,短时间点击量就突破300万次,并在市委宣传部、市网信办举办的“抖in鹰城——城市美好生活节”主题活动中荣获二等奖。

宋二宝对抖音创作的劲头很大,他的团队接连创作了5件宣传平顶山风土人情的抖音作品,每件都赢得了广泛关注和赞誉。

宋二宝在作品《郟县美食,你吃过哪些》中说唱道:“欢迎您来郟县,我带您解解馋,早上葱碗豆腐菜……转眼到中午,咱吃饅头,羊骨羊肉来熬汤,味美点个赞。男子加油站,女子美容院,说的就是炖三宝,鲜香沁心田。清真麻辣鸡,味道不一般,还有五香红牛肉,一样带一点!”作品发布后,点击量一天就达到了140多万。



宋二宝帮摊主推销橘子



宋二宝(中)获得“主播先锋奖”



宋二宝在宣传郟县美食

## 地摊经济系列成爆款

今年地摊经济兴起,宋二宝发现不少摊主不知道如何招揽顾客,不知道如何推销产品。为此,他的团队创作出了不少顺口溜抖音作品,帮一帮一些不善言辞的摊主。首件作品《口号喊得好》发布后,就直冲大热门,点击量达1364万次。宋二宝团队接连不断创作出爆款作品,其中作品《看你以后喊点啥》点击量8000多万次。

“嘿!是不是老板?你做生意得喊。”宋二宝看见一位卖冷面的摊主在静候顾客,举起小喇叭说,你听我喊一遍:“东边

瞅西边看,不如过来转一转。春风又绿江南岸,快来我家吃冷面。筋道面皮绿葱花,烤的冷面呱呱呱。”看见两位美女来到摊位前,宋二宝来了句,“你好,欢迎光临”,接着又夸开了:“俺这冷面不一般,因为厨师不简单,左手铲子右手刷,鸡蛋火腿你得加……”

这些作品具有很强的观赏性,语言幽默搞笑,表演生动有趣,宋二宝活泼可爱的形象深入人心。宋二宝创作的50多件抖音作品涉及美食、敬老孝亲等方面。

在宣传敬老孝亲作品中,宋二宝以说

唱形式表达了如何对父母尽孝,戳中了众多网友的泪点。宋二宝用喇叭喊出了世间万象和真情,作品发布后点击量670多万次。

在日常生活中,宋二宝发现居民骑电动车时安全意识淡薄,因而发生不少人间悲剧。今年8月21日,宋二宝和小伙伴们专程去郑州,和河南卫视法制频道“晓辉在路上”栏目组合作,拍摄了以顺口溜宣传交通法规的抖音作品。作品发布后引起了众多网友的共鸣,点击量770多万次。

## 作品总点击量破6亿

随着宋二宝团队抖音作品的持续发布,在大街上、超市里,宋二宝随时会被粉丝团团围住,要求和他合影留念。杭州、广州等地的商家慕名邀请宋二宝前去录制抖音做宣传。8月14日,宋二宝应邀前往广州做了一次开业宣传,深受客户好评。

在今年国庆期间郟县美食节上,宋二宝和郟县县长王景育一起在直播间向网友宣传郟县美食,他创作发布的抖音作品还被人民网做了一次专门报道。10月22

日,宋二宝应邀参加了信阳市商务局举办的抖音商家论坛,在论坛上分享了自己创作抖音的经验。

前段时间,宋二宝针对郟县的雪桃、红薯、甘蔗发布了抖音作品,点击量达2167万次,并进行了直播带货。仅仅一个小时,商家准备的雪桃就被抢购一空。11月5日下午,宋二宝在抖音直播间开通了3个小时的零食专场直播,卖出了200多单。问起直播带货有多少收益,宋二宝坦

率地说,目前已经有10多万元收入了。

“我们要把家乡的产品通过抖音宣传销售出去,把好的经验分享给粉丝们,让他们少走弯路。”谈起将来的打算,宋二宝说。

短短4个多月里,宋二宝就吸引粉丝100万,作品总点击量破6亿!“11月13日我们要去参加在重庆举办的中国农资博览会,给一名河南老乡做农产品代言。”宋二宝对未来充满了信心。