

2020.11.12 星期四

编辑 李旭光 校对 李京晶

彭冠军：挖掘民间饮食的独特魅力

□本报记者 李科学/文
李英平/图

天冷了，郟县一家桃园的雪桃上市了，市民尽情享受采摘的乐趣。隔着屏幕，仿佛闻到了桃香，尝到了鲜甜的滋味。

近日，彭冠军的这则作品《平顶山最晚的桃子熟了》获2020年平顶山市“抖in鹰城”——城市美好生活节三等奖。此前他拍摄的郟县曹记羊肉烩馍的作品在郟县首届“抖出郟县范儿”抖音短视频大赛中荣获亚军。

11月8日上午，在市区和平路中段，记者见到了彭冠军，42岁的他言语朴实，透着一股子对美食热爱的劲儿。作为一个专注普及平顶山本地美食的抖音达人，他从零起步，一年多时间粉丝量达到12万余人，一些作品播放量以百万计。他说，想吃什么找他推荐准没错，未来他想将更多本地特色小吃推荐给大家。

热爱美食 致力推广

“民以食为天，大家对美食喜闻乐见。”彭冠军说，他以前在郑州媒体做过美食栏目，接触之下发现这其实是很意思的一件事。2006年，彭冠军回到平顶山。有了在郑州积累的经验，他依然沉浸在美食行业。2014年，微信公众号兴起，彭冠军也懵懵懂懂地注册了“吃在鹰城”公众号，拍照、录像、文案、后期制作都由他独立完成。“我一直喜欢文学，但沉浸于自己的小环境里也写不出东西。自从开设了公众号，为了寻找素材与人交流的机会多了，并且美食内容又是我非常感兴趣的，能把它们写出来是最好的。”

短视频视觉冲击力强，也易于传播。一年前，彭冠军注册了抖音账号“吃在鹰城”，专注推广鹰城各地的美食，尤其是经典小吃。

“主要是拍一些口碑好的老字号小吃，比如知名的砂锅面、米线、羊肉冲汤等，都是自己花钱去吃，吃的过程中拍摄。”彭冠军说，慢慢地，开始有人向他推荐，自己也用心寻找。“比如鲁山有一家麻辣鸭店，听别人说特别好吃，我就开着车去了。那是个藏在巷子里的美食，尝了确实不错。”视频制作完成后，一两天内就达到了300万的播放量，小店一下子火了。“后来听老板说，有外地人看了抖音专程开车来品尝。远的有山东的，近的也有省内郑州、开封的。”彭冠军说，自己原本不会开车，为了拍平顶山全域的美食，下了番功夫把驾驶证拿到了手。

画质精美 接地气儿

彭冠军的美食短视频追求画质的精美，再配上他质朴的解说，非常接地气，很受大家喜爱。

郟县茨芭镇西马沟村的雪桃园是李明星小两口开办的。两人承包了50多亩地，注册成立了明星家庭农场。雪桃个大汁多，口味甘甜。桃园的农活儿多，桃树修剪、施肥、除草等也给附近村民提供了大量就业机会，增加了收入。



彭冠军拍摄美食时非常注重菜品的造型，力图在视觉上给观众带来美感。

“这么好的桃子，不让大家知道太可惜了。”彭冠军老家在商丘市夏邑县农村，他有着天然的乡土情结。“农民不容易，挣的都是辛苦钱”，于是他带着新上的航拍设备，背着单反就去了。经过后期剪辑、制作、配音，《平顶山最晚的桃子熟了》出炉，画面精美，很是诱人。网友纷纷留言“口水流了一地”“在哪个位置啊”，也有吃过的表示“桃子很甜”“去年就买了，今年不想跑路了，发的快递”。

“近郊游如今很热门。人们在城市里待久了，也想出去走走，呼吸新鲜空气。桃园不仅桃子好吃，也给大家提供了一个游玩的机会。再说，自己亲手摘

的桃子和买的桃子，心理上感觉就不一样。”彭冠军说，后台数据显示，短短几天时间，这则短视频播放量就达到100多万，“很多人慕名而来”。

鹰城本地特色小吃恰烙面、羊肉冲汤等经营传统美食的老字号店铺也是彭冠军关注的对象。郟县有个曹石头羊肉烩馍，可以说是当地饮食文化的代表之一，但出了县城名声不响。彭冠军无意中发现了这家店，今年8月份专程去拍摄，没两天播放量就达到五六十万，也获了奖。“在郟县首届‘抖出郟县范儿’抖音短视频大赛颁奖仪式上，有人告诉我，以前知道但没吃过，看了视频专门去吃了一次。”

温情力量 同样动人

街头一碗简简单单的面，泼上热油的一刹那顿时有了灵魂；碧绿的葱花浸在刚出锅的鸭血粉丝汤里，香气四溢……在彭冠军看来，这样的民间街头

小吃不仅价格低廉、味道鲜美，而且隐藏在美食背后温情的力量同样打动人。

郟县头头镇西寨村的曹光增初中毕业就跟着父亲曹石头做羊肉烩馍，至今

已有三十七八年，这家店不仅是家族经营的事业，也是父子之间感情的传承；郟县城关的曹记恰烙面，父子两代人已坚持了40多年；宝丰县仓巷街一家家族羊肉冲汤已到第三代传人；郟县一家开了近40年的砂锅炖羊肉也是从爷爷辈传下来的……

彭冠军拍过一个街边鸭血粉丝汤小吃摊，摊主杨鹏飞和妻子之前在苏州打工，因父母需要照顾回到平顶山。年轻的小两口很能吃苦，晚上10点之后出摊直到凌晨4点，累是一定的，但两人相互扶持，从不懈怠，梦想着将来能开一家自己的店。

“很多小吃都是家庭经营模式。有的是家族传承，有的是夫妻两人一起创业经营，在困难的环境中相互扶持，很感人。”彭冠军说，他听说有个深夜11点之后才出摊的油泼面小摊，夫妻俩经营了20多年，小小摊子是全家人的经济来源。晚上能有人出去吃？他半信半疑地去了，“确实好吃，我也吃过别家的，这是最赞的一家。”在网上推了以后，不少人特意晚上出门去吃这一碗面。

彭冠军说，自己在抖音推广本地特色美食，越来越觉得挖掘其中的文化和背后的故事是非常重要的。“今后打算把更多的精力放在拍摄地方老字号方面，特别是把有特色、不为外人所知的地方小吃、美食挖掘出来。”彭冠军说，在饮食文化中，很多名不见经传的街边小吃是非常有魅力的，能传承下来的都经得起检验，“味道好，还花钱不多，适合咱们普通老百姓。”

彭冠军认为，饮食文化与旅游相辅相成，以美食为媒，吸引游客到当地旅游，两者可以相互促进。“比如说，将咱平顶山的传统、特色美食通过抖音推介出去，吸引外地游客进行以美食为目的的旅游，对本地经济发展也有促进作用。”



运用好每个镜头，把每道美食完美地呈现在粉丝面前，是彭冠军创作的基本原则。