



洛阳银行平顶山分行

金融知识普及月 金融知识进万家

# 洛阳银行平顶山分行开展反假币宣传活动

□记者 丁进阳 通讯员 徐琛

本报讯 全国上下金融部门纷纷开展主题为“金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”的金融知识宣传普及活动。为提升现金服务水平，提高人民群众防范假币能力，保障群众切身利益。近日，洛阳银行平顶山分行开展了反假币宣传活动。

洛阳银行平顶山分行有关负责人说，人民币是我国的法定货币，每个人的生活工作都离不开它，从人民币的产生开始，反假

币宣传工作就提上日程，成为金融工作者必须接触并且要认真完成的一项重要工作。基层一线金融工作者把宣传反假币做到位，不停留到表面，深入百姓心中，做到人人有反假意识，把假币从需求到输出完全与市场与百姓隔绝开来。

为切实做好反假币宣传活动，洛阳银行平顶山分行制订了反假宣传活动方案和宣传计划，按照活动方案和宣传计划，该行利用LED显示屏循环播放“反假货币，人人有责”宣传标语，在各营业网点设置宣传台。另外，该

行还通过进社区、进校园、进企业等方式向群众发放反假币宣传手册和人民币知识相关宣传折页，讲解人民币防伪反假相关知识，提醒广大群众提高人民币真伪鉴别意识，维护资金安全。

“假币通常是经过不法分子印刷制造，或者通过拼凑、做旧真假币等形式贩卖流入市场，同时又有不少受害者不愿意接收经济损失使之再次流通到市场，扰乱国家的正常金融秩序。”洛阳银行平顶山分行有关负责人说，本次宣传活动，该行从持有假币对生活、信誉的影响和持有

假币贩卖、购买假币是违法行为等多个角度讲解假币的危害，使民众增强了对假币的认识，意识到了假币的危害性，提升了反假币的意识和技能。同时，在宣传讲解的过程中增进了该行与客户之间的感情，提升了营业人员的日常防范意识，进一步巩固了反假币知识。

**本期问题：**近日，洛阳银行平顶山分行开展了什么活动？  
**有奖答题电话：**4973516  
**上期答案：**要维护自己的合法权益。

## 交通银行平顶山分行开展金融知识集中宣传活动

本报讯 为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作，切实提升社会公众金融素养，交通银行平顶山分行9月份积极开展“金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”宣传活动。

据介绍，该行创新手段精准宣教，通过线上线下相结合开展形式多样的宣传。一是立足厅堂宣传，以“公众教育区”作为宣传教育的主阵地开展宣传；二是走进社区、广场、企业等开展多方位宣传；三是利用自媒体渠道，通过典型案例剖析等方式，面向消费者开展“以案说险”形式的线上宣传；四是通过拍摄短视频，聚焦真实案例、风险防范事件，分析消费者金融知识水平和行为特点，有效开展网络宣教活动。通过活动的持续开展，取得了良好的宣传效果。（杨露）

## 8月我国债券市场发行债券约6万亿元

新华社北京9月22日电（记者吴雨）中国人民银行日前发布的数据显示，8月份，我国债券市场共发行各类债券约6万亿元，较上月大幅增长。

央行公布的金融市场运行情况显示，8月份，我国国债发行5659.3亿元，地方政府债券发行1.2万亿元，金融债券发行9191.7亿元，公司信用类债券发行1.2万亿元，资产支持证券发行1020.3亿元，同业存单发行2万亿元。

通过此次集中宣传，使市民增强了对金融产品和服务的认知能力及自我保护能力，提升了金融素养和风险责任意识，活动取得了预期的宣传效果。下阶段，该联社还将围绕校园、社区、农村、企业以及商圈开展多种形式的宣传活动，切实履行社会责任，普及各类金融知识，提升金融风险防范意识，保护金融消费者合法权益。（王海峰 文/图）

数据显示，8月份，我国银行间货币市场成交共计95.1万亿元，同比增长14.9%。同业拆借月加权平均利率为2.04%，较上月上行15个基点；质押式回购月加权平均利率为2.06%，较上月上行15个基点。

此外，8月份，我国银行间债券市场现券成交22.7万亿元，日均成交1.08万亿元，同比增长18.8%。交易所债券市场现券成交1.9万亿元，日均成交912.5亿元，同比增长167.2%。

## 央行开展3500亿元逆回购操作

新华社北京9月22日电（记者张千千 吴雨）中国人民银行22日以利率招标方式开展了3500亿元逆回购操作。当日无逆回购到期，央行实现净投放3500亿元。

央行发布公告称，为维护季末流动性平稳，当日开展3500亿元逆回购操作。其中包括2000亿元7天期逆回购操作，中标利率为2.2%，与前次持平；此外还开展了1500亿元14天期逆回购操作，中标利率为2.35%，与前次持平。

当日银行间市场各期限利率涨跌互现。22日发布的上海银行间同业拆放利率（Shibor）显示，隔夜、7天期、一年期利率分别为2.286%、2.332%、3.002%，较上一个交易日分别上行8.2个、7个和0.1个基点；14天期利率为2.502%，下行14.7个基点。



资料图片

## 新华联社开展普及金融知识集中宣传活动

本报讯 为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作，引导广大金融消费者弘扬金融正能量，提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识，按照平顶山银保监局、市银行业协会统一部署，9月15日，新华联社在市区鹰城广场开展了“金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”主题宣传活动（右图）。

据介绍，该联社专门组织各条线业务骨干成立金融知识志愿宣传小分队，通过派发宣传折页、现场讲解金融知识、接受金融服务咨询等方式，向金融消费者和投资者宣传普及人民币、反假币、反洗钱、防范电信网络诈骗等基础金融



知识、金融支持稳企业保就业政策和金融风险防范技能，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动。活动当天，累计发放宣传折页500余份，接受市民咨询100余人，受到了广大群众的好评。

通过此次活动宣传，使市民增强了对金融产品和服务的认知能力及自我保护能力，提升了金融素养和风险责任意识，活动取得了预期的宣传效果。下阶段，该联社还将围绕校园、社区、农村、企业以及商圈开展多种形式的宣传活动，切实履行社会责任，普及各类金融知识，提升金融风险防范意识，保护金融消费者合法权益。（王海峰 文/图）

## 农行平顶山分行开展新版5元人民币知识及反假货币业务培训

本报讯 为切实加强2020新版第5套人民币5元券知识和反假货币技能学习，提升一线员工识别假币能力，日前农行平顶山分行举办了现金收付及反假货币业务培训，所辖一级支行业务主管行长及运营经理、反假货币专干、柜员共210余人参加了培训。

培训开始前，全部参训人员签署了保密承诺书，承诺在培训过程中不录音、不拍照、不摄像，不得擅自发表与本次会议所部署的相关一切涉密信息等。

为确保培训质效，该行邀请了人民银行平顶山市中心支行货币金银科郝旭阳科长、张梦柯老师，详细讲解了2020新版5元纸币的票面设计、防伪标准和专业防伪特征，以及与2005版5元券对比调整的部位。同时，河南双申电子科技公司的反假货币专家生动有趣地讲授了人民币反假防假各项技能。

为检验培训效果，结束后该行对参训员工进行了知识测试。通过培训和测试相结合，参训员

工了解和掌握了新版人民币的票面特征，进一步提升了反假防假和新版人民币的防伪鉴别能力，增强了该行员工现金收付业务合规意识和风险防控能力，为之后的宣传和鉴别工作打下了坚实基础。

该行相关负责人表示，下一步，农行平顶山分行将继续认真

贯彻落实人民银行及上级行的有关工作部署，加强现金收付业务、反假货币有效性管理，建立健全管理工作制度，并加大反假防假宣传力度，提高人民币收付业务管理水平和反假防假技能，筑牢人民币收付业务及反假防假工作根基，为营造良好的货币流通环境贡献力量。（李敏 石晓燕）

提升公众反假能力 优化辖区现金服务  
——中国人民银行平顶山市中心支行

强化社会监督 提升服务质效

## 叶县农商银行召开义务社会监督员座谈会

本报讯 为进一步强化社会监督，优化金融服务水平，广泛听取社会各界的意见和建议，9月17日，叶县农商银行在金融大厦308会议室召开义务社会监督员座谈会。该行党委书记、董事长黄翔，纪委书记、监事长夏进伟，党委委员、副行长孔祥飞和来自全县各村镇的11名社会监督员参加。

座谈会上，每位社会监督员轮流发言，结合自身感受各抒己

见，畅所欲言。在充分肯定该行近年来取得成绩的同时，大家也从进一步改善营业环境、提升服务效率、加大金融产品创新和企业形象宣传等方面提出了可行性意见和建议。

认真听取各位监督员发言后，黄翔代表叶县农商银行党委感谢监督员们长期以来对该行各项工作的关心、监督和支持，对大家提出的意见和建议，要求相关

部门立即分类整理，逐条落实，及时反馈。

就如何进一步做好下步工作，黄翔要求：一是要完善监督体系，畅通监督渠道，实现监督工作全覆盖、无死角。通过各类监督，持续增强全辖干部员工队伍素质，推动各项工作稳步健康发展。二是要充分发挥好义务社会监督员的积极作用。监督员们要以高度的责任心，帮助找问题、查

不足、出主意、想办法，切实发挥好督促、联络、参谋、宣传作用。该行也要尽快落实激励制度，进一步调动监督员们的积极性。三是要推进监督常态化、制度化。要进一步健全完善监督流程，加大交流频率，对监督员提出或反映的问题，要建立台账，明确办结时间和责任人并及时处理解决，努力把问题解决在基层、处理在一线，提高监督效果。（王宏阳）