



移动5G网络率先覆盖全省18个省辖市市区及各县城区

百倍努力 为您10分满意

好5G 选移动

网速快 10倍网速畅享 高速率 低时延 大容量

资费优 5G智享套餐优惠享 尊享视频会员权益

服务好 新5G新服务 百倍努力 为您10分满意

温馨提示:10倍网速畅享:5G网络最高速度是4G的10倍以上。以上资费仅限大陆地区使用,不包含港澳台地区。本广告仅是邀约邀请,更多资费及活动详情请咨询10086或当地移动营业厅。



扫码开启5G

苹果用户买APP会员比安卓至少贵20%

律师:不违规



网络图片

近日,买APP会员用苹果手机比安卓贵的话题再次登上多家社交平台热搜榜。9月2日,多家媒体报道,有用户用苹果手机购买喜马拉雅APP联合会员服务后,反馈发现苹果手机比安卓用户贵出了50元,认为平台存在区别定价且欺骗消费者的行为。

近日,记者同时点开了苹果与安卓手机各大APP进行测试,通过百度网盘、爱奇艺、腾讯视频、网易云等多款APP会员界面进行比较发现,苹果会员费高于安卓手机已是普遍现象。

体验比较:会员费苹果手机远高于安卓手机已是普遍现象

以百度网盘为例,记者用同样的账号登录苹果手机和安卓手机,年费差别很大,苹果手机中百度网盘超级会员SVIP需要一年388元会费,而安卓手机同样服务仅需要298元,其中差距为90元。

同样,视频类APP也是如此,爱奇艺黄金VIP会员服务中,在苹果手机中购买,连续包年价格为218元。但在安卓手机中购买,连续包年价格为178元。在视频平台中,苹果用户购买会员服务,普遍比安卓用户月费用要高出4-5元,年费高出30-50元。网易云音乐、酷狗音乐等音乐类软件中,同样存在区别定价。如网易云音乐黑胶VIP,苹果手机上购买连续包年服务价格为158元,安卓用户连续包

年则为99元,两者相差59元。

喜马拉雅的最新回应是,平台针对苹果用户和安卓用户确实实施不同的收费标准,主要是因为用户通过苹果手机购买会员服务时,苹果公司会向平台收取一定的渠道费,该费用被添加在会员服务费用中。

记者翻阅近年来新闻,发现从2018年以来网友便在社交平台上多次质疑相关问题,而各大APP平台的回应大同小异,目标都指向了苹果商店政策。自2019年5月各大媒体报道了苹果在AppStore反垄断案中败诉新闻以来,苹果通过AppStore向开发者抽成便已经不是什么秘密。此前微信便因为苹果抽成政策关闭过赞赏功能。但不比较不知道,很多APP内购会员的价格iPhone用户充VIP比安卓贵20%。

早在2017年,苹果CEO库克就定下目标:服务业务要在2020年达成500亿元的营收目标。整个苹果也正在朝“硬件-软件-服务”的模式快速迈进。苹果的服务业务,包括AppStore、流媒体音乐、移动支付等。其中AppStore是苹果服务业务最大的收入来源,拥有很高的毛利率。

律师观点:不符合价格歧视情形,不属于侵犯消费者权益

那么同服务不同定价的方式究竟是否侵犯消费者权益呢?

对此泰和泰律师事务所程颖律师告诉记者,如果同一款APP在同一平台上,下载前进行了价格公示,同时收费界面也进行明示,这就不涉及欺诈行为和侵犯消费者权益。

程颖说,举个例子,如果是下载前公示会员价位为6元每个月,下载后实际扣费为10元每个月,或者是在一些规定细则扣费上并没有提前公示,但最终下载多扣费用,这样就是侵犯了消费者权益。从目前看,苹果和安卓两个平台定价不同并不涉及欺诈等行为。

上海明伦律师事务所合伙人王永康也表示,《价格法》确实有规定经营者不得在提供相同商品或服务时,对具有同等交易条件的其他经营者实行价格歧视的行为。但具体到本次事件,平台对苹果用户和安卓用户差别收费,是因销售渠道不同,并不符合价格歧视的情形,并非不正当价格行为。消费者可自主选择通过苹果手机或安卓手机进行服务购买,也不属于侵犯消费者权益。

但也有业内人士表示,虽然在差别定价上苹果公司和平台没有违反法律规定,但随着越来越多消费者了解到平台间收费差别后,部分消费者会倾向于使用价格更低的会员服务机种,而这样的不利后果最终还是由苹果公司和平台来承担。

(鹿健 杨程)

5G来了,4G速率就变慢了吗?

上网速度变慢、语音通话掉线……中国5G网络建设提速,但不少用户反映4G网络变慢了。4G网络确实变慢了吗?

早在2019年下半年,就有用户反映感受到4G网络速度变慢。实际上,用户体验下降,背后有多重原因。

今年1月初,中国工业和信息化部表示,通过对多个第三方数据的综合分析,全国4G网速整体保持稳定,但可能存在个别区域、某些时段下降的情况。主要原因是:4G用户流量增长和网络支撑能力提升还不完全匹配。

国际测速机构的数据也证实了这一结论。SpeedTest发布的《2020年Q1中国网速报告》称,对比三大运营商2020年和2019年一季度数据,中国电信在4G下载网速方面实现了高速增长,增长率高达95%;中国移动增长25.2%;中国联通增长83.6%。

在平均上传网速方面,中国电信较去年同期增长20.2%,中国联通增长64.9%。中国宽带发展联盟发布的2019年第三季度《中国宽带速率状况报告》显示,中国移动宽带用户使用4G网络访问互联网时的平均下载速率达到2402兆比特每秒(Mbit/s),同比上年同期提升11.9%。不过,该季度后,宽带发展联盟没有再发布新的报告。

此前,工信部和三大电信运营商均表示,并未对4G网络进行限速。用户体验变差,主要原因正如工信部所说,是4G用户流量增长和网络支撑能力提升还不完全匹配。

据工信部数据,今年1-7月,移动互联网累计流量达889亿千兆字节(GB),同比增长34.1%。7月当月户均移动互联网接入流量达到每户10.89GB,同比增长30.8%,比上

年12月高2.3GB。2020年上半年由于疫情,线上工作、线上课堂导致流量消费大幅增加。用户在线观看视频、打游戏也大为增长。这需要对移动网络进行扩容,才能满足用户对流畅上网的需求。

目前,5G是运营商投资重点。三大运营商的财报显示,今年上半年运营商5G投资超过880亿元(人民币,下同),而同期三大运营商净利润仅为730.94亿元。全年三大运营商计划5G投资2000亿元,其资金缺口将进一步扩大。5G投资巨大,使运营商在4G扩容上投资乏力。

“用户体验还跟一个基站承载的用户数和流量相关,如果网络扩容跟不上,就会造成部分小区、热点地区的使用体验下降”,电信行业专家马继华表示,另一个不容忽视的因素是APP软件变得更大更臃肿了,一些APP动辄几百兆,开启时还要加载视频广告,也影响了使用体验。

电信业专家黄海峰表示,运营商通过DSS技术把4G低频段频谱在一些业务场景偶尔给5G网络使用,实现4G/5G网络一体化,但这对4G网速影响不大。最主要的原因还是扩容没跟上,相当于马路没有变,车却增加了。

与此同时,5G建网需要漫长的时间。至2020年底,中国将至少建设60万个5G基站。但中国4G基站有550多万个。要达到4G网络的覆盖水平,5G需要的基站数量更多。

那么应如何改善用户4G体验?工信部此前表示将监督指导运营商做好网络建设和优化,组织第三方机构持续开展全国网速检测。同时,这也需要运营商在建设5G网络和优化4G网络之间作出平衡。

(刘育英)

微创小切口 告别大脚骨

洛阳同济医院推出“关爱大脚骨患者送健康”优惠活动

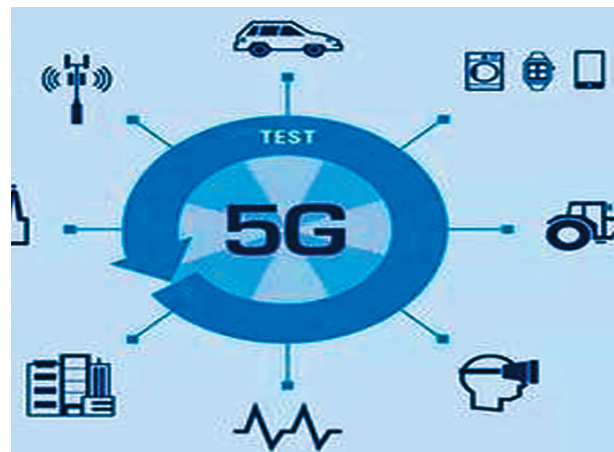
近期,洛阳同济医院推出为期30天的“送健康”优惠活动,30岁至70岁的“大脚骨”患者将享受免专家挂号费、诊查费、麻醉费、药费等多重优惠。

据介绍,许多中老年朋友患有各种足部疾病,最常见的是拇外翻,

俗称“大脚骨”,属脚部畸形的一种,易造成骨赘、歪趾、疼痛、红肿、拇囊炎、脚底合并脚垫等症状,行走时很痛。洛阳同济医院集多年临床经验,采用最先进的美国足外手术动力系统,能够一次矫正拇外翻,采取在局部麻醉下手术的方式,手术

切口仅几毫米,创伤小,不伤关节,不住院,随治随走,至今已为上千名患者解除了病痛。活动期间,该院特邀骨科专家为“大脚骨”患者进行免费会诊,患者可拨打电话13101795505报名。

(牛璞瑛)



(网络图片)