



洛阳银行平顶山分行

洛阳银行平顶山分行开展“支付结算,伴你同行”宣传活动

□记者 丁进阳

本报讯 为贯彻落实人民银行支付结算宣传任务,营造安全高效、健康有序支付市场环境,洛阳银行平顶山分行营业部近日积极开展“支付结算,伴你同行”系列宣传活动。

洛阳银行平顶山分行在日常宣传中通过LED屏幕以及LED宣传屏滚动播放相关宣传标语、发放宣传折页、设立企业开户服务专柜等多种渠道,向到行客户宣传该行在“加快开户审核优化账户服务”等方面的多项

举措。深入社区企业,强化宣传效果,组织员工深入社区、企业,向社区居民以及企业职工积极宣传手机银行、云闪付等移动支付产品,手把手教学,努力培养客户移动支付的习惯,结合《中华人民共和国反洗钱法》《人民币银行结算账户管理办法》的相关基本制度,向企业重点宣传加强结算账户开户审核工作对打击电信网络诈骗、洗钱、地下钱庄、偷逃税款等违法犯罪活动的重要作用。

本次宣传活动主要内容有,在账户管理方面,开户单位需提

供相关证件,并进行审核,将存款人信息准确、完整、及时地提交人行账户管理系统,并要求专人对开户资料进行妥善保管,不符合规定的单位坚决不允许开户;日常支付结算工作,确保每一笔票据业务的准确性,认真做好大额小额的会计核算工作,对于挂账业务及时处理,并能及时准确做好查询查复工作,做到“有疑必查,有查必复,复必详尽,切实处理”;会计人员分工明确,做好印章、印鉴卡和重要空白凭证的保管使用工作,专人保管,柜员离岗或休假时垂直交

接。洛阳银行平顶山分行有关负责人说,通过本次宣传活动,使客户了解单位银行结算账户的管理政策和作用。今后,该行将一如既往做好支付结算工作,确保支付结算安全高效运行。

本期问题:洛阳银行平顶山分行营业部近日积极开展什么系列宣传活动?

有奖答题电话:4973516
上期答案:买卖银行账户、参与电信网络诈骗和网络赌博等内容。

宝丰农商银行巧借力营销普惠金融

本报讯 10月24日上午,由宝丰农商银行总冠名的“农商银行杯 出彩父城 圆梦小康”宝丰县第二届歌舞才艺大赛在观府万象天街隆重开幕,该行以此次活动为契机,走进活动现场积极开展金融知识宣传、金融产品推介等活动(上图)。

该行副行长张钧翔应邀出席活动并致贺词。他说,宝丰农商银行于2015年由宝丰县农信社改制而来。近年来,该行始终传承农信社60多年来积累的宝贵经验和财富,紧紧围绕宝丰县委、县政府“四强县”建设发展目标,勇担社会责任,彰显银行担当,作为本次大赛独家冠名单位,该行将全程参与活动,积极宣传金融知识,为全县人民奉献精神大餐,力争通过此次提升群众



精神文化生活,在全县营造出浓厚的文化氛围,弘扬中华民族传统美德,传播正能量。

活动现场,该行普惠金融营销团队设立了营销服务宣传点,

工作人员身披绶带,向现场群众发放宣传折页,详细讲解金融知识;积极宣传营销金燕快贷、熊猫纪念币、存款产品、金燕e付收款码、手机银行等各项业务;并在沿

街商铺进行全面业务拓展,发放宣传资料并进行详尽讲解,全方位展示了该行的普惠金融业务产品,提高金融产品知晓度,培育发展更多的客户群。

该行相关负责人表示,此次活动使广大群众对该行的业务产品有了更深的了解,不仅提升了该行品牌的知名度和美誉度,还为促进信贷营销,发展普惠金融,支持实施乡村振兴战略奠定了良好的基础。今后,该行将继续大力发展普惠金融,积极推广各类金融产品,通过全方位、多角度、多层次、大纵深的宣传方式,不断延伸服务触角,提升金融服务质效,将优质的金融政策及产品带给广大客户,全面提升金融服务覆盖面和渗透率。

(张伟伟 文/图)

卫东农商银行 加大业务培训力度 持续提升服务水平

本报讯 10月25日晚,为进一步提高大堂经理的业务能力和服务水平,卫东农商银行组织开展电子银行业务知识专题培训,该行全辖大堂经理及相关部门工作人员参加培训。

在培训开始前,该行行长助理向参训人员解读了新的大堂经理考核办法,并强调要求:一是认识到大堂经理的重要性。大堂经理作为网点迎接客户的第一人,业务能力和自身素质对该行整体形象起到至关重要的作用。二是认识到大堂经理管理工作的必要性。大堂经理要深入了解网银和手机银行的内容及其优势,使客户感受到该行的贴心服务。三是大堂经理对业务知识学习的重要性。要学以致用,做到“我行产品我先用,我行业务我最熟”,在给客户提供业务推荐时做到心中有数、心里有底,全面提高自身工作能力和业务素养。

培训老师通过PPT课件认真讲解了该行手机银行、网上银行、微信银行、ETC、金燕E付,手机号转账的操作方法、业务要点及遇到的问题,并对大家在日常工作中客户可能提出的问题做出讲解。培训结束后,该行随即组织参训人员进行电子银行业务知识测试,进一步巩固培训成果。

(姚赞 马腾飞)

银保监会: 前9个月 民营企业贷款 增加5.4万亿元

新华社北京10月27日电(记者 李延霞)记者日前从中国银保监会获悉,9月末,民营企业贷款较年初增加5.4万亿元,同比多增1.6万亿元。

银保监会数据显示,9月末,普惠型小微企业贷款余额14.8万亿元,同比增长30.5%。前三季度,新发放普惠型小微企业贷款利率较去年全年下降0.82个百分点。9月末,科研和技术服务行业贷款同比增长22.3%,制造业贷款较年初增加2万亿元,为去年全年增量的2.6倍。

银保监会副主席梁涛表示,下一步金融要更好地服务经济结构调整和转型升级。大幅增加对制造业和战略性新兴产业中长期资金支持。大力发展科技保险、专利保险。完善扶贫小额信贷政策,开发更多生态环保领域信贷保险产品。同时持续深化金融供给侧结构性改革,引导大型银行下沉服务,加快发展商业养老保险,推动中小银行、理财、信托、保险等重点领域改革实现突破。

“党建引领,情暖重阳” 新华联社小微贷党支部 登山活动丰富多彩

本报讯 为充分发挥党建引领作用,弘扬重阳节传统文化的魅力,10月23日下午,新华区农信社小微贷党支部开展了“党建引领,情暖重阳”主题党日活动(左图,新华联社供图)。

当天,该党支部全体党员、预备党员和入党积极分子20余人齐聚平顶山山脚下。一声令下,大家一路欢声笑语、你追我赶,相互鼓励、勇攀高峰。在登山途中,开展了内容丰富、乐趣

丛生的“重阳节知识”互动答题环节,为登山活动增添了不少趣味。回到家后,大家还主动为家中老人洗脚、剪指甲、按摩,与家人共叙重阳佳节。该党支部开展的一系列主题党日活动,既增强了小微贷中心的向心力和凝聚力,又弘扬了中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德,营造了欢乐、温馨、和谐的节日氛围。

(温荃 韩亚慧)



中行携手广交会 助力小微企业解决难题

本报讯 近日,中国对外贸易中心与中国银行联合举办“中银稳外贸、共赢广交会”融资对接活动,为广交会参展企业提供综合金融解决方案,现场受理企业融资需求。

会上,中国对外贸易中心主任李晋奇表示,为充分发挥广交会全方位对外开放平台作用,中国对外贸易中心携手中国银行积极运用科

技手段,帮助企业“抢订单”“保市场”“降成本”。

中国银行作为第128届广交会金融服务商和全球招商招展合作伙伴,秉承国有大行担当精神,不断创新服务,以金融力量推动外向型经济发展。为协助广交会参展企业解决融资难、融资贵问题,该行将服务范围扩展到了线下,10月16日和19

日,该行在外贸企业相对集中的东莞、佛山两地举办了融资对接活动,现场达成授信意向5亿元,获得市场良好反响。

本场活动是中国银行举办的第三场线下广交会参展商融资对接活动。此次活动邀请了广州、惠州、江门、中山、珠海、顺德、肇庆等粤港澳大湾区7地80家参展商,参加企业以

民营小微企业为主,大多为国家高新技术企业、专精特新企业,在获取银行融资支持等方面具有较大需求。

中国银行派出了普惠金融、跨境金融领域专家现场深度解读该行“稳外贸”特色金融产品,为企业综合金融解决方案,并由40位普惠金融领域专家及授信评审现场与企业面对面沟通,详细了解企业经营

情况和融资需求,精准匹配普惠金融融资产品,提供融资快捷受理渠道和专属绿色审批放款通道,最大限度减少中间环节,提高企业获批效率。本次活动取得良好成效,已初步达成授信意向8亿元,其中个别企业现场达成了未来1年内高达2000万元的授信支持意向,将为企业经营发展提供有力支持。

(中选)