

送礼品、出节目、特价房……

秋季房展会，鹰城房企送福利

□记者 丁进阳

本报讯 疫情下，沉寂的鹰城地产蓄势待发。由市房产事务服务中心、平顶山日报社联合主办的2020年平顶山市秋季房展会为鹰城房地产市场搭建了一个“肥美”的平台。9月11日至13日，鹰城广场展会现场，参展房企各显神通，以百分百的诚意打动顾客。本次房展会从规模和规格上均高于往届，20多家一线房企悉数亮相，从展厅的设计和搭建上可以看出，参展房企花了不少心思。占据展会主入口的建业集团展厅给人以简约、大气之感。虽是临时展厅，却也精雕细琢。一位工作人员告诉记者，展厅的形象首先代表着企业形象，虽然只用3天，但也不能凑合了事，从外观设计到装修，他们都花了不少心思研究。

瑞府的展厅既有现代感，又不失传统美。工作人员说，他们的展厅是比照售楼部展厅搭建的，属于“新中式”，是现代和传统相结合的风格。新景桂园的展厅则体现了江南建筑的典型特点，青砖白墙给人以朴实清新的感觉。为了吸引顾客，参展房企使出浑身解数。爆米花机摆到现场，顾客可以免费吃；小点心、葡萄、西瓜、雪碧、可乐免费吃免费喝；鲜花准备一大筐，来就送；网红不倒翁吸引大人小孩围观，一身唐装打扮的美女不停摇动婀娜的身姿，随手送礼品。另外，还有魔术、杂耍、乐队演奏等精彩节目，令人目不暇接。最能打动人的还是大幅度优惠政策，这着实给需要买房子的市民带来了大大的福利。现房现场定，直接省3万元，还送3年物业费；精装修期房，每平方米低至

4000多元；一居室现房，首付1万元即可入住；每天推出特价房，总价能省3万多元……多家房企有关负责人说，他们从来没有这么大幅度优惠过，考虑到今年受疫情影响的特殊情况，也算是为提振市场经济做点努力。记者在采访中了解到，不少市民在这次房展会中买到了自己心仪的房子。新华区某小学教师王女士说，她想在新城区买套房子，前两天和丈夫一起在新城区看了几个新楼盘，但都没定下来，“也不知道哪里有新楼盘，瞎转着找找，这房展会办得特别及时，一上午就把全市的楼盘逛完。我们已经订了一套，很满意”。孙先生告诉记者，他之前看上了一个楼盘，当时没决定，前两天决定买的时候又涨价了，来房展会一看，优惠力度很大，比原来的价格还合适，当场就定了下来。



网红不倒翁 礼品送不停

□记者 丁进阳

本报讯 “网红不倒翁”红遍全国，各大旅游景点纷纷效仿。这次房展会也有“网红不倒翁”的身影，让鹰城市民嗨了一把。9月12日上午，在瑞府展厅前围满了观众。一位唐服装扮成“贵妃”模样的美女，摇摆着身体前后晃动，手中拿着礼品，一次次送到围观群众手中(上图，本报记者姜涛摄)。“贵妃”摇曳的身姿，飘逸的长裙，漂亮的头饰，令现场观众纷纷拿出手机、相机拍照。

在“贵妃”身后还站着两排古风模特，更有高端、雅风之气。瑞府展厅负责人王晓娟说，之所以邀请古风模特和“网红不倒翁”，就是觉得和他们项目的建筑风格比较契合。另外，“网红不倒翁”可以带来人气，还能通过她的手不停送出礼品。“我们准备了扇子、手提袋、茶杯等礼品。”王晓娟说，这次展会她们在售的有华诚荣邦瑞府和荣邦花园二期项目。展会期间优惠力度较大，推出有交1万元抵2万元，交2万元抵5万元等活动。



旗袍美女模特扮靓房展会

□记者 丁进阳

本报讯 “看这几个美女，身高得一米七以上吧？”这打扮很新颖，穿旗袍，戴凤冠，看上去挺美。”9月11日，房展会第一天，千田理想城展厅前的一排特色装束模特吸引了人们的眼球。“美女，一起拍张照吧？”一位帅哥站在模特中间让同行的朋友拍照。这群模特美女着实喜人，不少市民纷纷给她们拍照。模特

们身穿短式旗袍，头戴华丽凤冠，手持折扇，戴着墨镜(上图，本报记者张五阳摄)。她们绕场缓缓漫步，将一拨拨顾客吸引到千田理想城展厅。“左闪、右闪，噢，完蛋了。”展厅外摆放着一个大屏显示器，一位美女小姐姐正在操纵手柄玩游戏。看样子是闯关小游戏，挺有趣。展厅内桌子上、地上摆放着雨伞、空调扇、电动牙刷等礼品，前来的顾客通过关注公众号就可

以参加线上抽奖。千田理想城展厅负责人汤森说，他们为了这次展会做了大量筹备工作。邀请了10位模特，还准备了体感游戏、抽奖送礼品等活动。目前，他们在售的楼盘是千田理想城三期，展会上有四大优惠政策：54平方米现房，首付1万就可以入住；特价现房一口价每平方米5399元；部分房源首付3万元购三居室，首付4万元购四居室；期房认筹交1万元抵2万元。

新景桂园：节目不重样 样样都精彩

□记者 丁进阳

本报讯 房展会上节目活动最多的要数新景桂园了。三天的展会，每天节目都不一样，这家房企的策划真用心。展会开幕第一天，新景桂园展厅前就别出心裁地上演了铜人秀，让人眼前一亮，他们还把抓娃娃机搬到了现场，免费供顾客抓娃娃，当天晚上还进行了现场抽奖活动。9月12日，虽然他们计划上演的“网红不倒翁”被其他房企抢了先，但这丝毫不影响活动效果，“网红不倒翁”将小丑现场制作的

花式气球——送给围观群众。新景桂园展厅负责人王帅说，本次房展他们做了充分的筹备工作，组织的节目、活动很多，每天都不同样。抽奖、铜人秀、不倒翁、小丑、模特秀、幸运转盘、魔术、抖音快闪舞蹈、网红大熊猫等，不仅活动多，礼品也丰富，有电饭煲、食用油、高档雨伞、发光手环、发光发卡、荧光棒、指甲剪套装等。“本次展会他们在售的有新景翡翠三期现房，新景桂园目前还未开盘。”王帅说，在售现房优惠力度很大，展会期间订购可节省3万余元，并赠送3年物业费。

冷餐进展厅 吃喝只管拿

□记者 丁进阳

本报讯 “妈妈，我要吃西瓜。”“我想喝饮料。”9月11日上午，房展会华耀城展厅内摆放着冷餐，一大堆诱人的美食令人垂涎。这下忙坏了带孩子的顾客。李女士带着两岁多的儿子来到华耀城展厅看房子。儿子见到美食，一下子就凑了过去。一边用小手指着一边嚷嚷着要吃。工作人员给他拿了点零食，他一边吃一边眼巴巴看着其他食物。李女士把他拉到一边，小家伙一个转身瞬间又跑了回来，又吃了块西瓜，喝了杯雪碧才算完事。记者看到冷餐桌上摆放着各

种甜点，有切好的西瓜、哈密瓜，还有可乐、雪碧等饮料。顾客进入展厅，工作人员便热情招呼顾客品尝。展厅内还布置了一些鲜花，令人赏心悦目。这里的负责人张亚强说，他们还准备了冰箱、彩电、洗衣机、电饭煲、充电宝、榨汁机等奖品。登记信息的顾客都会领到抽奖券，每天定时抽奖；现场认购的顾客可以砸金蛋，有机会获得冰箱、洗衣机、彩电等大奖。“针对这次展会，我们的活动力度空前。”张亚强说，现款购房，最多优惠30多万元；今年年底交工的房子，展会期间认筹交3000元抵10000元。

西湖明珠免费送花

□记者 丁进阳

本报讯 9月11日上午，在西湖明珠展厅内放着一个大花筐，里面放着各种鲜花。花香四溢，展厅内芳香扑鼻，到来的顾客无不被花儿吸引。“美女，这些花送吗？”“是的，免费送，请在这登记一下信息。”两位女士经过此处被鲜花迷住，

各自登记了信息，精心挑选鲜花。负责送花的女孩说，他们准备了一筐鲜花，有玫瑰、勿忘我、康乃馨、满天星等，短短两个小时已经送出去大半筐。“只要大家喜欢，在展会期间会一直送下去。”记者看到这里除了送花还送汽车遮阳挡、扇子等礼品。不过最让记者感到惊喜的是这里的房价。展厅负责人曹勇杰说，他们

的项目位于新城区长安大道和夏耘路交会处，精装房一口价每平方米4950元，首期2万元起购。交房时间大概在2022年6月，“这价格是专门为这次展会制定的，过了展会这价格就买不到了。”“这价格可以呀，还是精装房。”“我要是在新城区上班就买一套了。”展厅内人流不断，大家一边看房一边讨论着。