

中行上半年经营业绩保持平稳

拨备前利润同比增长5.65%

本报讯 2020年以来,中国银行主动应对国内外形势变化,加大业务拓展力度,持续强化内部管理,经营业绩保持平稳,资产负债保持稳步增长。

今年上半年,中行集团营业收入和拨备前利润实现稳步增长,同比分别增长3.72%和5.65%。实现税后利润1078.12亿元,同比下降11.22%。中国银行副行长郑国雨在8月31日举行的中行2020年上半年业绩发布会上表示,为应对未来潜在的信用风险,中行上半年加大了拨备计提力度,这是税后利润同比下降的主要原因,同时这也为中行长

远发展夯实了基础。

截至2020年6月末,中行集团资产总额为241528.55亿元,负债总额为220642.42亿元,比上年末分别增长6.07%、6.11%。平均总资产回报率(ROA)为0.92%,净资产收益率(ROE)为11.10%。净息差为1.82%,非利息收入占比为31.39%,成本收入比(中国内地监管口径)为23.41%,同比下降1.22个百分点,经营效率进一步提升。

该行认真落实“六稳”“六保”要求,持续加大信贷投放力度。截至6月末,境内人民币贷款新增6412亿元,创历史同期最高水

平,同比多增1462亿元,增幅6.1%。累计向854家全国疫情防控重点企业投放优惠贷款211亿元,向484家地方疫情防控重点企业投放优惠贷款111亿元。截至6月末,该行普惠型小微企业贷款余额同比增长38.55%,高于全行各项贷款增速,贷款综合融资成本稳步下降。

中行持续完善全面风险管理体系,加大重点领域潜在风险排查,积极做好不良资产清收化解,资产质量保持基本稳定。截至2020年6月末,集团不良贷款余额为1984亿元,不良贷款率为1.42%,比上年末上升0.05个百

分点。集团计提资产减值损失665亿元,同比增长97.46%。不良贷款拨备覆盖率为186.46%,较上年末上升36个百分点。

截至6月末,资本充足率为15.42%,保持较高水平。据了解,中行董事会和股东大会已审议通过了2000亿元外部资本补充计划。

中行行长王江在业绩发布会上表示,下阶段,中行将努力把履行责任担当和谋划自身发展相结合,把解决当前困难和化解长期矛盾相结合,把应对外部挑战和严守风险底线相结合,在困难和挑战中实现高质量发展。(吕东)

工行平顶山分行积极开展“一元捐十元捐”活动

本报讯 为进一步倡导互助互济的公益理念,搭建广大职工奉献爱心的平台,工行平顶山分行积极响应中国职工发展基金会在全国职工群体中开展的“一元捐十元捐”活动,在干部职工中广泛发起募捐,目前,887名员工捐款15073元。

据介绍,本次活动倡议全社会企事业单位及广大职工“从一开始,人人公益,十分爱心,拥抱世界”,重在人人参与、传递爱心,拥抱希望。活动也是工会系统上下联动、面向全国职工发起的一次公益募捐。捐助资金全部用于职工教育发展、医疗健康、帮扶救助、文体服务4大方向的11个实事项目。该行通过工银e办公、微信等形式在线上传播捐款通知和二维码等,迅速掀起全员募捐火热氛围,延续了平顶山分行员工抗击疫情、奉献爱心、支援社会、履行担当的正能量。(田思恩)

农行平顶山分行在人民币知识宣传活动中提醒市民:守住“钱袋子” 幸福过日子

本报讯 进入8月以来,农行平顶山分行周密部署,精心安排,集中组织开展人民币知识宣传系列活动,提醒市民“守住‘钱袋子’,幸福过日子”。

据了解,该行在整个宣传活动中突出“守住‘钱袋子’,幸福过日子”这一主题,加大人民币买卖管理、防伪与反假知识普及、安全用卡、谨慎支付、识别和防范电信网络诈骗技巧和以人民币收藏品为噱头的骗局等知识的宣传力度。

该行辖属各支行组织人员在做好疫情防控的同时,积极开展“进社区、到车站、去学校、上市场”宣传活动,普及百元、50元等不同面额钞票的真假辨别方法、误收到假币的处理方式以及假币买卖的法律后果,讲解如何防范和识别以人民币纪念收藏品为噱头进行诈骗的手法和伎俩,并用随身的手机播放下载好的电信网

络诈骗案例视频等形式,告诫大众如何守住“钱袋子”,“天上不会掉馅饼”,要留足备好就医看病钱,理性投资,保证辛辛苦苦积攒的血汗钱和辛苦钱不致付诸东流。

同时,该行市区各网点门头LED滚动播放“守住钱袋子”“捂紧血汗钱”“谨防网络诈骗”等宣传标语,在网点显著位置摆放宣传折页、设立咨询台,在车站、广场等地设立宣传版面并接受市民咨询。截至目前,共发放宣传资料3200余份,接受市民咨询1600多人次,让宣传活动效果真正惠及广大市民。

宣传期间,一位退休客户拿着一套7枚包装精美的抗击疫情纪念币让农行工作人员鉴赏,该行工作人员仔细看了看,告诉他是假的,并向他耐心普及人民币相关知识。

(宛秋苹 石晓燕)



农行平顶山分行的工作人员在湛河区龙腾国际小区开展人民币知识宣传活动。张素华 摄

建行跨省异地缴纳交通违法罚款系统独家上线

本报讯 日前,建行河南省分行作为全省唯一试点银行,正式上线跨省异地缴纳交通违法罚款系统。

据介绍,客户在建行河南省分行前台柜面、个人网银、手机银行、官方微信公众号、电话银行等多渠道,都可实现跨省异地现场交通罚款(交警现场开具的交通违法罚单)和非现场交通违法罚款(交通技术监控设备记录和违法停车被“贴条”的道路交通违法行为)缴纳。(于晓洋 焦志磊)

建行手机银行优惠活动惊喜再升级

本报讯 数字经济时代,5G浪潮蓄势待发。建行手机银行秉承“以客户为中心”的服务理念,以场景化服务全面升级客户体验。为回馈新老用户,2020年6月1日至2020年12月31日,建行手机银行推出“CCB寻宝记”优惠活动。

据介绍,本次活动面向全部个人手机银行用户,用户登录手机银行,报名参与活动后,每周可收到建行推送的活动任务,包括生活缴费、转账、支付、快贷、理财产品、公益捐款等相关业务,通过完成任务、闯关趣味游戏,可累积成长值参与抽奖和兑换好礼,有机会赢取话费、京东E卡、善融商务电子券、加油卡、视频会员卡等礼品。

惊喜再升级。登录建行手机银行,点选“悦享生活—豫见河南”菜单,签约客户尊享砸蛋有惊喜、话费优惠充、视频娱乐出行优惠购福利。不仅如此,10月底前,客户通过建行手机银行APP“一键绑卡”一选“支付宝”,成功首绑快捷支付,最高可获25元红包;活动名额有限,先到先得,送完即止;更多绑卡活动,请关注“中国建设银行河南省分行”官方微信,回复“绑卡”浏览。(晏辉 牛玉洁)

工行平顶山分行携手五粮液集团举办“工银礼遇 五粮尊享”活动

本报讯 近日,工行平顶山分行携手五粮液集团在舞钢市举办“工银礼遇 五粮尊享”——工银私行客户名酒品鉴县域活动。到场的县域达标私行客户与潜在客户首次感受到了工行服务高端客户的实力与非金融服务内

涵,体验了一场视觉与味觉的盛宴。

据介绍,该行此次跨界携手、联动支行办理的非金活动,实质上是为客户提供增值服务的,改变了以往组织的各类非金活动的形式和内容。此次

县域行专场活动的召开,使县域高端客户对工行的服务品牌与服务实力有了更为全面和深入的认知,为后续各支行自行组织开展非金沙活动起到了示范作用。该行将为高端客户提供卓越金融服务,深入秉承“私行

礼遇 真诚服务”理念,通过财富增值,创新组织开展非金融服务活动的方式方法,不断挖掘财富客户潜力,发挥非金获客、活客、留客的功效,快速提升县域达标私行客户。

(程磊)

叶县农商银行贵金属业务成功上线

本报讯 8月26日,叶县农商银行在金融雅苑办公区303会议室举行河南钱币战略合作暨贵金属业务启动仪式,该行领导班子、各部门总经理、各支行负责人和河南省钱币有限公司有关人士共90余人参加。

叶县农商银行党委书记、董事长黄朔在致辞中指出,代理实物贵金属业务是现代商业银行一项非常重要的中间业务,省联社大力推动、积极倡导。该业务能

进一步完善中间业务产品体系,是拓宽收入来源的重要渠道,为客户提供更完善的金融产品。同时,还有利于拓展和维护中高端客户群体,满足其收藏投资的金融需求,不断提高客户黏性,现实意义深远。和河南省钱币有限公司签约代理贵金属业务,必将拓展双方在贵金属领域的合作力度,强强联手,实现互利共赢。下一步,该行将以此为契机,加快推进业务营销,为客户拓宽理财渠

道,丰富理财观念、提高理财收益,推出更多产品,丰富客户选择,为广大客户提供优质、高效的金融服务。

启动仪式上,该行党委副书记、行长娄国奇与河南省钱币有限公司副总经理李纪元共同签署《贵金属产品协议》,标志着该行代理贵金属业务正式启动。该行副行长贺新跃宣读了贵金属营销竞赛活动实施方案。

随后,河南省钱币有限公司

工作人员围绕贵金属业务的产品知识、销售技巧、厅堂营销、走账流程、奖励政策、售后服务、填单细节七个方面,对叶县农商银行员工进行了培训。

叶县农商银行相关负责人表示,今后,该行将继续以业务发展为主线,以创新产品为动力,以提升服务水平为抓手,陆续推出更多高规格、高质量、高品位的贵金属产品,从而满足广大客户的多元化金融消费需求。(赵娜)