

视频点击量上亿 桑杈系列成“爆款” 张根栋：让传统手艺迎来又一春

□本报记者 张鸿雨 文/图

记录美丽瞬间、留住永恒回忆、记住乡韵乡愁，这是郟县抖音达人张根栋的抖音签名。

张根栋今年49岁，是郟县安良镇一中的语文老师，2018年“涉足”抖音后，他已通过“美丽乡村”“在抖音遇见郟县”两个抖音号发布作品547件，其中“制作桑杈”系列46件，累计点击量近1.2亿次。近日，他获得郟县县委宣传部、县文化广电和旅游局承办的首届“抖出郟县范儿”抖音大赛亚军。

“根栋真是能人，没想到他一拍一发，我们的桑杈卖到了新疆库尔勒，现在是供不应求，原来很多不想再种植的群众今年又开始重视了，我走到哪里都是‘名人’，都说在抖音上见过我。”11月3日上午，在堂街镇段李庄村西头桑园内，正在拢杈的付留钦笑呵呵地说。付留钦今年76岁，是段李庄村三组村民，从小跟着爷爷管理桑园、捏桑杈。

“像制作桑杈这样的场景现在难得一见，它是我们农耕文化几千年来留下的传统，也算是根和魂吧。我是一名语文老师，长年生活工作在乡间，逢周末写写散文或诗歌，拍拍图片，记录一下乡间生活、凡人凡事。”

张根栋生活所在的安良镇及附近禹州市神垕镇、鸠山镇有部分山区，地势所限农机难以前往，当地农民犁地、耩麦、碾场还靠牲畜。他对这片土地有着深厚的感情，常在农忙时节上山拍摄视频和图片。

张根栋在企鹅号、微博账号上发布了他的作品，没想到这些文字和图片点击量、转发量很高。“连续好多年，每逢收麦、犁地、耩麦时，前来拍照的摄影爱好者比农民都多，而且还有很多作品获奖。”

2017年夏天，张根栋在县城学车返回安良镇时，在白庙乡黑庙村路口看到瓜农谷心亮在西瓜上刻“福”“寿”等字。虽说价格高，但仍有很多人排队购买，于是他就把谷心亮在西瓜上刻字的视频发送到了“平顶山微视”，当天即被采用，周末很多人从市区慕名来买瓜。

“人家都是冲着书法来的，并不是真的想吃瓜，不到半个月，谷心亮的两亩地一万多斤西瓜售罄，他高兴极了，从此我们成了朋友。”张根栋说，随后他又收到了40元的稿酬。

微视频能帮村民卖瓜，同时还有稿酬，张根栋接着又拍摄了安良镇狮王寺村残疾村民席天根（其事迹入外地高考模拟题）的励志故事、渣园乡宋堡村的古树、安良镇肖河村苇编、堂街镇段李庄村的桑杈种植制作工艺等经典微视频。

一分耕耘一分收获，2018年至2019年，他在“@鹰城”微视频大赛中6次获奖。



张根栋(左)在拍摄付留钦捏桑杈把

拍美食传递郟县新名片

“郟县历史悠久，境内有‘四宝’：三苏墓和祠、郟县文庙、临洋寨、山陕会馆，这里还是中国美食之乡，有响当当的传统饮食‘六绝’：茶水、牛肉、饸饹面、烧鸡、炖三宝、豆腐菜。”谈及郟县，张根栋如数家珍。

为了让更多的人知晓、认识、了解郟县，从2019年春季起，张根栋将更多的精力放到了美食和美景的拍摄上。他拍摄后使出浑身解数进行裁剪、加工，为了拍好一碗饸饹面，他需要早早起床，和大厨、服务员一起，从原材料采购、清洗、切肉、和面，一口气拍到压制、蒸煮、盛饭、上桌、进餐，有时还免不了要和食客“说句话”，征得同意。

“全是个人爱好，不收取面馆一分钱，只是想让更多的人知道我们郟县的特色。”张根栋说，烧鸡的拍摄也很费事，从上锅蒸煮到出锅需要几个小时，没办法就只能干等。迫于微视频和抖音时长限制，往往录制了一两个小时的素材，最终只能留下几十秒，每一秒的裁剪都是“忍痛割爱”。

独特的视角、沸腾的汤锅、新鲜的肉片、惹眼的配菜、诱人的面条，每一期视频发布后，总会有很多抖音用户留言“哪一家啊，真想去吃一碗”“太诱人了”“周末坐高铁去郟县吃一碗”……

抖音的“热”带来的是面馆的“热”，于是很多面馆纷纷邀请张根栋前来拍摄。每当此时，张根栋总是叮嘱他们以优质的环境、优质的服务，真诚对待每一位食客。

随着抖音的传播，郟县众多民族美食、传统美食迎来了一拨拨的食客。尤其是姚庄回族乡的众多特色餐饮，一到周末就会迎来新乡、郑州、南阳、许昌、洛阳、周口甚至是邯郸、界首的食客。

“感谢张老师，感谢抖音，为民族餐饮带来了新的生机，餐饮的活跃带活了一方经济，富裕了一方百姓，我们严格要求餐饮店主守法经营，以优质服务叫响郟县美食品牌。”姚庄回族乡党委副书记、乡长雷巍说。



张根栋(左)在桑园拍摄付留钦拢杈

新疆来客慕名买桑杈

堂街镇段李庄村是郟县有名的桑杈村，村民都说做桑杈的历史不低于300年。随着农业机械化的普及，桑杈在河南一带基本失去了市场，但一些村民仍舍不得手艺，忙碌了三四年，一把桑杈只能卖到二三十元，很多村民迫于价格低，只好积压在家。据不完全统计，2019年春，段李庄及周边丁庄、王来湾、李世和西庄滞销的桑杈不低于5000把。

事情的转机出现在2019年秋季。经张根栋长期坚持拍摄的46段桑杈管理、制作视频播发后，引起了新疆库尔勒、奎屯、石河子等地棉农的注意。因为当地秋冬季节干燥，用铁叉干农活易打火，桑杈一直是香饽饽。当地农资部门通过抖音看到后留言，主动要购买。

“今年收麦前的一天，我正在地里干活，一个年轻人直接跑到了我身边，说是从新疆来的，向我买桑杈，有多少要多少。”付留钦说，得知来意后，他让儿子挨家挨户通知，最终全村积压的近2800把桑杈一次卖空。同时，他还通

知鲁山、汝州的同行送过来。贵的一把40元，便宜的25元。临走时对方说，明年有多少买多少。

和付留钦一样，意外走红的还有堂街镇石桥店村75岁的马秋志。石桥店村毗邻北汝河，他家祖辈都从事苇席编织。近些年来，随着竹席的普及，苇子席失去了市场，手艺人基本不再制作。2018年秋季，张根栋花50元买了老人一张席，并让老人演示了剖篾、碾篾子、编织等制作流程，录下了难得的视频。没想到，一段视频发布后，很多农家院、民宿、山庄负责人留言大批量购买，顾客远至江苏、山东、湖北。大量的订单，让马秋志和同行又重操旧业干起了老行当。“现在年轻人不再干这一行，忙一天只能挣三五十元，原想着这一技艺要失传呢，没想到‘抖音’又救活了它。”马秋志笑着说。

“乡音乡情乡韵乡愁，都是我关注的热点，只要观众喜欢，我还会继续努力，尽力通过抖音给大家传递真真实实、原汁原味的郟县。”张根栋说。