



在展览大厅，小朋友在工艺老师的指导下，通过自己的双手将「乐享平顶山」图案印制在T恤衫上。



看着“冰皮玉履糕”，你一定很想尝一尝。



鹰城的历史传说被制成了剪纸图案，既是工艺品，更具有收藏价值。



平顶山区域地图“变身”成由多种图案组成的旅游地图。

# 「鹰城礼物」盛情迎客

为更好地推介平顶山文化旅游形象，打造“鹰城礼物”品牌，加快平顶山文旅资源的创新和利用，从去年12月开始，平顶山市文化广电和旅游局与河南省美术家协会、河南省美术馆共同举办了“创意·平顶山”文化旅游创意设计大赛，面向全国征集作品，收到了良好的社会反响，共征集到参赛作品200余件（套），从中共评选出入选作品54件。其中，优秀作品18件。这些作品分别以礼盒包装、日常用品、服饰、瓷具、食品等造型，巧妙地将平顶山的“山、水、佛、汤、寺、林”等特色文旅资源，转换成“鹰城礼物”，形成了具有地域特色的文旅产品，让鹰城的山水风光给八方游客留下永久的记忆。

本报记者 李英平 摄



带有香山寺图案的旅游纪念衫。



品种多样的系列文旅产品。



三苏坟景区风光登上了工艺茶杯。



「乐享平顶山」的旅游纪念章令人耳目一新。