服贸会开放首日迎客近10万人次

三个新冠灭活疫苗亮相 预计最快年底上市

9月5日晚7时，2020年中国国际服务贸易交易会首日总结发布会在新闻中心举行。2020年服贸会执委会办公室日常工作牵头人、北京市商务局副局长孙尧介绍，9月5日7时至17时累计进场95384人次。

孙尧介绍，2020年中国国际服务贸易交易会于9月4日晚开幕，9月5日展览和会议论坛活动全面展开，平稳有序。截至9月5日上午8时，有19630家企业注册，有156000人注册，线上线下参展企业5903家。根据常态化防疫工作的要求，2020年服贸会严格落实服贸会场馆同一时间人流总量不超过6万人。9月5日举办了会议论坛39场，其中线下29场，线上10场。

展览展示和会议论坛活动将继续按照计划开展，9月6日将举办43场会议和论坛活动，其中线下39场，线上4场。

▶在服贸会公共卫生防疫专题展区，科兴中维生物技术有限公司研制的新型冠状病毒灭活疫苗“克尔来福”亮相。

国产新冠灭活疫苗预计年底上市

在服贸会公共卫生防疫专题展区，两家企业展出了三个新冠肺炎灭活疫苗。据企业相关负责人介绍，三个疫苗均已进入Ⅲ期临床阶段，如果试验顺利年底可上市，三个疫苗累计生产能力预计可达6亿剂。

中国生物 >>>>>>

两款新冠灭活疫苗已入组接种5万人

在国药集团展位，新冠病毒核酸分子检测试剂、新冠灭活疫苗等产品也悉数亮相，其中，两款新冠灭活疫苗均已进入Ⅲ期临床试验阶段。

国药集团中国生物营销中心副总经理罗林云介绍，中国生物目前生产的新冠灭活疫苗有两个品规，一款由武汉生物制品研究所生产，另一款由北京生物制品研究所生产。

目前，两款新冠灭活疫苗均已进入Ⅲ期临床试验，试验正在阿联酋、巴林、秘鲁、摩洛哥、阿根廷等国家和地区展开，已入组接种达5万人、样本人群覆盖115个国别，各方面进展均全球领先。

产能方面，中国生物在北京和武汉两个生物制品研究所分别建设了高等级的新冠疫苗生产车间，两个车间年合计产能可达3亿剂。

此前，今年7月22日，我国已正式启动新冠疫苗的紧急使用。国药集团中国生物新冠灭活疫苗已经率先获批紧急使用。在中国以外，这两款疫苗已收到十几个国家的临床试验批件。

“目前主要看三期临床结果。”罗林云表示，如果试验顺利，新冠灭活疫苗将在今年年底正式上市。

世界各地流行的新冠病毒毒株不同，疫苗是否对所有地区的病毒都有效？中国生物有关负责人介绍，科研人员一直在研究，从目前数据看，国内北京新发地、新疆的毒株及欧洲等地的毒株，疫苗都能覆盖掉，有效性很好。

科兴生物 >>>>>>

百天完成生产设施建设 年产能超3亿剂

在科兴控股生物技术有限公司的展位上，也展出了新型冠状病毒灭活疫苗——“克尔来福”。

在展位上，展示了两种包装形式的“克尔来福”疫苗，西林瓶包装和预充注射器包装。企业相关负责人介绍，预充注射器包装使用便捷，但运输成本较高；西林瓶包装提升空间效率，节省运输成本，更经济实用。

据介绍，北京科兴中维生物技术有限公司于今年1月28日正式启动名为“克冠行动”的新型冠状病毒疫苗研制项目，在联防联控机制和北京市委、市政府的支持下，联合多家合作单位全力推进疫苗研制工作。盲试结果显示，疫苗具有良好的安全性；目前公司正与多个国家的合作伙伴积极推进Ⅲ期临床研究，预计试验顺利的话年底即可上市。

科兴控股生物技术有限公司是一家总部位于北京的生物高新技术企业，目前在纳斯达克全球精选市场上市。科兴生物官方网站介绍，该公司曾生产中国第一支甲肝灭活疫苗、第一支大流行流感疫苗及首支不含防腐剂的国产流感病毒裂解疫苗，还曾研制出全球第一支SARS冠状病毒灭活疫苗(完成Ⅰ期临床研究)。

北京科兴中维生物技术有限公司研发的新型冠状病毒灭活疫苗克尔来福Ⅲ期临床研究目前在巴西、印度尼西亚等多个国家稳步推进，疫苗产业化建设也已完成。

科兴控股官方微博曾发布信息称，科兴中维生物技术有限公司今年3月底启动新冠灭活疫苗产业化建设项目，各级政府全力协调支持，设备厂商通力保障供应，建设施工单位夜以继日连续攻坚，实现了新冠疫苗克尔来福生产基地“无条件入场，25天完成前期施工手续，100天完成生产车间及其附属设施建设”。

此次服贸会前，科兴控股生物曾通过媒体发布消息，“克尔来福”将在服贸会参展，产能方面，经过持续攻坚建设，目前克尔来福生产基地已形成年产3亿剂以上的产能。

世界各地流行的新冠病毒毒株不同，疫苗是否对所有地区的病毒都有效？今年8月下旬，科兴控股董事长尹卫东接受媒体采访时曾表示，科兴曾获得20多株病毒，序列不同，有来自美国、欧洲、中东地区等，用疫苗免疫的血清，与这些病毒进行中和，发现都能中和掉病毒，说明新冠病毒血清型并没有改变，可以推测疫苗在全球均可获得保护。

各类机器人引围观

中国电子学会副秘书长梁靓介绍，从9月5日情况来看，观众对服务机器人的观展热情比较高，观众对新技术、新应用有浓厚的兴趣。服务机器人专题展区的展品丰富，如厨师机器人、水下机器人、四足机器人、步态行走机器人、医疗机器人、乒乓球机器人、无人配送机器人等受到了观众的广泛关注。

水下机器人 >>>>>>

可替代蛙人，协助打捞落水者

在博雅工道(北京)机器人科技有限公司展区，展出了一款智能缆控无人潜航器，机器人通过摄像头的实时监测以及声呐扫描，可以确认水下目标物的具体位置。

该公司CEO熊明磊介绍，去年11月，这款机器人在陕西水库配合打捞船完成了3名落水人员的打捞工作。蛙人可以下潜50米，而机器人可到达300米深的水域，基本覆盖了近海和内湖湖泊。今年6月，水下机器人还参加了北京消防救援总队的防汛抗洪应急演练。

据介绍，除了搜救落水人员，机器人还能检查水下坝体是否存在裂缝。熊明磊说，机器人中最核心的一个配件是水下激光测距仪，由公司刚刚研发完成，填补了国内空白。“水下隧道和坝体如果有裂缝，需要了解开裂宽度，我们是国内唯一一个做出国产水下激光测距仪并达到亚毫米级的企业。”他说，以往这个配件进口要30万元，且须等待4至8周。配件国产化之后，成本只有原来的1%。

无人零售车 >>>>>>

可自动寻找游客送货

昨天，在服贸会服务机器人板块展区，一款无人零售车吸引了不少游客关注。

无人零售车是长沙行深智能科技有限公司在本次服贸会期间展出的产品之一。车辆后备厢为商品存储区域，通过车身一侧的玻璃可以看到内部摆放着瓶装矿泉水的展柜。现场工作人员点击车身电子显示屏选择商品，微信扫描付款后，一瓶矿泉水随机落入取货口。

工作人员介绍，这款无人零售车主要应用于旅游景区、公园、校园等，招手即停。此外，游客还可以通过微信小程序或APP线上预购，选择地点后，车辆会自行前往游客所在位置递送商品。

无人零售车如何实现自动驾驶？据介绍，车辆系统内会预先存储一份工作区域的地图，随后零售车自动探索该区域，完成对地图的更新，从而确定完整的行车路线。此外，车辆具有自动避障功能，遇到障碍物会自动停止。

工作人员称，公司计划先与湖北武汉地区的主要景区以及部分高校沟通，投放使用这款无人零售车，未来将与更多地区开展合作。 (新京)