

邮储银行平顶山市分行

# 开展“携手攀登 永不止步”登山活动

□记者 魏应钦

本报讯 为了丰富员工的业余文化生活,增强员工的沟通与情谊,引导大家强健体魄、凝聚力量,9月26日上午,邮储银行平顶山市分行组织机关各部室和市区网点的130多名员工开展“携手攀登 永不止步”登山活动。

当天上午9点30分,大家穿着统一的服装来到平顶山脚下,在组织简短的合影留念(右图,吕国卫 摄)等仪式后,随着一声号令,员工们分为三个小组,举着旗帜,争先恐后地向山顶攀登,谁也不甘落后。登山的过程中,员工们相互帮助、相互鼓励,一路上欢声笑语、心情愉悦,发扬了团结协作、不畏艰难的作风。



十几分钟后,张延鑫、李蒙恩、李向培等同志率先到达山顶公园。先期到达的员工为正在攀登的伙伴们不停地鼓励加油,大家共同展示了积极向上、勇攀高峰、团结和谐的良好风貌。经过

大家的共同努力,不到半个小时,所有参加人员都顺利到达了山顶。

在山顶公园,稍事休息后,举行了简单热烈的颁奖仪式,对前45名先到达终点的员工进行表彰,并颁发了羽毛球拍等奖品。

邮储银行平顶山市分行相关负责人表示,本次活动组织细致、安全有序,不仅让大家释放了平时的工作压力,同时为大家提供了一个很好的交流平台,增进了彼此之间的友谊。活动的主旨是比文化、比健康、比贡献,提升凝聚力、执行力,通过“三比两提升”,将企业文化、职工健康、职业发展融合在一起,汇聚起员工干事创业、比学赶超的强大动力。

## 建行河南省分行推出龙卡郑州地铁商务行IC信用卡

本报讯 9月22日上午,在郑州地铁全线网开通刷脸乘车1周年之际,建行河南省分行携手郑州地铁集团联合推出龙卡郑州地铁商务行IC信用卡,以满足大众便捷出行、生活消费等需求。

据介绍,龙卡郑州地铁商务行IC信用卡的卡面以“大玉米”等郑州市地标性建筑剪影为底蕴,采用黑基、浮雕、珠光、磨砂等新技术、新工艺,具有独特的质感。卡面采用的浮雕工艺,不仅让郑州地标剪影绽放异彩,更凸显出郑州国家中心城市和新一线城市的气质。同时,卡面中,一列地铁飞驰穿越城市天幕,形成一道亮丽的风景线,如同跃进的郑州蒸蒸日上、浩荡前行。卡片方寸之间,尽显优雅非凡的城市底蕴。一城一印象,一卡一名片。龙卡郑州地铁商务行IC信用卡为每一位生活在郑州、为美好生活奋进的追梦者送上了一张郑州印象的名片。(于晓洋 焦志磊)

## 市郊联社诗歌朗诵“庆国庆、迎中秋”

本报讯 为迎接中秋佳节的到来,庆祝中华人民共和国成立71周年,大力弘扬传统文化和以爱国主义为核心的民族精神,激励和动员广大员工不忘初心、牢记使命,9月24日至28日,市郊联社在中秋、国庆双节到来之际,在全辖开展“庆国庆、迎中秋”诗歌朗诵活动,本次活动以视频作品形式参赛。

据介绍,本次活动以“庆国庆、迎中秋”为主题,内容选取以歌颂党、歌颂祖国、歌颂家乡、弘扬中华民族传统文化等积极向上、能够引起人们强烈共鸣的诗歌为主。全辖员工积极踊跃参赛,共收到35个参赛作品,作品内容精彩纷呈,参赛选手个个精神饱满,朗诵投入,彰显着各自的激情与才华,高潮处更是铿锵有力、慷慨激昂、荡气回肠。在深情的朗诵声中,大家充分感受到浓厚的爱国主义氛围以及职工积极向上的精神风貌。

活动在全辖职工的大力支持下圆满结束,最终评选出一等奖、二等奖、三等奖,优秀奖若干。广大职工在竞争与协作、追赶与拼搏中,增强了责任担当意识和爱国激情。(刘贵虹)

### 提升公众反假能力 优化辖区现金服务



优化辖区现金服务

——中国人民银行平顶山市中心支行



### 交通银行建设中路支行开展反假知识宣传活动

9月25日,交通银行平顶山建设中路支行在市区鹰城广场开展了反假货币宣传活动。现场,工作人员向广大市民发放反假知识宣传折页并向大众讲解制造、贩卖、使用假币等违法行为的危害。同时,引导市民使用手机通过线上人民币知识答题形式了解新版人民币等知识。

该行相关负责人表示,此次活动增强了社会公众防假、识假、反假的意识和能力,营造了爱护人民币的良好氛围。赵明文 摄

## 洛阳银行平顶山分行：聚焦“双节”突出重点 构建和谐现金流通环境

本报讯 随着“双节”的临近,公众出行频率增加,在旅游、交通运输、餐饮、零售等行业,现金使用量将增加,洛阳银行平顶山分行在此提醒广大商户及公众,拒收现金违法,如果遭遇拒收现金行为要维护自己的合法权益。

据介绍,为维护人民币流通秩序,保护消费者合法权益,规范各领域现金收付行为,2018年中国人民银行发布了[2018]10号公

告,明确规定:任何单位和个人不得以任何格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金;在接受现金支付的前提下,鼓励采用安全合法的非现金支付工具,保障人民群众和消费者在支付方式上的选择权。任何单位和个人存在拒收和采取歧视性措施排斥现金等违法违规行为的将受到严厉查处。

人民银行自2018年以来对拒收现金行为进行了多次的集

中整治,取得了明显的成效。受新冠肺炎疫情的影响,复工复产后拒收现金的行为又有所抬头,为此,央行将进一步建立长效机制,细化措施,将整治拒收现金融入日常管理工作之中,构建和谐的人民币流通环境。首先积极畅通各金融机构投诉热线,特别是“双节”期间投诉热线保持畅通,及时受理遭遇拒收现金的投诉。同时“双节”期间,将安排

专门人员进行舆情监测,持续加强对拒收现金的关注。另外,将通过对45个行业场景及社会公众关于人民币现金收付与环境的调查分析,加强重点领域的整治查处力度,严查深究。

关注现金使用,构建和谐的流通环境,尊重社会公众的选择,鼓励多元化现金支付,保障现金使用安全,金融行业在行动。(魏晓通)

## 市郊联社多措并举宣传金融知识

本报讯 为营造良好的人民币流通环境,进一步提高社会公众防范假币意识和假币识别能力,维护人民币信誉,根据中国人民银行要求,结合现阶段工作实际,市郊联社于9月1日至30日在全辖开展“2020年新版人民币及反假货币”“打击假币犯罪有奖”宣传月活动。

提高技能,开展培训。该联社于9月9日、10日组织开展“2020年版5元纸币”培训工作,有效加深了辖内现金从业人员对新版人民币的了解,使他们全面掌握其防伪特征,为进一步规范反假货币业务操作、严格执行反假要求、持续推进反假货币宣传、打击假币犯罪、净化人民币

流通环境提供了强有力的保障。

立足网点,积极宣传。该联社紧紧围绕宣传内容,充分利用辖内机构点多面广线长、金融自助服务点在乡村分布广的优势,坚守网点阵地宣传。一是在辖内54个网点设立宣传台,利用LED显示屏,不间断滚动播放“打击假币犯罪有奖”“反假货币、人人有责”宣传标语。二是在柜台外和自助服务点及金融便民点粘贴“新版人民币防伪知识问答活动二维码”宣传海报,摆放宣传折页对客户进行知识引导;三是利用营业厅内电视,循环播放“反假货币宣传动漫和人民币防伪知识AR”视频;四是组织有奖竞赛,邀请营业网点客

户积极开展“反假小超人”答题,对客户进行积极引导。

外拓营销,精准宣传。积极开展外拓营销宣传,制订每日营销宣传任务。一是组织员工利用业余时间上门入户,将假币鉴别方法及使用假币的危害性等知识进行详细讲解。向广大群众分发反假货币宣传手册,现场指导人民币防伪相关标识,让反假货币宣传深入到每一处、每一户、每一人,使广大群众了解假币危害,提高假币防范能力和鉴别能力;二是走进虹吴机械厂、河南质量工程职业学院、鹰城广场、义乌国际商贸城、各个农贸市场,向工人、学生、商户讲解新版人民币票面特征和鉴别技巧,普

及反假货币法律法规,着重宣讲了打击假币犯罪典型案例,引导社会公众积极举报、打击假币犯罪。

多措并举,成效显著。截至9月末,该联社先后印制宣传折页、宣传手册16000份、宣传海报55张;制作美篇、微小视频10余个;“反假小超人”答题次数31000余次,暂列全市第一。该联社将继续多措并举开展反假货币宣传活动,使社会公众逐步了解2020年版5元纸币新钞,提升其识假、防假能力,充分利用农信社扎根“三农”的优势,发挥好普及农村金融知识主力军作用,践行金融机构反假货币工作职责。(贾素华 王磊)



资料图片