

农行鲁山县支行金融扶贫交出满意答卷

本报讯 最近,鲁山县委、县政府下发《关于表彰2019年度全县晋位次、争上游、走前列工作先进单位的决定》,农行鲁山县支行榜上有名。

一直以来,该行始终坚持把脱贫攻坚作为头等大事和“必答题”,主动扛起社会责任,紧抓扶贫工作不放松,不断提高脱贫攻坚工作成效。据悉,就在刚刚过去的中秋国庆假期,该行业务骨干加班加点,通过“面签”“采集”和电脑输入数据资料,共办理农户小额贷款1713笔,金额达

32547万元,为山区贫困户献上了一腔真情。

该行制定脱贫攻坚实施方案,明确任务清单,加强银政合作,从源头掌握项目和客户清单,并充分运用一批契合度高、易推广的“三农”产品,加强信贷支持,确保金融扶贫着力精准。通过“项目+企业+建档立卡贫困户”带动贫困户就业脱贫,已落实带贫企业两户;与政府、企业、贫困户签订企业带贫协议,贷款金额1.36亿元;通过采取吸纳贫困户到企业劳务用工、直接帮扶等形式,带

动贫困户3345户。

与此同时,该行加快“智慧乡村”建设和农户信息建档步伐。前不久,该行抽调业务骨干在瓦屋镇政府大院会议室里为山区群众办理小额扶贫贷款手续,仅用两天时间,就办理贷款300余笔,金额1000多万元,既为当地群众节约了时间,又节省了路途费用,受到群众好评。截至目前,该行已在全县发放惠农e贷农户贷款1.3亿元,发放特色产业贷款980笔、8998万元,重点支持了全县“农家乐”和食用菌产业,惠及全

县18个乡镇、150余个行政村,用农行速度传递了普惠金融力量。

据了解,近3年来,该行多次受到上级通报表彰,在2018年农业银行总行金融扶贫专项评价中名列全国832个国定贫困县支行第15名,在河南省38个国定贫困县支行中名列第一,被评为A类行,受到农行河南省分行通报表彰,连续两年被农行河南省分行授予“2018年度金融扶贫先进集体”“2019年度金融扶贫先进集体”等荣誉称号。

(陈海 石晓燕)

工行平顶山分行 强化个人贷款风险管理效果

本报讯 今年以来,工行平顶山分行强化日常监测,持续加强个人贷款贷后管理,加大个人逾期和不良贷款清收力度,防控贷款风险,成效明显。今年累计催收逾期个人贷款6351次,金额6.2亿元;累计清收个人不良贷款200笔,金额103487万元;治理超期未办抵个人贷款429笔。

据介绍,该行提前做好客户还款提示,通过信贷系统短信提醒、95588电话催收、支行客户经理人工催收等方式,减少或避免系统认定逾期情况。制定差异化处置策略,对于偶尔发生的临时性逾期行为,做好监测提示,避免逾期数累加。对于频繁逾期的客户,一方面加大催收力度,另一方面充分利用大数据提取该类客户在该行的存款情况,及时扣划;达到诉讼条件的“应诉尽诉”,坚持常态化催收。对政策规定必须完善抵押登记手续后,再行放款,严格落实妥妥相应抵押手续;加大“超期未办抵”整治力度,确保押品价值充足有效,对于总分行级客户政策允许阶段性担保放款的,确保按时并尽量提前完成抵押手续。对贷款金额大、风险相对较高的,着重把控贷款金额与客户偿还能力匹配度,尤其对贷款金额在100万元以上的加大从严把控力度。

(尹红盈)

市郊联社集中开展全辖卫生大清扫活动

本报讯 为助力创建文明城市,切实做好环境卫生管理,提升单位形象,营造清洁、舒适的城市环境,10月10日下午,市郊联社集中开展全辖卫生大清扫活动(如图),辖内21个部门、54个网点对办公场所内外及周边环境做了彻底清扫和改良。

据介绍,市郊联社高度重视创文工作,根据全市创建工作部署,按照湛河区创建办有关精神,认真组织了此次活动,要求辖内各机构清洁效果达到文明城市创建要求,并形成常态化机制。活动现场,大家团结协作,不怕脏、不怕累,整理物品、打扫垃圾、全面清洁,一个个忙得不亦乐乎。

在该联社全体干部职工的努力下,室内外及周边环境卫生有了明显改善。室内窗明几净,物品摆放整齐有序,无卫生死角,门头、柜台、宣传展板、宣传架、垃圾箱等设施洁净明亮,自助设备室、社内休息室、厕所等整洁干净。



图片由市郊联社提供

室外及周边无杂物、悬挂物,白色污染等,对大门和场所周边墙垣进行了清洁和修缮,停车区车辆

有序摆放。活动中,该联社志愿者及时向来往客户和周边群众宣传文明城市创建精神及卫生知

识,积极引导他们养成良好的常态化卫生清洁习惯。

(刘贯虹 王晨阳)

农行舞钢市支行 暖心服务获赞

本报讯 近来,在舞钢市一家农贸市场做蔬菜零卖生意的张师傅犯了愁,他面对着一大堆硬币破钞无所适从,农行舞钢市支行的工作人员为他解决了这一难题,细心、耐心、贴心的服务获得了他连连称赞。

张师傅今年51岁,2019年底从乡下来到舞钢市一家农贸市场做蔬菜零卖生意,生意一直不错,今年疫情期间,他不辞辛劳地每天蹬着三轮车奔波于蔬菜基地与隔离居民之间。由于太忙,他无暇将每天收到的硬币破钞进行整理并存放银行,常常是一袋一袋地堆放在自己住的出租屋内。近日,他接到儿子要订婚的电话,喜悦之余,愁上心头:“总不能拎着一袋一袋零钱去见亲家吧!”

到银行去兑换成为张师傅的首选,日前,他收拾完菜摊,拎着钱袋子心情忐忑地来到农行舞钢市支行营业部,因为他先前去了一家金融机构,但被委婉拒收了,便小心翼翼地询问营业部工作人员:“能不能将这些零钱兑换成100元面值的新钱?”“能,这是我们的分内事。”工作人员热情地接待了他。随后,两名工作人员全然不顾霉变带来的呛人气味,开始逐一清点,从上午11点20分一直到下午4点30分,用了5个多小时终于将39672元零钞整完。

当张师傅拿着39600多元新钞时,心里美滋滋的,连连称赞该行的贴心服务。(宛秋革 石晓燕)

5万人收到了大红包 数字人民币可以消费了 微信支付宝慌吗?

(上接B1版)

从定义来看,数字人民币定位M0,是法定货币,属于公共物品。数字人民币体系将成为一套惠及大众的免费的价值转移体系和金融基础设施。个人转出、兑回数字人民币时,商业银行将不会收取服务费,将从两方面提高数字人民币使用者的福利:一方面,将降低全社会的资金使用成本;另一方面,也将减轻现有电子钱包中的资金沉淀现象(人们可以无成本地将暂时不需要的数字人民币兑回到商业银行账户体系),消费者和个体工商户可以有更多的选择配置自己的资金。

但纸币是否就此进入消亡倒计时?市场多认为,长远来看应该是的。但央行数字货币在一定时期内不会完全取代纸质货币,它依然会作为老百姓日常消费时支付手段的一种补充。迈向“无现金社会”是一个长期的过程,不可能一蹴而就。

此外,数字货币时代的到来会在一定程度上改变现有社会结构和机构功能。

支付宝、微信慌了吗?

数字货币来了,另一重疑问是:是否会对原有的第三方支付

格局产生冲击?

格局有所影响似乎是必然的,因为简称为DCEP的央行数字货币,即Digital Currency和Electronic Payment两部分组成,前者意为数字货币,后者名为电子支付;前者代表数字货币在线上流通,后者说明DCEP的一个主要业务就是数字钱包。

因此,市场多认为,无论是所依靠的网络资源背景与流通渠道,还是所承担的基本职能,DCEP有着与支付宝、微信等支付工具天然重合的部分,从而与第三方支付形成了市场竞争关系。

但数字货币和第三方支付本质上仍是完全不同的东西,新网银行首席研究员、中关村互联网金融研究院首席研究员董希淼表示,央行数字货币是法定货币,而微信支付和支付宝只是一种支付方式,它们的效力不同。具体来说,机构或个人不接受支付宝或微信支付,在法律上没有问题。但拒绝用户使用现金或数字货币付款就是违法的。

此外,央行数字货币虽然在存在形态上是完全数字化和虚拟化的,依托于数字钱包,流通手段更加便捷,更易于防伪和监管,但其对应的是M0,是央行对货币持有

者的无息负债,不需要通过银行账户即可实现价值转移。

支付宝、微信这样的移动支付工具,由于其本质上仍是基于银行账户,在货币性质上属于M1。支付宝和微信是公司化的支付体系而非法定的支付体系,用户需要承担手续费和扫码设备安装成本,比如用支付宝或者微信进行提现和跨行转账都需要向用户收取手续费,还存在泄露隐私、盗号、欺诈等风险。而用央行数字货币,根据目前公开的信息,交易都是零成本。

中老年人没有“不会”的权利?

21世纪经济报道记者在采访中发,部分使用者的担忧来自于是否会对已有的生活习惯造成不可逆的冲击,尤其对中老年人来说,科技的发展、手机和移动端的快速普及已经给一些人群带来了困扰。

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第46次《中国互联网络发展状况统计报告》(下文简称《报告》)显示,截至2020年6月,我国网民规模为9.40亿,其中50岁及以上网民群体占比由2020年3月的16.9%提升至

22.8%。互联网正在进一步向中高龄人群渗透。但他们之中,依然有相当一部分人,被这个日益数字化、智能化的世界抛在了身后。

疫情期间,无处不在的防疫健康码、通信大数据行程卡、健康申明填报等线上化应用,当“无健康码遭遇拒载”“不扫码不能进站乘车”成为普遍的现实,很多中老年人感受到了科技发展的另一面模样。

“会不会数字货币也成为强势支付手段,又要学习下载和使用新的APP。刚学明白微信,又要学新的APP,还是喜欢用现金。”一位老年用户告诉记者。

虽然数字货币不会在短期内取代现金,但是部分消费者的担忧并无道理。越来越多的餐厅要求顾客必须扫码点餐,出租车司机几乎没有人带零钱找零,不会使用或者拒绝使用智能化设备,带来的结果就是和时代越拉越远。

或许在数字货币初生之时这个探讨为时尚早,但在基础设施建设与老龄化社会并行,在商业化的同时兼顾中老年人群体、降低其使用门槛,不只是科技企业所面对的艰深课题,更是全社会共同探索的方向。(侯满怡)