

双十一,你“剁手”了吗?

□本报记者 李科学

今年的双十一电商购物比往年来得更早、更凶猛。预付定金、满减、发放优惠券……11月1日起,各大电商就开始推出双十一促销活动。

有市民早早开始抢着下单,享受“拆拆拆”的愉悦;有市民货比三家,精挑细选;有市民在买与不买之间反复纠结;也有理智的消费者未被狂热冲昏头脑,而是按需求做决定……对此,平顶山学院医学院副教授、国家二级心理咨询师刘志平建议,按需购买,理性消费。

▶昨天,陈建中在家查看扫地机器人的型号,准备在双十一期间再从网上买个同款的。

本报记者 李英平 摄



【节约派】潮人大爷陈建中:货比三家,择优选购

在老伙计们眼中,今年72岁的市摄影有限责任公司退休干部陈建中挺潮:早就学会了手机上网,如今家里吃、穿、用大多来自网购。今年双十一,他准备买些食物,再挑件保暖的外套,“扫地机器人用几年了,电池续航能力不行了,也准备换个”。

陈建中比较乐于接受新事物。7年前,他们弟兄几人一起去海南旅游,手机没有订流量包,到了酒店先找Wi-Fi。前台服务小姑娘惊叹:“老头们这么赶时髦的,真不多见。”四五年前,陈建中看到网上购物价格便宜,跟着孩子们学会了网购,每个月都会网购几次。如今,家里大到电视、冰

箱、空调等电器,小到衣服、水果、厨房调味品,“除非买青菜、鲜肉去超市,其他都是网购”。南方的山竹、红毛丹、芒果,越南的腰果、咖啡……不一而足。“你看,这裤子上就20多元一条。”陈建中指着自己的衣服。“家里5口人,一到冬天或者逢年过节,食物就放不下,沙发旁边这台小冰柜是才从网上买的。”

陈建中手机上有多个购物APP:拼多多、淘宝、京东、阿里巴巴1688批发网等。选购冰柜时,他先根据空间大小确定冰柜尺寸、品牌,再在几个APP上检索、排序,选定价格最低的一家。“我经常在拼多

多上购物,比京东、淘宝都便宜。夏天给老伴儿网购了双皮凉鞋,她很喜欢;在网上给孙女买的衣服、鞋子也都价廉物美。”

今年双十一,家里没什么刚性需求,陈建中打算买些食物。一款成品梅菜扣肉双十一期间仅售十多元,饭店起码三四十元一份;熟牛肉在实体店一般售价每斤(1斤=500克)60多元,但网购40多元就能买到。他通常会仔细查看商品描述来判断商品质量。儿媳妇赵小丽说,3年前家里装修,家电、洁具等大件物品都是趁双十一网购的,“提前挑好,当天一起下单,省了不少钱”。

【狂热派】

网购达人晓莹:
既要省钱,又要品质

“上月底就开始付款买预售商品,11月1日起又陆续下单,仅4日当天就收8个包裹。”昨天上午,家住湛河区和顺路中段的晓莹说,今年双十一抢购时间相对充裕,“已经买了四五十单吧,肯定不够,还有很多东西没来得及看”。

晓莹对品质的要求比较高,能力所及范围内会尽量选择质量更好、功能更多的产品。两年前,晓莹将原价2399元的某品牌破壁机放入购物车,一直关注着它的价格变化。今年双十一,这台机器降到了1999元,还参加满减活动。“我算了算,还没有今年6·18搞活动便宜。”与客服沟通后,她得到了更优惠的价格,须原价拍下,收货后返款。晓莹向好几个闺蜜安利了这款破壁机,至少有5人响应。“我有个朋友本来已经交了台几百元的,看到我这个也下单了,打算把原来那个退掉。”晓莹说,实际上,双十一有些商品价格并不比平时便宜,她会选自己相对了解的产品购买,另外“多问客服几句,还能有意外优惠”。

作为有两个孩子的宝妈,全家人的衣物、日用品,孩子的玩具、书籍,自己的化妆品、首饰,餐桌上东西多放不下,还得再买个餐边柜……家里需要的东西太多。其实晓莹内心也很纠结:买吧,已经花了很多钱,根本不敢算;不买吧,又怕以后没有这么优惠的价格。“其实很多东西已经忍痛割爱了,但还有好多,我都不敢看了”。

【理性派】外籍教师 Gerrit: 目前没有购物计划

今年是Gerrit来到中国的第三个年头。他来自南非,2018年3月从韩国飞赴中国,之后一直在市实验高中国际部执教。虽然朋友早就向Gerrit介绍过双十一网购优惠活动,但由于没有购物需求,他笑着说:“今年并没有参与这项‘大工程’的计划。”

事实上,Gerrit对中国的网购已非常熟悉。以前去郑州时,他会在进出口商店买一些产自故乡的食品,如今越来越多的南非进口产品也出现在淘宝上。今年疫情期间,Gerrit在公寓隔离,所需用品依靠网购,非常“快速、便捷”。平时,他也会非常频繁地在美团、

淘宝、京东等手机APP上浏览商品,购买一些本地找不到的黄油、酱汁等食材。不过,受语言所限,最终付款环节需要借助其他人的账号——他与派送小哥不能顺利地交流,和网店店主沟通也有困难。这也是一个比较棘手的问题:平顶山外籍人士不多,类似开设银行账户、买车票等活动都没有英语专业服务,需要找人帮忙。

不过这并不妨碍Gerrit享受在中国的生活。高一、高二年级国际部有180个学生,年龄都在15岁至17岁之间,课堂气氛活跃。最初语言完全不通,如今他已能够独自外出打车、点餐、买东西。几

乎所有在本市吃过的东西他都喜欢,消费水平也适宜,交通便利,人们对他很好,乐意用汉语同他交谈。

双十一让Gerrit联想到西方“黑色星期五”的促销盛况:人们在店铺外排起长队,甚至有人为了争抢商品发生打斗。不过,Gerrit也只是从媒体中看到相应报道,从未参与狂热的购物。而中国的双十一是无须实体接触的网购,在家动动手指即可,避免了纷争,他认为这一点挺好。

国际部教师潘文燕说,Gerrit平时很少逛街,一般在商超购买食品和衣物。对他来说,质量和价格是优先考虑的,然后是否有需要。

【专家说】做好预算,理性消费

“双十一促销实际上扰乱了一部分人平时的购物计划,从心理学角度来说,一定程度上也能检验一个人的自控能力。”平顶山学院医学院副教授、国家二级心理咨询师刘志平说,每年双十一、6·18这样的大型电商活动实际上都是商家的促销策略,它利用了人们占便宜的心理,打着低价的宣传,让人产生“买到就是赚到”的错觉,而

忽略了自己的实际需求。在这种心理状态下,有人会冲动购买一堆不需要的东西,实际上反而花了更多的钱。

刘志平说,商家的促销手段很多,刷卡支付、手机支付等交易方式也使得金钱仿佛成为一串数字,市民对于自己究竟花了多少钱没有直观的概念。她建议大家网购时理性消费,冷静判断自己是否真的有需求。“无论过什么节,首

先考虑的不该是多便宜,而是自己是否需要。”如果确有需要,这时候买当然比较划算,但“盲目购买,附加了很多不必要的东西,就不合算了”。另外,在购物前算一笔经济账,列出必需品,提前做好预算。刘志平说,人的欲望是无穷的,这可以理解,但是“得考虑需要什么,在冷静的状态下决定,而不是盲目地从众购买”。