

建行平顶山分行：

# 助推实体经济“乘风破浪”

本报讯 面对新冠肺炎疫情冲击，建行平顶山分行扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，持续强化金融对稳企业、保民生、促发展的支持，以实际行动践行国有大行的责任和担当。截至8月底，该行累计投放各类贷款101.64亿元，为平顶山市“六稳”“六保”提供强有力的金融支持。

## 百亿资金 助力鹰城

受疫情影响，经济下行压力增大。建行平顶山分行作为根植于地方的金融主力军，主动担当，积极作

为，在疫情防控的特殊时期和复工复产的关键阶段，充分发挥金融调节效力，持续加大信贷投放，全力释放流动性，精准促进金融与实体经济良性互动。聚焦重点产业，加强涉农贷款和绿色信贷拓展力度，助推传统制造业转型升级，以金融力量激活全域经济复苏，为实体经济注入“强心剂”。

## 创新普惠 服务小微

为全力应对新冠肺炎疫情冲击，做好普惠金融服务，特别是针对受影响较大、存在复工困难的小

微企业，建行平顶山分行围绕专门通道、专门规模、专门政策、专属服务，创新产品服务，先后推出云义贷、个体工商户快贷、银票质押贷等多个重点服务小微企业的金融产品，切实解决不同客群在复工复产中的融资难题。在疫情防控的关键时期，建设银行在“惠懂你APP”快速上线“云义贷”产品，为医疗等疫情防控全产业链以及受疫情影响的小微企业及企业主、个体工商户等普惠金融客群，提供“非接触式”专属信贷服务，驰援企业抗“疫”，为纾解企业困境送上

“及时雨”。

## 科技赋能 纾难解困

疫情防控期间，建行平顶山分行依托金融科技平台优势，面对疫期就医难题，打通医疗资源和技术应用通道，携手“微医”，推出“免费在线问诊”服务，为社会大众提供千里之外的名院名医7×24小时免费在线问诊服务，贴心呵护百姓疫期健康。创新推出“建行智慧社区管理平台”，以强大的金融科技实力和守望相助的温暖力量，与广大民众携手，在城乡社区

共同构筑起“线上+线下”的立体防控体系。客户经理开通“云工作室”，在特殊时期为客户提供了一个全天候不间断服务的“云银行”，保证了特殊时期基本金融服务的畅通。

疫情之下，建行平顶山分行将坚持回归金融本源，持续发挥国有大行“头雁效应”，进一步扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，依托金融科技优势，加大信贷投放，切实提高服务质效，为鹰城经济社会高质量发展加油助力。

(魏应钦 陈超峰)

## 提升公众反假能力



## 优化辖区现金服务

# 农行平顶山分行开展反假货币宣传



农行平顶山分行供图

本报讯 9月份，农行平顶山分行以反假货币宣传月为契机，扎实开展人民币反假货币宣传活动(如图)，进一步增强社会公众的防范假币意识和假币识别能力，维护人民币信誉，营造良好货币流通环境。

据介绍，农行平顶山分行在营业网点配置了统一的宣传海报、折页、手册，利用网点门楣LED显示屏循环播放反假宣传标语，大厅智能播控系统播放新版5元券的宣传视频；还组织员工走出厅堂，深入周边社区、商户、校园、企业开展人民币知识宣传。

该行围绕人民币图样定义，

申请使用人民币图样的条件、要求和注意事项，涉嫌违法、违规使用人民币图样的行为，介绍人民币发行纪念品的正规信息发布渠道和常见的以人民币收藏品为噱头的骗局，揭露伪“纪念金”“纪念币”的真面目，提醒公众对冒用人民银行名义的产品提高警惕；介绍接受非现金支付、不属于拒收现金的范围以及拒收现金行为的投诉渠道；围绕2019版、2020版等第五套人民币主要防伪特征，介绍辨识假币的主要方法、发现或误收假币后的处理方式、对银行收缴的假币存在异议时的处理方法，以及不法分子持假币实施犯罪的常用

伎俩、常见假币犯罪类型，国家打击假币犯罪的法律法规及刑罚标准，宣传假币犯罪活动举报奖励机制；围绕新版第五套人民币图样变化、印制质量、防伪特征，不宜流通纸(硬)人民币行业标准，提醒公众防范“错版币”炒作风险。

宣传活动中，该行员工个个身先士卒，冲在一线，进市场、到车站、访客户，走街串巷，戴着口罩到人员密集区和偏僻地段，顶着烈日，散发宣传折页和活动手册，为咨询客户耐心讲解，使人民币反假货币及防范人民币收藏骗局等知识深入人心。

(李敏 石晓燕)

# 市郊联社积极开展“2020年版5元纸币”鉴别培训活动

本报讯 为做好2020年版第五套人民币5元纸币的鉴别培训，确保联社现金从业人员及时掌握新版人民币防伪特征，根据人行平顶山市中心支行的相关要求，市郊联社分别于9月9日和10日组织开展“2020年版5元纸币”培训活动。此次参加培训的有辖内清分人员、各信用社运营主管、柜面现金从业人员，共计211人。

此次培训对参训人员提出如

下要求：一是高度重视，充分认识当前工作的重要性与紧迫性；二是强化责任意识，遵守会场纪律，做好培训资料的保密工作；三是增强反假意识，做好《中国人民银行货币鉴别及假币收缴、鉴定管理办法》的再学习、再巩固，以“打击假币犯罪有奖励”为主题，积极开展反假货币宣传工作；四是加强技能学习，快速掌握2020年版5元纸币的鉴别知识，积极推动发行前的宣传工作。

市郊联社相关负责人表示，通过此次培训，有效加深了辖内现金从业人员对新版人民币的了解并使他们全面掌握其防伪特征，为进一步规范反假货币业务操作、严格执行反假要求、持续推进反假货币宣传、打击假币犯罪、净化人民币流通环境提供了强有力的保障。

培训结束后，现场对参训人员进行了“2020年新版人民币5元纸币”的知识测试。

(贾素华 王磊)

# 工行平顶山分行开展客户满意度提升活动

本报讯 近日，工行平顶山分行根据基层网点客户服务体验满意度综合考评情况，在全辖范围内开展客户满意度提升活动。

采取上门现场帮扶指导，按照服务规范相关考评标准，针对网点存在的问题，现场查看网点日常服务环境、员工服务现状，特别对网点厅堂服务管理、人员配合及客户排队等方面出现的问题，找准整改方向，提出改进措施，确保网点现场服务有明显提升，有效减少因现场服务管理不到位形成的各类服务考评指标落后现象。

加大对以上重点督导网点的非现场监测频次，采取每周调阅监控的方式，对其服务进行非现场远程监测，重点对厅堂和柜面服务规范、员工仪表行为、服务纪律等进行远程检查，对存在的问题及整改要求反馈给网点，

并督促网点认真整改到位。

对重点督导的网点，采取主动上门服务的方式，利用班后会、例会时间，全员就本网点存在的主要问题逐项分析，找出差距，采取相应的提升措施，并传达学习上级行服务工作重点及考评办法，以全面帮扶网点提升整体服务质量。

对督导网点，全面加大督导力度和频次，对考评重点如系统内满意度评价、超时客户占比等指标，采取多渠道数据提取、随时查看通报的方法，及时把相关系统内数据传达网点知晓，便于其快速整改提升；及时把重点服务工作传达，把问题落实到人，避免出现传达不及时造成的棚架现象；重点关注网点问题的整改情况，做到问题不整改不放过、整改不彻底不放过，提升网点服务质量。

(张敏)

# 农行平顶山分行举办贵宾客户答谢活动

本报讯 金秋时节，桂子飘香。为回馈新老客户的厚爱、信任和支持，近日，农行平顶山分行统一安排部署各支行开展贵宾客户答谢活动。各支行积极响应，认真邀约客户，精心布置活动场景，纷纷举办“2020年贵宾客户答谢活动”。

农行淇河支行以“健康相随 财富相伴”秋季养生为主题，邀请平顶山市中医医院主治医师、高级健康管理师，分享了入秋后疫情防控注意事项。同时，该行客户经理与受邀参加的贵宾客户交流了理财投资方面的问题，对客户提出的疑惑进行了详细解答。

农行鲁山县支行贵宾客户答

谢会活动现场笑语盈耳，花香扑面。该行特邀花艺老师，现场讲解插花技巧、看花及识花语知识，“戴安娜”“白荔枝”“爱莎”和“桃红雪山”等一个个别开生面、寓意深刻的花名给来宾留下了极深刻印象，将活动推向了高潮。该行推介的农行近期推出的金融产品，激发了在场客户的浓厚兴趣。

农行卫东支行围绕理财、信用卡、乐分易、聚合码、掌银、基金定投、纳税e贷等重点产品，利用掌上银行在贵宾客户答谢会活动现场进行轮流展示，尤其是基金定投吸引了客户的眼球，他们纷纷现场请教和办理。

(石晓燕 胡志军)

# 二季度末我国金融业机构总资产达340.43万亿元

新华社北京9月15日电(记者 吴雨)中国人民银行日前发布的数据显示，二季度末，我国金融业机构总资产为340.43万亿元，同比增长10%。

根据人民银行初步统计，二季度末，我国银行业机构总资产为309.41万亿元，同比增长9.7%；证券业机构总资产为9.04万亿元，同比增长14.8%；保险业机构

总资产为21.98万亿元，同比增长12.7%。

此外，二季度末，我国金融业机构负债为310.01万亿元，同比增长9.9%，其中，银行业机构负债为283.93万亿元，同比增长9.5%；证券业机构负债为6.66万亿元，同比增长17.8%；保险业机构负债为19.41万亿元，同比增长12.8%。