

畅享抗疫成果 释放复苏信号

中国假日经济热潮令全球瞩目

十一黄金周历来是观察中国经济的重要窗口。新冠疫情防控常态化下的首个十一黄金周，中国消费市场明显复苏，旅游出行、餐饮购物、文化娱乐均呈现繁荣景象。海外观察人士和媒体指出，假日经济火热既体现抗击疫情斗争取得重大战略成果，也向世界传递中国经济持续稳定复苏的清晰信号。

高效抗疫为黄金周保驾护航

中国成功控制疫情，是中国人得以在黄金周放心出行消费的大前提。彭博社评论，疫情在中国已基本得到控制，黄金周假期显示了中国对经济复苏和公共卫生措施的信心。

韩国现代经济研究院新兴市场部部长韩载振表示，中国在全球率先控制住疫情，取得令人瞩目的防疫成就。在疫情防控常态化环境下，促进假日经济能够充

分释放居民消费活力。

疫情在全球重创多个行业，旅游业首当其冲。得益于对疫情的有效控制，黄金周在中国掀起旅游热潮。数据显示，10月1日至4日，中国共接待国内游客4.25亿人次，实现旅游收入3120.2亿元人民币。

“中国以惊人的速度回到接近正常状态。”《纽约时报》如此评价。德新社报道说，“今年全球旅游业预计将损失超过1万亿美元，而在中国旅行已经大致恢复正常”。

不少海外媒体将目光投向解封约半年后的武汉，感叹其恢复力之强。英国《泰晤士报》网站刊文说：“武汉体育中心重新开放首日的预约人数就达到了上限，购物街上熙熙攘攘，地标建筑黄鹤楼在夜晚上演绚丽的光影秀。”英国有线电视新闻网报道，黄鹤楼是黄金周最受追捧的景点之一。

消费畅旺传递经济复苏信号

黄金周期间，中国消费市场多点开花，民众消费加速向品质化、多样化、个性化发展，消费升级趋势明显。

海外媒体注意到，在中国各大旅游平台，注重私密性和安全性的自驾游或定制游等高品质旅游产品受到青睐。

“自驾游和1至6人规模的定制型小团体旅游是今年中国十一黄金周旅游市场的热门主题。”英国广播公司网站这样报道。

随着旅游出行迎来高峰，与之息息相关的餐饮和购物也迅速升温。在三亚国际免税城，日化美妆柜台前人头攒动，一些知名品牌门店因限流需排队入店。

新加坡《联合早报》分析，疫情导致出国旅游及代购受限，原本在海外“买买买”的中国中产阶层转而在国内挥洒购物热情。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪表示，中国消费已经开始复苏，8月份社会消费品零售总额增速年内首次由负转正。受黄金周期间“报复性消费”等因素影响，零售业有望加速复苏。

黄金周还见证了文化消费强劲复苏。票房分析机构猫眼的数据显示，截至5日零点，国庆期间新上映的两部影片《我和我的家乡》《姜子牙》票房均突破10亿元人民币。

此前受到抑制的文化娱乐消费在黄金周集中释放，使中国电影市场迎来一波“爆发”，让仍处于低迷中的海外电影市场看到希望。

超大市场规模助推中外共赢

十一黄金周展现的巨大消费能量，不仅体现了中国的市场规模优势，也凸显了构建“双循环”新发展格局释放的发展动能。

墨西哥经济部长格拉谢拉·马克斯表示，具有强大活力的国内市场推动着中国经济复苏，中国将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

经济合作与发展组织9月预测，今年中国是二十国集团中唯一实现经济增长的成员。海外观察人士认为，中国超大的市场规模意味着中国消费回暖将带动各国对中国的出口和投资，促进周边经济体及世界经济复苏。

美国景顺投资公司亚太区全球市场策略师赵耀庭在接受美国媒体采访时说，随着中国经济摆脱疫情影响强劲反弹，亚洲经济体必将受益。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬认为，中国国内消费增加会通过国际贸易渠道增加世界需求总量，促进全球经济增长。

(据新华社北京10月8日电)



高速服务区 旅途“新景点”

10月8日，旅客在阳澄湖服务区观看昆曲表演。

当日是国庆长假最后一天，多地铁路、公路迎来客流返程高峰。位于沪宁高速公路苏州段的阳澄湖服务区于2019年5月完成升级改造，通过大型水景等元素还原“诗画江南”意境，成为当地的“新景点”。 新华社记者 李博 摄

交通运输部：

国庆中秋假期日均发送旅客6211.5万人次

据新华社北京10月8日电（记者 魏玉坤）记者8日从交通运输部获悉，10月1日至8日，全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次；预计道路发送旅客3.79亿人次，日均客运量4737万人次，同比去年假期日均客运量下降30.93%。

交通运输部统计数据显示，10月1日至8日，全国公路网交通流量处于持续高位状态，总体平稳有序。预计全国高速公路日均流量4766.62万辆次，同比下降4.69%。

据交通运输部有关负责人介绍，“双节”期间，高速公路总体运行特点呈现“一增两降”特征：

“一增”是货车流量同比去年有所上升，预计假日期间货车流量日均578.73万辆次，同比增长15%，为有序推动复工复产提供了重要支撑；

“两降”是高速公路日均流量有所下降和拥堵缓行收费站数量大幅下降，拥堵长度500米以上的收费站日均同比下降77%，公众出行更加便捷高效。

据介绍，节日期间，人民群众返乡探亲、旅游出行需求较为旺盛，道路客运量与假期前相比增幅明显，1日道路运输客运量达到高峰，旅客以中长途出行为主；2日起稳步回落，逐步转为中短途出行；7日起迎来返程高峰，具体呈现以下特点：

一是道路旅客客运量上升幅度明显。在国内疫情趋稳、景区游客最大承载量上调、旅游促销加大等多重利好因素叠加下，旅游市场回暖加速，旅游客运出行量上升明显。预计节

日期间日均客运量较国庆前一周环比上升64%。

二是客流量较去年同期总体下降明显。受新冠肺炎疫情、高速公路通行免费、铁路（高铁）运能相对充足等因素叠加影响，客流向私家车、铁路分流明显。

三是重点城市和热门景区客运量大幅上升。随着国内旅游市场消费信心逐步恢复，武汉、成都、广州等国内旅游热点城市出行需求旺盛，当地客流量迎来疫情以来的新高峰。

江苏南通破获 比特币网络敲诈案 勒索病毒制作者落网

据新华社南京10月8日电（记者 杨丁森）记者从江苏省南通市公安局了解到，当地警方在“净网2020”专项行动中，成功侦破一起由公安部督办的特大制作、使用勒索病毒实施网络敲诈的案件，巨某等3名犯罪嫌疑人落网。截至案发，巨某作为多个比特币勒索病毒的制作人，已成功作案百余起，非法获取的比特币折合人民币500余万元。

今年4月，南通某大型超市的收银系统遭到攻击，系统瘫痪无法正常运转。“通过数据勘验，我们找到一条英文留言，要求支付1比特币作为破解费用。”南通市公安局网安支队三大队副大队长许平楠介绍，由于比特币均通过境外网站交易，追查难度较大，发起攻击的始作俑者身份往往成谜。

案件侦查过程中，受害超市负责人反映，被锁服务器已由外地一家数据恢复公司完成了加密文件的解锁。“勒索病毒入侵文件或系统，每一个解密器都是根据加密电脑的特征新生成的，没有病毒制作者的解密工具不可能完成解密。”许平楠说。

南通警方顺藤摸瓜成功锁定犯罪嫌疑人巨某，民警在其电脑中找到相关邮件记录、比特币交易记录以及相关勒索病毒工具的源代码。巨某交代，他开发了一款网站漏洞扫描软件，在获得相关控制权限后，就针对性植入勒索病毒。为避免破解和逃避公安机关的追查，巨某相继开发升级了4种勒索病毒，除了索要难以追查的比特币作为赎金，使用的都是境外网盘和邮箱。

警方查明，巨某先后向400多家网站和计算机系统植入敲诈勒索病毒，受害单位涉及企业、医疗、金融等行业，如苏州某上市公司系统被植入病毒，停产停工三天，损失巨大。

其间，多家数据恢复公司主动联系巨某寻求合作。最终，巨某与谢某、谭某经营的一家数据恢复公司谈妥，由巨某编程，公司寻找目标植入病毒，赎金到手后按比例分成。

目前，3名涉案犯罪嫌疑人均因涉嫌敲诈勒索罪被逮捕。