

建设银行启动“理财季”活动

携手各界减费让利

本报讯 为贯彻落实党中央、国务院关于金融服务实体经济的决策部署,切实做到减费让利,履行“为民理财、助民生财”责任担当,自10月12日起,中国建设银行正式启动“理财季”基金让利优惠活动,消费者可通过建行手机银行、网上银行等服务渠道参与活动,购买指定基金产品可享受申购或定投费率1折优惠(具体产品及费率优惠见中国建设银行及基金公司官网介绍)。

四个“1”优惠满足多样配置需求

近年来,“稳定和增加居民财

产性收入”备受关注。商业银行不断丰富和规范投资理财理财产品,做大做强投资理财业务具有重要意义。本次活动以“建行理财季,善理每一分财富”为主题,持续时间为10月12日至12月31日。根据大众资产配置需求,推出四大专属活动:一是精选长期绩优权益类产品,开展定投费率1折优惠活动;二是精选长期业绩稳定的“固收+”产品,开展申购费率1折优惠活动;三是对有养老需求的客户,开展养老公募基金产品申购、定投费率1折优惠活动;四是联合建行子公司建信基金,共同推出建信基金旗下

产品申购、定投费率1折优惠活动。

建生态、搭场景,携手各界减费让利

今年年初,银保监会发布的《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》指出,培育客户价值和长期投资理念,促进居民储蓄有效转化为资本市场长期资金。建行开展“理财季”活动,不仅能顺应居民高速增长的理财需求,不断增强居民消费能力、驱动消费升级,更能发挥金融工具优化社会资源配置作用,服务国内大循环,支持实体经

济转型发展。

除上述专属优惠活动之外,建行还利用数字化工具和专业能力,通过建生态、搭场景,联合40家基金管理公司精选产品,推出电子渠道申购与定投优惠活动,携手社会各界让服务更精准、体验更优秀、惠民更实际,形成减费让利新局面。

下一步,建行将以本次“理财季”活动为契机,践行普惠金融,提升金融服务质量,以更稳健务实的作风,不断满足人民群众对优质投资理财服务的需求。

(魏应钦 陈超峰)

工行平顶山分行持续加强征信合规管理

本报讯 为落实人民银行关于征信合规的相关要求,近来,工行平顶山分行总结近年来征信合规自查的经验,以高度的责任感持续加强征信合规管理,确保征信工作扎实有效。

据介绍,该行组织学习工商银行总行和河南省分行涉及征信方面的文件,进一步提示工作重点。落实工商银行总行《个人客户信息安全管理办法》,按照“用所必须、最小授权”原则,严控系统,对各类可以查询个人客户信息的系统再次进行排查;合理把控用户数量,并对现有用户和所在机构(部门)负责人及时发送风险提示,做好预警预防;严密监测,对无业务背景、非工作时间非工作日、跨地域及过度查询等进行实时监控,即时阻断疑似违规查询或发出预警,核查确认并及时问责。与此同时,进一步明确征信合规操作和应用的重要性,并提出五个到位的具体工作要求:“认识到位”“学习到位”“责任到位”“沟通到位”和“整改到位”。(孔蕊馨)

农行平顶山分行举办消防安全知识培训演练

本报讯 为持续强化机关消防安全管理,提高员工消防安全意识、安全防范和自救能力,10月22日下午,农行平顶山分行邀请河南省消防协会的宣传教员为大家讲解消防安全知识,该行机关各部室义务消防员、机关新入行员工等50余人参加了培训演练。

省消防协会的宣传教员通过播放视频和讲解的方式,通过一个个触目惊心的案例,为参训人员带来了一堂生动和图文并茂的消防安全知识培训。培训结束后,在该行机关大院,消防教员对灭火器的使用方法、注意事项等进行了详细讲解和示范,并指导员工对准熊熊燃烧的火源,开展灭火实战演练(如图,石晓燕摄),亲身体验消防器材的

操作感受。

通过培训和演练,每位参与人员进一步增强了消防安全意识,掌握了发生火灾后的正确处置方法、消防器材的正确使用方法,进一步提升了火灾等突发事件的应急处置能力。

据了解,该行一直以来非常重视消防安全工作,年初逐级签订了消防安全工作责任书,并结合本单位、本地区以及季节、主要致灾物、风险隐患源等因素,坚持问题导向,定期或不定期组织机关各部室以及辖属各单位适时开展消防安全演练、消防设施和电气线路风险排查,及时整改存在的问题,确保各类安全隐患及时消除。

(石晓燕 胡志军)



报告称:中小银行全面数字化成必然

本报讯 中小银行互联网金融(深圳)联盟联合金融壹账通、金融科技50人论坛10月26日发布《中小银行金融科技发展研究报告(2020)》(以下简称《报告》)显示,新冠肺炎疫情催生金融市场新需求,中小银行全面数字化成必然。建议监管部门在提升治理效能的基础上,为中小银行创造更加有利的金融科技发展环境。

《报告》指出,在宏观环境变化、大型银行进军下沉市场等竞争压力下,发展金融科技是中小银行应对挑战的必由之路。尤其是2020年在新冠肺炎疫情的催化下,市场对金融业有了新的要求,中小银行面对的已不再是要不要推动数字化转型的问题,而是如何将数字化转型与智慧经营快速落地实践的问题。

疫情之后,中小银行延续并加强数字化迭代升级的趋势已成普遍共识。《报告》调查显示,平均接近90%的受访银行认为疫情加速数字化转型的各方面变革举措“在本行战略地位较高”或“是本行的核心战略”。中小银行主动适应数字经济、实现全面转型成为必然。

《报告》通过大量实地调研和访谈,总结了2019年以来中小银行在金融科技领域取得的进展:普遍重视金融科技布局、金融科技投入显著增加、金融科技应用融合度加深等。《报告》同时指出,由于前期积累和转型进度参差不齐,中小银行金融科技能力分化明显,民营银行在各项得分上显著高于城商行和农商行。

通过对中小银行群体的全面观察,《报告》认为,基础数据资产不足、业务获客渠道单一、人才供不应求、金融科技与业务融合度不够深入、平台建设能力欠缺等问题,是中小银行发展金融科技的共同痛点。特别是对云计算、区块链、人工智能等前沿技术的应用上,还处于初级阶段。(中青)

“建行惠懂你”APP获评2020“金融服务中小微企业”优秀案例

本报讯 近日,在中国中小企业协会和中国银行业协会联合开展的2020年度“金融服务中小微企业”案例征集活动中,建设银行报送的“建行惠懂你”APP脱颖而出,荣获2020“金融服务中小微企业”优秀案例,并在10月9日召开的第八届中国中小企业投融资交易会开幕式上作为银行业代表

案例重点发布。

据了解,“建行惠懂你”APP是建设银行运用互联网、大数据、人工智能和生物识别等技术应用,秉承“数字、平台、生态、赋能”的发展理念,于2018年9月率先在同业推出的为普惠金融客户量身打造的一站式移动金融服务平台。今年9月,建设银行进一步

创新升级推出了“建行惠懂你”2.0版本,以信贷融资为核心,集成多项功能于一体,具有精准测额和在线股东会功能,搭建普惠客群专属产品体系,提供一站式信贷业务办理,形成了批量化获客、精准画像、自动化审批、智能化风控、综合化服务的普惠金融新模式,有效降低企业融资成本,提高

信贷资金的可获得性和便利性,助力企业复工复产,用务实行动履践“小企业,大事业,无止境”。

截至9月末,“建行惠懂你”APP访问量破亿次,下载量突破1450万次,注册用户近1200万人,服务企业超过400万户,提供授信金额超过3300亿元,累计投放金额超过4500亿元。(于晓洋 焦志磊)

工行“春融行动”助力发展新格局

本报讯 今年以来,中国工商银行认真落实“六稳”“六保”要求,通过开展“春融行动”,围绕重点外贸外资企业及其上下游企业的各项金融需求,全力保障外贸产业链、供应链畅通运转,助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。截至9月末,工行向重点外贸外资企业累计发放本外币融资超4700亿元,有力支持了外贸外资企业稳生产稳市场。

据介绍,面对新冠肺炎疫情蔓延造成全球产业链、供应链运

转不畅的不利影响,工行通过与商务部签署《“稳外贸、稳外资”合作备忘录》,为企业提供一揽子综合化解决方案,共同促进外贸、外资及产业链稳定。4月16日,工行正式启动“春融行动”,通过设置专项融资规模,提供优惠利率及费率减免支持,满足企业从进出口贸易签约到产销全流程、各环节的跨境结算、融资需求。对于企业日常经营需求,工行重点配套流动资金贷款、项目贷款,以及出口发票融资、出口订单融资、短期出口信用保险项下贸易融资、国际保理、工银速

汇等国际贸易融资及国际结算拳头产品,对重点外贸外资企业、受疫情影响暂时出现经营困难的企业提供专项帮扶。

同时,工行还结合各地商贸环境,创新业务模式,主动配合各地商务主管部门设计推广属地化产品,满足多元化市场需求。在浙江,工行作为首批试点银行,开办了浙江省首笔特色融资产品“杭信贷”,通过引入中国出口信用保险公司等担保机构,为外贸企业提供纯信用、免抵押的贸易融资服务。在江苏,工行联

合当地商务厅、财政厅全面推广支持中小外贸企业的融资产品“苏贸贷”,依托政府部门设立的融资风险专项资金,通过增信、信用保险、风险补偿等手段帮助中小外贸企业拓宽融资渠道,降低融资成本。在上海,工行联合当地商务委和中国出口信用保险公司,推出“信保+银行+担保”的“保易融”特色产品,为中小外贸企业提供专属的线上融资和结算产品,并给予相应的利率和费率优惠减免,满足企业跨境金融需求。(工宗)