

“年味”黄金周：数据恢复八成 我省接待游客量全国第一

翘首以盼的黄金周在8天长假之后结束，压抑了大半年的国人趁此机会吃喝玩乐，旅游从业者把“宝”也押在了这一年仅有的长假旅行上。整体来看，今年黄金周恢复态势向好，文旅部数据称，八天长假全国共接待国内游客6.37亿人次，实现国内旅游收入4665.6亿元，相比2019年七天黄金周全国共接待国内游客7.82亿人次、国内旅游收入6497.1亿元的数据来看，今年大致恢复至去年同期的八成。

数据还是很喜人的，同样喜人的还有各大景区里来自五湖四海人挤人的热情，以及爬山到一半想回家的人生感悟。

黄金周假期期间，白露已过，温度骤降，旅游业热度不减。从全国范围来看，江苏以512.55亿元雄踞首位，成为目前国庆假期旅游收入唯一突破500亿大关的地区。浙江、山东分别以490.4亿元、449.3亿元位居第二、三位。从接待游客数量来看，河南省以7234.98万人次的数量位居第一。

各省市旅游业复苏情况下，去哪儿网数据显示，15省(区、市)的旅游预订量均超过去年。湖北地区各项旅游产品预订恢复至去年同期的七成以上，新疆地区恢复达到近八成。恢复最好的西藏、青海、海南，在去哪儿平台上旅游产品的预订量同比增长三成以上。

周边游、本地游C位出道

疫情之后的首个长假，旅游业凸显多方面变化。虽然出行人次和旅游收入相比去年较少，但游客平均出行时长延长。去哪儿网数据称，同比去年国庆长假，国人平均出游多了0.6天，达到4.82天，相当于每个人国庆出游住了5晚酒店；人均消费同比增长近200元，达到1809元。

周边游、短途自驾游成为今年游客出游趋势，在黄金周也得到印证。

中国旅游研究院专项调查显示，长假期间35.8%的游客选择“国内疫情形势好转，国内中长线旅游变为省内游或近程游”，跨省游的比例为29.1%，出行距离

300公里以内的占比83.5%，不少人在假期中段返程后二次短途出游和多次本地休闲。

另据携程《报告》显示，携程租车同比增长超50%，私家团同比增长100%。本地游和周边游依然位居市场C位，自然风光景点、动物园和城市公园是热门品类。

去哪儿平台数据显示，平台上以家庭为单位的旅游消费同比增长近五成，举家出游让国庆过出了“年味”。

同样体现年味的还有百度地图“节假日出行仪表盘”的一份数据，数据显示，9月28日至10月7日，百度地图监测的全

国高速平均拥堵里程较历史同期上升76.3%；而回顾今年春运期间，拥堵里程同比下降80%。对比之下，人们似乎将国庆过成了“第二个春节”。

从出行方式的同比恢复状况来看，高速公路(基本与去年持平)>民航(恢复超九成)>铁路(恢复超八成)>普通公路及水路(恢复五至七成)，出行流量较为可观。

对旅游业来说，地图数据及各OTA平台同步印证，在人们被迫改变的消费模式和习惯上，更安全、自由的出行方式受到青睐。

6.37亿人次的吃住行

疫情的阴霾虽然还未完全消散，但在这个黄金周，极具韧性的旅游业已成为国民经济中最亮眼的一道风景。在8天6.37亿人次的吃住行中，各项数据均实现稳步增长。

十一期间，美团App的到店餐饮订单量相比五一增长78.4%。

酒店方面，B2B预订平台深圳捷旅发布《2020年国庆黄金周酒店预订报告》显示，长假期间，国内酒店行业全面复苏，整体预订量基本恢复到去年同期水平；二三线城市酒店预订量明显增长，其中海南增长最高达400%；酒店入住高峰集中在10月2日至4日，受黄金周旺盛的旅游需求影响，酒店价格普遍上涨30%到50%，部分热门目的地酒店价格翻倍增长并且出现一房

难求的现象；此外，今年黄金周，酒店预订还呈现预订周期短等现象，如往年国内酒店预订高峰期集中在7至10天，而今年酒店预订高峰期缩短至2到3天，约30%的游客选择当天订当天住。

出行方面，长假期间，全国铁路日均发送旅客量超1200万人次，超出节前预测的两成左右。10月1日至8日，全国民航共计运输旅客1326万人次，日均旅客运输量恢复至2019年国庆假期的91.07%。携程大数据显示，10月1日当天，全国铁路发送旅客1509万人次，民航运送旅客167万人次，创疫情暴发后单日发送量新高。假期民航国内计划执飞的航班量同比增长15.12%。自驾游成为假日出游首选，全国高速公路日均车流量4860.8万辆，恢复至去年同期的94.5%。

今年的黄金周，是一次压抑之后的释放。6.37亿人次的吃住行释放了巨大的人口流量和经济活动。

根据商务部数据，10月1日至3日，全国购物中心总客流量达3.05亿人次；其中，10月1日的客流与回暖率最高，客流量22966人次/日、回暖率86.8%。

黄金周出游群体是谁？携程《报告》显示，今年黄金周

期间所有出行用户中，男女比例为52:48，男性热情稍高。但更值得关注的是，90后、00后等新时代人群占比超过60%，成为出行的绝对主力军。

谁能决定去哪儿玩？途牛数据显示，女性在旅游消费市场扮演着重要的“推动者”角色。作为家庭消费支出的主要“掌权人”，女性在旅游消费中的决策地位相对更高，同时，女性也更加细心，对度假旅游有较为完整细致的规划。从用户性别分布情况来看，国庆中秋假期的出游订单中，56%的下单人为女性用户，今年黄金周去哪儿玩、怎么玩一如既往地由“她”说了算。

值得注意的是，今年黄金周期间景区事故、乱象依旧是需要警惕之处。从山西台骀山景区冰雕馆发生火灾致13人遇难，到湖南凤凰古城被爆“天价停车费”，以及大理双廊古镇“不买鼓就辱骂游客”视频的爆火，某些旅游景点的新闻已不再是游客们面对美景的享受，而这背后所暴露出的地方政府管理混乱、景区治理疏忽、预防事故意识薄弱等问题，更需行业反思。

不同于往年，叠加疫情积压需求集中释放，“加长版”假期也为旅游业复苏创造了良好环境。不过，今年十一假期的旅游经济依旧没有恢复到去年同期，对于之后的旅游业走势，中国旅游研究院表示，预计全年旅游经济呈“U形”恢复和振兴发展态势将是大概率事件。(武俊)

(文中数据来源于各地文旅部门公开数据以及各在线旅游平台发布报告)

▲10月6日，游客在三亚市大东海游玩。新华社记者郭程摄



平顶山晚报战略合作伙伴——欢途国旅推荐线路

· 闽粤传奇 ·

—双卧11日游—

【惠州】【巽寮湾】【盐洲岛】【三角洲岛】【双月湾】【汕头南澳岛】
【广州黄埔军校】【福建武夷山】【永定土楼】【南普陀寺】【鼓浪屿】

团期：11月10/20/30日 **1980**元/起

· 南海风情 ·

—单飞单卧9日游—

【南极村】【湛江】【海陵岛】【海口】【三亚】

团期：11月5/15/25日 **2580**元/人