

👉 热议

用“一流”的态度认识“一流大学”

“

一个崇尚开放、自由、多元的教育理念的大学，无论是不是名义上的世界一流，都很值得尊重，而提供什么样的教育和精神滋养，才是大学真正该探讨和追求的方向。

守一

“世界一流大学”的话题引发舆论场持续关注。

9月22日下午，在复旦大学中文系2020级新生大会上，复旦大学文科资深教授和任重书院院长陈尚君回应学生的问题——复旦大学算不算一流的学校？陈教授说：“在中国，复旦大学算是好的学校，但我也可以告诉各位，我们与世界一流的差距也是明显的。复旦的好处在于，学校的领导和老师都很清楚知道我们和世界一流大学的差距，所以我们都在努力地用国际的眼光研究我们的课题，研究我们中文学科各方面的问题。”

9月24日，教育部新闻发言人续梅表示，经过这

五年的建设，相关学校不断地汇聚优质资源，不断地加强内涵建设，取得了一定的阶段性成果。但也要清醒地看到，我国高等教育的整体实力和世界一流大学相比还有不小的差距。

这些态度坦诚而有理性。虽然评价一所大学不算“世界一流”的坐标很多，截取某个大学的某个侧面，有可能居于世界领先地位，但整体看待一所大学的江湖地位，人们难免会将其放到国内外那些最知名大学的排行榜上对比评估。与其勉强打出一个意义不大的“世界一流”名号，不如坦承差距，保持清晰认知。

更可贵的是，陈教授虽然承认复旦和世界一流大

学的差距，可他对于学生的定位，是拥有世界眼光的一流水准。他在致辞中强调：“你们所学习的应该是人类文化到现在为止所有科学文化的结晶，你们学习到的不仅是中国文化的遗留，也要学习许多世界各国的先进文化。”陈教授还提及一个很具体的视野问题，认为复旦大学图书馆藏书国际化程度不高，可能不利于用国际的眼光看待自己的学术研究，鼓励学生“充分利用各种资源，同时具备开放的眼光和自由的胸怀”。

陈教授的这些发言，不禁让人感叹，这样的教授、这样的胸怀和视野，是配得上“世界一流”的。所谓言传身教，如果学生所受的都

是这样的熏染指引，他们就可能更清醒地面对世界和知识，能够在更大的框架内看待自我和国家，“可以看到世界是如此的丰富多元，许多问题都不是简单地能够有所结论”。

一个崇尚开放、自由、多元的教育理念的大学，无论是不是名义上的“世界一流”，都很值得尊重，而提供什么样的教育和精神滋养，才是大学真正该探讨和追求的方向。

所谓“世界一流”，本来也很难有绝对客观的标准，每年发布的世界名校排行榜，大学座次常有矛盾。就根本而言，大学是不是“世界一流”，并不是机构排名排出来的，而是大学的教

授、学子通过自己的努力，在漫长广博的时空里赢来的声名。或者说，“世界一流”与否，并不是永恒的结论，而是一个动态的过程。只要走在追求卓越的道路上，即便暂时不在“世界一流”的榜单上也不丢人。

最近舆论场关于世界一流大学的讨论很多，陈教授的发言提供了一个我们该如何面对此类问题的范例。在真正有追求的老师和学生眼里，“世界一流”不会是虚名，而是一种理想或目标。无论自己的起点在何处，方向都该是奔向“一流”。因此，与其把时间浪费在榜单或名号上，不如见贤思齐，踏踏实实提高自己的学术素养和认知境界。

🔍 观察

越穷越要读书

“

若想阻断贫困的代际传递，从根本上拔掉“穷根儿”，唯有普及教育。

澎湃

9月23日，教育部副部长郑富芝在国新办举行的新闻发布会上公布，截至今年9月15日，全国义务教育阶段辍学学生由60万人降至2419人，其中建档立卡贫困家庭辍学学生由20万人降至0人。郑富芝还就一

些贫困地区流行的“读书无用论”作出回应。他说，解决读书无用论，首先要大力发展经济，创造更多的就业岗位，其次是发展教育，提高教育的普及程度。

让孩子们都有一张安静的书桌，本就是一种底线

要求。越穷就越应该读书，“读书无用论”之所以在贫困地区流行，恰恰是因为缺乏知识、缺乏见识所致。几乎所有的贫困地区，物质匮乏与知识匮乏如影随形。越穷，越是认识不到知识改变命运的力量；越穷，越是

自我设限，画地为牢，抵触、排斥外部信息，形成个体孤岛。而一旦接受了教育，情况迅速改变。

此番义务教育阶段贫困家庭学生零辍学的实现，本身就体现了这一轮扶贫工作的实效。实践表明，不

管是产业扶贫、就业扶贫，还是科技扶贫、易地搬迁扶贫，均离不开教育扶贫。没有教育，不光守不住产业，即便脱贫了也有返贫的可能。若想阻断贫困的代际传递，从根本上拔掉“穷根儿”，唯有普及教育。

华城荣邦
HUACHENG ROBIN

建昌地产
Jianchangdichan

瑞府

府门盛启 热势难挡

荣邦建昌·瑞府 10月1日景观示范区开放

荣邦·瑞府 建筑面积约145-205m² 湖景花园洋房 当有一席

VIPHOTLINE
0375-

2611111

项目地址 | 平顶山市新城区平顶山学院东侧荣邦·瑞府
展示中心 | 平顶山市新城区教育局北荣邦大厦4F



本广告涉及的面积为建筑面积，相同户型的局部结构、面积可能会有所不同，图片及文字仅供参考使用，不构成双方买卖合同内容，最终解释权归开发商所有。