

带动3000多户村民走上致富路

我市王世杰入围10月“中国好人榜”

□记者 王春霞

本报讯 昨天,市文明办传来消息,由中央文明办主办、中国文明网承办的“我推荐我评议身边好人”活动2020年10月网络点赞评议已开始,我市的王世杰被推选为10月“中国好人榜”候选人。

今年52岁的王世杰出生在宝丰县张八桥镇的小山村。从小家境

贫寒的他如今是河南康龙实业集团董事长。他经营集体猪场,带动发展20多个养殖专业村,使3000多户村民走上了致富路。近年来,他创建的“干头线+贫困户”“特色林果+贫困户”等产业扶贫新模式,被国家农业农村部确认为可复制、可推广、可持续发展的资源化发展模式,被河南省扶贫办誉为“竖立在田间地头的扶贫车间”。截至2020年3月,康龙集

团拥有建档立卡贫困户在册员工217名。2015年至今,王世杰以个人和公司名义共捐善款1090万元。

据了解,网友可通过关注“平顶山发布”微信公众号,在首页下方点击“点赞好人”菜单,为我市候选人点赞、评议。也可以关注“中国文明网”微信公众号,点击首页下方“专栏”,打开“点赞好人”,进入点赞、评议页面。

我市第七次全国人口普查入户摸底全面启动

□记者 燕亚男

本报讯 “阿姨您好,我是民主街社区普查员,国家正在进行第七次全国人口普查,我需要您提供户口簿进行登记,稍微耽误您几分钟。”昨天上午,新华区矿工路街道民主街社区普查员王鲜芬正在该街道乐福社区乐福小区5号楼开展人口普查登记摸底。

按照全国第七次人口普查工作进度安排,10月11日起,我市全面启动第七次全国人口普查入户摸底。本次人口普查的对象为:普查标准时点在中华人民共和国境内的自然人以及在境外但未定居的中国公民。普查内容包括姓名、公民身份证号码、受教育程度、职业、迁移流动、婚姻生育、住房情况等。市第七次全国人口普查领导小组副组长、市统计局局长庞永波介绍,为了保证普查对象不重不漏,此次普查摸底和登记两

个阶段均需普查员入户。入户摸底阶段,普查员要逐门逐户进行实地勘察,摸清每个区域住房的数量和具体位置,也要进入住户家中进行普查告知,询问登记方式,了解户内人员的大致情况。和过去不同的是,今年除了全面采用电子设备采集并联网实时上报普查数据外,首次倡导普查对象采用互联网自主填报方式,鼓励大家使用微信小程序在手机等移动终端自主填报个人和家庭信息,方便快捷。

需要提醒的是,普查指导员和普查员都佩戴统一的证件开展工作,普查员上门时,住户可以先查验身份。此次普查摸底将于10月31日结束,正式登记将于11月1日零时开始至12月10日。“人口普查是一项十分庞大、十分复杂的社会系统工程,涉及面广,牵涉人员多,需要大家的共同支持和参与。”庞永波说。

满载木板大货车高速路上突“发火”



消防队员现场扑救

□记者 赵志国 文/图

本报讯 10月10日上午,一辆满载木板的大货车行驶至许广高速叶县境内时,驾驶室下面轮胎突然自燃,火势迅速蔓延至整个车头,虽经消防队员奋力扑救,保住了车厢内的部分木板,但车头还是被烧成了一副骨架。

当天上午10时35分,市消防救援支队119指挥中心接到群众报警称:一辆满载木板的大货车行驶至许广高速叶县境内时,车头轮胎突然发生自燃,火势较大。接到报警后,119指挥中心迅速调派叶县消防救援大队出动4辆消防车、22名消

防队员赶赴现场,进行扑救。

消防队员到达现场后,看到一辆大货车车头正在猛烈燃烧,浓烟滚滚,火势已经蔓延到车头与车厢内木板的前沿部分,消防队员迅速展开扑救。一组消防队员负责灭火,另一组消防队员负责疏散过往车辆,做好外围警戒。执行灭火任务的消防队员使用一支泡沫枪主攻火点并对油箱进行泡沫覆盖,防止大货车油箱因高温爆炸;使用一支水枪对车厢内木板进行冷却降温,阻止火势蔓延。经过10分钟左右的扑救,现场明火被扑灭。

由于车厢里面满载木板,给扑救带来极大困难,消防队员立即与有关

部门协调,调来叉车进行协助,同时不间断对车头与木板进行冷却降温。当叉车赶到现场后,将车厢内的木板扒开,消防队员用水枪向残火喷水,40分钟后,火势彻底扑灭。后经消防队员对现场进行排查,确定无明火、无复燃可能,也无人员伤亡。

经初步询问货车司机得知,大货车在行驶途中,车头下面的轮胎突然起火,引燃整个车头。货车司机立即停车并拨打报警电话,可惜火势蔓延太快,待消防队员赶到时,车头已呈猛烈燃烧之势,虽经消防队员奋力扑救,大货车车头部分仍被烧得完全报废,10万余元的货物损失近半。



公厕坐便有了一次性垫圈

昨天,在市区建设路与云泽巷交叉口的公共卫生间里,管理人员在为坐便器铺设一次性垫圈。近日,新华区环卫局在所管辖的49个街头公厕安装配备了有一次性坐便垫圈免费取拿盒,如厕市民可根据盒子上的示意图进行铺设使用,为市民营造卫生清洁的如厕环境。

本报记者 李英平 摄

树立城市**节水**意识

建设和谐**宜居**鹰城

平顶山晚报传媒集团 公益广告